



2024

Sustainability Report

臺南企業 企業永續報告書



關於本報告書	02
董事長的話	03
永續績效亮點	04
永續發展藍圖	05

1

公司治理

1.1 關於台南企業	17
1.2 公司治理	20
1.3 誠信經營	22
1.4 風險管理	23
1.5 TCFD 氣候變遷風險與機會管理	25

2

價值鏈與循環經濟

2.1 臺南企業的價值鏈	28
2.2 永續產品與政策	30
2.3 永續夥伴關係	32
2.4 產品安全	34

3

環境永續

3.1 營運環境管理	38
3.2 氣候行動與溫室氣體減量策略	40
3.3 水資源管理	45
3.4 廢汙水與廢棄物管理	46
3.5 化學品管理	49



4

員工福祉

4.1 員工檔案	51
4.2 員工薪酬福利	54
4.3 員工權益促進	56
4.4 職業安全與健康	60
4.5 職涯管理與學習	64

5

社會共榮

5.1 永續設計	68
5.2 永續教育	72

附錄一 GRI STANDARDS 揭露項目對照表	77
附錄二 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表	82

關於本報告書

本報告書為臺南企業股份有限公司（以下簡稱臺南企業）所發行之永續報告書，向社會大眾及利害關係人揭露公司在環境面（Environmental）、社會面（Social）、公司治理面（Governance）三大面向所做的努力、執行績效及未來策略目標。期望藉由本報告讓利害關係人瞭解臺南企業在企業永續發展以及社會責任上追求持續努力的決心。

✦ 編制原則

本報告書已依循全球永續報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）出版之 GRI 通用準則 2021 進行編製。

✦ 報告書期間

揭露數據及內容 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日的資料為主，部分數據追溯 2023 年前資訊或至 2025 年最近資訊，將於揭露處額外說明。

✦ 報告書邊界與範疇

報告內文所描述之資訊範圍涵蓋臺南企業台灣、中國、印尼、柬埔寨與越南各營業據點。2024 年臺南企業未有顯著之規模、結構、所有權及供應鏈之重大變化，本報告書各主題若有資訊重編處，將於該段落註記。

✦ 資訊計算基礎

本報告書各項資訊及統計數據來自於自行統計與調查的結果，營運績效章節部分財務數字係引用經會計師簽證之財務報表。報告中所有財務數字以新臺幣為表達單位，數據資訊的蒐集、量測與計算方法，係以符合法規要求為主要依據，如法規無特別規定，則以國際標準為準，如無國際標準可適用，則參考產業標準或產業慣例。

✦ 報告書發行

本報告書為臺南企業股份有限公司第四本報告書，每年定期於公司網站發行。
現行發行版本：2025 年 8 月發行
上次發行日期：2024 年 8 月
下次預定發行日期：2026 年 8 月

✦ 意見回饋

臺南企業股份有限公司
地址：臺北市中正區杭州南路一段 15 之 1 號 18F
聯絡單位：臺南企業 永續發展部
電話：(02)2391-6421
Email: sustainability@tai-nan.com

臺南企業公司網站



董事長的話

致各位利害關係人：

2024 年對臺南企業而言，是承先啟後，並在永續之路上穩健前行的一年。面對全球貿易結構重整，我們經營團隊憑藉多元產地的優勢，不僅積極開拓高成長與高單價的新型態客戶，更在永續發展上實現了多項關鍵里程碑。

在環境永續 (E) 方面，我們致力於低碳營運與資源管理，目前我們所有工廠均已完成溫室氣體自行盤查，未來將以通過查驗為目標，為全面減碳奠定基礎。在能源替代方面，臺南廠已建設太陽能電廠，同時，煤炭採購量已較 2018 年大幅減少 90%，展現我們淘汰高碳能源的決心。在水資源管理上，我們內建水洗廠已達到 100% 廢水回收，未來更會透過製程優化，持續降低每件成衣的用水密度。

在員工照顧與社會同榮方面 (S)，我們視員工為最寶貴資產，並積極回饋社會。2024 年所有工廠加入國際勞動人權認證 (WRAP/Better Work)，以確保員工權益。此外，總公司亦啟動員工職涯發展計畫，深化同仁迎接挑戰的能力。在社區共榮方面，臺南企業文化藝術基金會持續推動永續人才培育專案，以實踐型合作模式回應全球永續趨勢，並深化在地產業的轉型動能。透過與在地企業連結，基金會打造一個結合「產業出題、大學生解題、小南人共同落實」之在地永續行動。

在公司治理 (G) 上，我們持續完善永續治理架構與透明度。永續發展風險已納入企業全面風險管理體系與 TCFD 財務揭露計畫。在產品與製程管理方面，75% 工廠已獲回收纖維追溯性認證，同時有機棉、亞麻、林木纖維的追溯性認證亦有顯著進展。

展望未來，儘管全球局勢仍充滿不確定性，但數位化、智慧化與永續治理已是不可逆的趨勢。臺南企業將持續調整策略，深化永續核心營運秉持熱情、創新、永續的企業核心價值，致力於長遠發展，為所有利害關係人創造更高價值！



臺南企業董事長 楊青峯

永續績效亮點

✦ 環境面

- 臺南總公司屋頂太陽能光電廠落成
- 雅加達廠鍋爐啟用生質燃料，各廠區將逐步替換為潔淨能源
- 2024 年未發生違反當地環保法規之裁罰事件

✦ 社會共榮面

- 臺南企業文化藝術基金會媒合 **17** 個企業 / 學校單位，大學 **60** 名大學生與 **66** 名小學生，為臺南 400 共創 **17** 個為台南在地的永續行動
- TainanRe-Action- 小南人永續共學行動串聯 **45** 間企業與學校單位，挑戰 SDGs 如何教的實驗行動
- 串連社區民眾投入回饋服務時數總累計達 **3,379** 小時，投入回饋服務時數總累計達 **2,043** 小時

✦ 治理面

- 投入 **7** 大國內外知名公協會
- 從業道德違反事件 **0** 件
- 制定《永續產品與政策》，全面推動回收對有機棉認證
- 印尼雅加達、梭羅廠獲歐洲亞麻認證
- 柬埔寨金速旺廠加入 OCS 有機含量標準 (Organic Content Standard)

✦ 員工面

- 人權檢核 **100%** 通過，無童工、受迫勞工、歧視之問題
- 柬埔寨、越南、高青工廠推行 RISE 教育專案，訓練員工達 **7360** 人次
- 總公司員工職涯訓練課程 **46** 小時，參與人次達 **268** 人

永續發展藍圖與重大主題

✦ 企業價值鏈與永續發展策略

臺南企業是時尚供應鏈的一員，紡織/時尚是勞力密集，且環境衝擊程度高的產業，對社會與環境的永續發展責無旁貸，公司秉持著「真」、「善」、「美」的創辦理念，因應時空環境的變遷，制定相關管理機制及目標，以「技術創新與供應鏈管理」、「水資源與能源替換」、「多元友善的職場陪伴」、「行動落實社會責任」為四大策略基石，真誠善待每一位員工、用心關懷每一塊土地，打造永續企業。



E 環境



✦ 基礎奠定期 2018-2022

政策方針

實現能源自給與溫室氣體顯著削減，邁向環境友善的零碳營運：長期目標是最大化再生能源使用，實現廠區的電力自主，並透過多種途徑達成範疇二碳中和，展現企業對氣候行動的終極承諾。

階段目標

- 能源汰換專案
工廠 100% 建設太陽能電廠
工廠綠電比例達 60%。
透過碳權交易、綠電憑證達成範疇一、二碳中和。
- 水資源管理
每件成衣用水量下降 40%。

✦ 成長發展期 2023-2035

政策方針

建立環境管理系統，啟動核心資源盤點與初步減量計畫：透過國際認證建立標準化的管理框架，並對溫室氣體和水資源進行盤查、導入製程水回收，同時啟動能源轉型計畫（導入生質燃料）。

階段目標

- 管理系統
工廠 100% 獲得 Higg FEM 認證。
工廠 100% 溫室氣體（範疇一、二）自盤。
- 能源汰換專案（溫室氣體減量）
煤鍋爐工廠開始導入生質燃料以汰換煤炭。
- 水資源管理專案
工廠 100% 回收製程用水。

✦ 目標達成期 2036-2050

政策方針

積極推動能源轉型與效率提升，達成關鍵環境指標驗證：加速綠電導入、自建再生能源設施，並完成全面的溫室氣體盤查驗證，實現主要溫室氣體來源（煤炭）的徹底汰除，朝向低碳營運邁進。

階段目標

- 管理系統
工廠 100% 完成溫室氣體盤查驗證。
- 能源汰換專案（溫室氣體減量）
工廠 50% 建設太陽能電廠（已達成 25%）
工廠電力綠電比例達 30%
煤鍋爐工廠 100% 汰除煤（2024 年煤炭採購已減少 90%）
- 水資源管理專案
透過製程優化、機具更新研發，每件成衣用水量下降 20%。

S 社會



✦ 基礎奠定期 2018-2022

政策方針

實現全方位員工關懷、持續發展與深度社區夥伴關係，塑造以人為本並與社區共榮的企業文化。

階段目標

- **勞工照顧**：工廠 100% 推展勞工陪伴照顧計畫。教育專案觸及所有廠區工人。
- **總公司**：持續推動員工職涯發展計畫。
- **社區參與**：完成布料銀行與舊衣再生倡議。
- **社區人才培育**：發展「小南人永續行動」系列計畫原型，累積首波地方永續教育人才。

✦ 成長發展期 2023-2035

政策方針

奠定勞工權益、員工關懷與初步社區連結政策基礎，接軌國際標準。

階段目標

- **勞動人權**：75% 工廠加入國際社會責任認證 (WRAP) 或國際勞工組織 Better Work。
- **員工照顧**：50% 工廠啟動勞工陪伴照顧計畫。
- **社區參與**：推進產業實驗場域，深化單一產業 (如成衣製造) 對永續專案的實作與教育轉譯。
- **社區人才培育**：延續「小南人永續行動」系列計畫，以可複製教案為核心，強化地方→全臺的擴散力，形成「地方教育即企業責任場域」新模式。

✦ 目標達成期 2036-2050

政策方針

全面深化員工福祉計畫，啟動總部人才發展策略並積極推動社區共榮發展。

階段目標

- **勞動人權**：工廠已 100% 加入 WRAP 或 Better Work。
- **勞工照顧**：75% 廠區啟動勞工陪伴照顧計畫 (含懷孕照顧計畫、教育專案) (2024 年已達成 50%)。
- **總公司**：啟動員工職涯發展計畫
- **社區參與**：與公司 / 其他集團企業建立「教育型 ESG 長鏈」，創造人才內循環。
- **社區人材培育**：培育具備社會創新、產業理解與環境素養的「韌世代」青年。

G 治理



✦ 基礎奠定期 2018-2022

政策方針

實現產品永續材質全面認證與高比例應用，並建立全面整合的永續發展治理模式，確保企業永續韌性與領導地位。

階段目標

- **治理框架：**
將永續發展目標整合至所有主要業務部門的年度營運計畫與預算中。建立內部永續發展提案機制，鼓勵員工提出創新解決方案並給予獎勵。將 ESG 績效指標納入所有相關部門的年度績效考核中。
- **資訊透明度：**
利用數位化工具（如永續發展儀表板）實時披露關鍵 ESG 數據。建立與投資者、客戶、非政府組織、社區等關鍵利害關係人定期且制度化的深度對話機制
- **製程管理：**所有工廠 100% 獲回收、棉、亞麻、林木纖維可追溯性認證
- **產品認證：**獲認證產品比例達 80%

✦ 成長發展期 2023-2035

政策方針

建立產品永續性與供應鏈追溯機制，並初步建立永續發展治理框架。

階段目標

- **治理框架：**
成立「永續治理小組」至少年季一次檢視公司永續治理目標與政策。永續發展目標納入高階管理層的定期會議議程。
- **資訊透明度：**依循國際永續報告準則（如 GRI Standard）編撰第一份永續報告書。
- **製程管理：**工廠開始導入可追溯性製程管理，納入可追溯性製程管理。
- **產品認證：**由總公司推動工廠獲得回收纖維、棉認證（目標：50% 工廠獲回收纖維認證；20% 工廠獲有機棉認證）

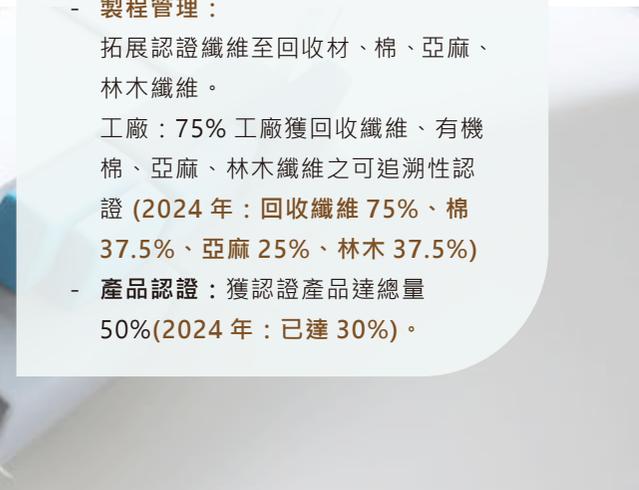
✦ 目標達成期 2036-2050

政策方針

擴展永續材質認證廣度與產品應用比例，強化永續發展風險管理與資訊透明度，並持續完善永續治理框架。

階段目標

- **治理框架：**
永續發展相關風險（TCFD 氣候變遷風險、SASB 準則、供應鏈人權風險）納入企業全面風險管理體系，制定應對氣候變遷相關財務揭露（TCFD）計畫。
建立整合性的 ESG 數據平台，實現數據的即時追蹤與分析，以支持決策。
- **資訊透明度：**實現年度永續報告書第三方驗證，提升報告可信度。
- **製程管理：**
拓展認證纖維至回收材、棉、亞麻、林木纖維。
工廠：75% 工廠獲回收纖維、有機棉、亞麻、林木纖維之可追溯性認證（2024 年：回收纖維 75%、棉 37.5%、亞麻 25%、林木 37.5%）
- **產品認證：**獲認證產品達總量 50%（2024 年：已達 30%）。



✦ 利害關係人議合

臺南企業根據國際標準 AA1000 SES 利害關係人議合標準同時參考國內外永續議題發展趨勢及營運需求，定義出 8 類主要利害關係人，包括員工、股東 / 投資人 / 銀行、供應商 / 外包商 / 代工廠、客戶 / 品牌商、政府、社區、非政府組織、媒體等，並針對利害關係人所關注之議題，以及各項議題之永續發展對社會、環境、經濟的影響程度，制定各項議題之重大性排序，並將結果納入公司永續經營策略規劃之考量，使未來的營運與推動更加完善。

利害關係人

意義

重視主題

議合管道與頻率

臺南企業回應



員工

員工是臺南企業最重要的資產，建立良好的勞資關係與工作環境，與員工成長、創造價值。

- 化學品管理
- 勞工權益與福祉

1. 每年至少 2 次，定期主管 / 員工溝通會議
2. 每季勞資方定期對談
3. 每年教育訓練與宣導
4. 每季職業安全會議
5. 即時員工意見箱

1. 臺南企業重視每位員工權利，嚴格禁止雇用童工，並採納國際勞工組織 (ILO, International Labour Organization) 訂定的標準，每年定期由第三方進行驗證，確保員工權益、招募與離職流程合規。
2. 人資會向新到職員工進行教育訓練，告知員工權益，並公告權益內容供員工隨時查詢。



股東 / 投資人 / 銀行

投資人對臺南企業的支持與督促是我們持續營運的根基，資訊透明化、不斷與投資人溝通議合，使所有投資人的意見能被看見。

- 能源與溫室氣體排放
- 產品永續性與創新
- 公司治理與倫理

1. 每年召開股東常會
2. 定期更新公司網站、公開資訊觀測站等資訊
3. 不定期以電話、信件回覆股東

1. 2020 年起，每年發行永續報告書
2. 每年固定將將環境績效、勞動權益、相關法規合規遵守，以及當地社會關懷的執行成果，揭露於企業永續報告書、公司網站供瀏覽與下載。



供應商、外包商、代工廠

供應商 / 外包商 / 代工廠對臺南企業的生產有直接的影響，密切的合作與管理以打造永續供應鏈。

- 供應鏈管理與透明度
- 水資源管理
- 化學品管理
- 產品永續性與創新
- 公司治理與倫理

1. 即時電話、信件溝通
2. 每季外包商會議
3. 專案輔導稽核
4. 每年廠商簽署供應商行為準則
5. 每年供應商填寫 C-TPAT 自評問卷

1. 本公司已將公司章程揭露於中文官方網站上，供瀏覽與下載。
2. 臺南企業訂有《員工行為準則》及《反賄賂與企圖利誘政策》，禁止任何賄賂、收受不正利益之情事發生。若有任何疑似貪腐不法利益行為，請聯絡：
稽核室 朱珍琪小姐 電話：(06)2307-911 #151
信箱：aifa@tai-nan.com
3. 每年揭露與供應商溝通之情形於永續報告書

利害關係人

意義

重視主題

議合管道與頻率

臺南企業回應



客戶 / 品牌商

臺南企業運用專業與技術，嚴格把關產品品質，給予客戶最優質的產品，並進行產品開發，與客戶協力開拓市場。

- 供應鏈管理與透明度
- 水資源管理
- 能源與溫室氣體排放
- 廢棄物管理與循環經濟
- 化學品管理
- 勞工權益與福祉
- 產品永續性與創新

1. 每季 / 每年驗廠
2. 每季客戶會議
3. 即時電話、信件溝通

1. 各工廠每年利用 Higg FEM (環境管理模組) 平台，將環境數據分享給客戶，包含水資源管理、廢汙水和廢棄物管理、能源管理、法規合規情形、溫室氣體排放等範疇。
2. 臺南企業簽署客戶的供應商行為守則，承諾無強迫或強制勞動，並採納國際勞工組織 (ILO, International Labour Organization) 訂定的標準，每年定期由第三方進行驗證，將驗證結果分享給客戶。



政府

臺南企業遵循政府、主管機關制訂的相關法規，全力配合政府法規的推動與執行。

- 水資源管理
- 能源與溫室氣體排放
- 廢棄物管理與循環經濟
- 化學品管理
- 勞工權益與福祉
- 公司治理與倫理

1. 不定期參與座談會、研討會
2. 即時透過公文、信函溝通事宜
3. 定期申報廢汙水、廢棄物排放

1. 各工廠依據當地法規，向政府申報廢汙水排放與廢棄物處理，並關注法規制定狀態，配合政府的法規推動與執行。
2. 臺南企業自主內部規劃溫室氣體盤查，並因應政府溫室氣體盤查時程規劃要求以接露企業個體及子公司溫室氣體排放量。
3. 臺南企業各營運據點根據當地法規申報職災公傷事件，並依法定期進行職業安全會議，檢視與檢討工廠安全。



社區

對社區的關懷與經營是企業除了營運獲利以外，最重要的根本之一，唯有當地社區的支持，臺南企業才有辦法扎根在地，放眼國際。

- 能源與溫室氣體排放
- 廢棄物管理與循環經濟
- 化學品管理
- 勞工權益與福祉

1. 每年定期訪視鄰近社區，辦理社區活動
2. 即時以電話及電子郵件溝通

1. 柬埔寨廠、印尼雅加達廠、梭羅廠每年對當地的孤兒院捐贈物資，並到現場與孩子們同樂。
2. 臺南企業文化藝術基金會扎根於臺南，近期開花結果於全國各地，關懷當地，提升社區發展的韌度
3. 臺南企業每年對各廠進行溫室氣體盤查，並使用 In-EMS 雲端能源管理系統，觀察用電、溫度、濕度等數據，偵測設備能耗效率，制訂汰換計劃，管理溫室氣體排放，降低對當地社區環境的影響。

利害關係人

意義

重視主題

議合管道與頻率

臺南企業回應



非政府組織

非政府組織與公協會所提供的資源是臺南企業持續穩健成長的養分，我們積極參與各項事務，一同創造產業價值。

- 廢棄物管理與循環經濟
- 化學品管理
- 勞工權益與福祉
- 產品永續性與創新

1. 不定期電話、信件聯絡
2. 每年定期更新資訊於公司網站

臺南企業每年透過永續報告書，持續將環境績效(含水資源管理)、勞動權益、相關法規合規遵守、創新技術，以及當地社會關懷的執行成果揭露於公司網站，供瀏覽與下載。



媒體

媒體的監督與建議促使臺南企業不斷前進，我們虛心接納媒體的聲音、回應社會大眾的要求。

- 廢棄物管理與循環經濟
- 勞工權益與福祉
- 公司治理與倫理

1. 不定期電話、信件聯絡
2. 不定期公布資訊於公司網站
3. 不定期參與獎項與活動

1. 公司章程揭露於中文官方網站上，供瀏覽與下載。
2. 每年固定將勞動權益、相關法規合規遵守、創新技術，以及當地社會關懷的執行成果揭露於企業永續報告書中，放於公司網站供瀏覽與下載。
3. 臺南企業不定期參加媒體辦理的企業社會責任相關獎項，向媒體報告公司在當地社會關懷的執行成果。



✦ 辨識與回應重大主題

臺南企業致力於將永續發展融入營運，其鑑別重大永續議題的流程首先透過綜合考量多方因素初步篩選出多項議題，再經由內部管理層評估這些議題的潛在影響程度與發生可能性。有鑑於全球供應鏈可預期地因關稅戰、地緣政治之不確定性，以及氣候變遷造成的天災等，而面臨更加動蕩的局面，2024年我們重新調整了重大主題如下表八項，作為未來永續營運的重要依據。

排序	重大主題	主要措施與重點	排序	重大主題	主要措施與重點
1	供應鏈管理與透明度	制定供應商行為準則、強化供應鏈資訊揭露與產品追溯。	2	水資源管理	導入節水設備與技術、廢水處理與回收再利用、遵循 ZDHC 廢水指南。
3	能源與溫室氣體排放	導入節能措施、逐步使用再生能源、定期進行溫室氣體盤查（範疇一、二、三）、設定減量目標。	4	廢棄物管理與循環經濟	遵循廢棄物法規、開發與採用循環材料、探索循環經濟模式。
5	化學品管理	遵循 ZDHC 等國際標準、建立完善的化學品管理制度（採購、儲存、使用、廢棄）、提供員工化學品安全教育訓練。	6	勞工權益與福祉	實踐公平勞動、提供安全健康工作環境、促進員工發展與關懷（福利、心理諮商）、發展關懷陪伴專案。
7	產品永續性與創新	積極開發與採用永續材料、推動循環設計。	8	公司治理與倫理	建立完善的公司治理架構（董事會、審計委員會、薪酬委員會）、遵循最高商業倫理標準、建立完善風險管理機制、嚴格遵守所有相關法規。

✦ 重大主題衝擊邊界與管理方針

主題	間接衝擊	直接衝擊		間接衝擊	GRI 對照	SDG 對照
	供應鏈	廠區	總部	客戶		
 環境	能源與溫室氣體排放	●	●	●	●	GRI 305 
	水資源管理		●			GRI 303 GRI 306 
	化學品管理	●	●		●	GRI 403-10 
 社會	勞工權益與福祉	●	●	●	●	GRI 401 GRI 402 GRI 404 GRI 405 GRI 408 GRI 409 
	供應鏈管理與透明度	●	●	●	●	自訂重大主題 
	公司治理與倫理	●	●	●	●	自訂重大主題 
	產品永續性與創新		●	●		自訂重大主題 



	衝擊影響說明	管理方針	2024 年實績	2035 年目標	2050 年目標
能源與溫室氣體排放	溫室氣體排放量與氣候變遷之衝擊相關，下游廠商對溫室氣體之排放也有所要求，因此對下游及廠區都會造成負面影響。	臺南企業溫室氣體減量承諾：以 2018 年為基礎，至 2030 年前，每單位營業額排放量（範疇一、二）降低 30%。 能源替換計畫：完全汰除煤炭鍋爐、工廠建設太陽能電腦以增加綠電使用比例。	以 2018 年為基礎，範疇一、二排放量已降低 27% - 臺南廠建置太陽能電廠 - 柬埔寨廠成功汰換煤炭	工廠 100% 完成溫室氣體盤查查驗 能源汰換專案： - 所有工廠汰除煤炭 - 工廠綠比例達 30% - 50% 工廠設置太陽能廠	能源汰換專案： - 透過碳權抵換，綠電憑證達成範疇一、二碳中和 - 工廠 100% 建置太陽能電廠 - 廠使用綠電比例達 60%
水資源管理	廢汗水與廢棄物的排放，會對廠區附近環境造成負面影響。	廢水：各廠定時檢測水質、每年進行 ZDHC 有害化學物質零排放計劃之廢水檢測，確保所有排出的水皆符合廢水排放標準。 製程水回收：工廠已導入水回收系統，透過重新利用製程水，以降低新鮮水的使用比例。	臺南企業水洗製程水已達 100% 回收，重新供水洗、廠內公共設施（洗手間、園藝、清潔）使用，回收水源佔總用水量約 60%。		
化學品管理	成衣水洗為會使用化學品，對操作的工人及水洗廠周遭的環境造成衝擊。	工廠內：嚴格遵守法規，制定完整的化學品安全採購、儲存、使用與廢棄處理政策，並定期為操作員工提供教育訓練，確保員工權益福祉。 工廠外：利害關係人提供充分資訊，且積極尋找替代方案，採購具認證的綠色化學品，追求更高的安全與環保標準。	2024 年台南企業各廠區無違反化學品規範、政策之事件發生。 綠色化學品達 25%。	無違反法規、政策事件發生。 綠色化學品達 30%。	無違反法規、政策事件發生。 綠色化學品達 50%。

 社會

	衝擊影響說明	管理方針	2024 年實績	2035 年目標	2050 年目標
勞工權益與 福祉	強制勞動將會違反國際勞工組織 ILO 訂定的標準，不但會對整體價值鏈造成影響，勞資關係不良，也會對公司造成不良影響。	以國際勞工組織 ILO 訂定的標準，禁止以權力、威脅等各種方式逼迫員工勞動或限制員工移動，且每年定期由第三方進行檢核，確保員工權益、招募與離職流程合規，並執行人權精進專案，實現社區共榮計畫。	所有工廠已加入國際社會責任認證 (WRAP) 或 Better Work。 已有 50% 廠區啟動勞工陪伴照顧計畫。 總公司：啟動員工職涯發展計畫。	工廠：至少 75% 廠區啟動勞工陪伴照顧計畫。 總公司：持續員工職涯發展計畫。	工廠：100% 推展勞工陪伴照顧計畫，使教育專案觸及所有工人。 總公司：持續推動員工職涯發展計畫。

 治理

	衝擊影響說明	管理方針	2024 年實績	2035 年目標	2050 年目標
供應鏈管理 與透明度	不符合相關法規之規範會對整體價值鏈造成負面影響。	建立產品永續性與供應鏈追溯機制，強化永續發展風險管理與資訊透明度，確保臺南企業的企業永續韌性。	工廠導入可追溯性製程管理，且已通過回收纖維、棉、亞麻認證： - 回收纖維 75% - 棉 37.5% - 亞麻 25%	工廠：75% 廠區獲回收材、棉、亞麻、林木纖維認證。 產品：獲認證產品總量達 50%。	工廠 100% 獲得回收、棉、亞麻、林木纖維可追溯性認證。
公司治理與 倫理	公司治理為企業營運之根本，公司體質之良好及完善與否，皆會影響到整體價值鏈。	建立整合性的永續治理模式，確保企業永續的領導地位。	透過 TCFD 氣候變遷風險、SASB 準則。	建立整合性 ESG 數據平台，實現數據的即時追蹤與分析，以支持決策。	藉數位化工具實情披露關聯 ESG 訊息，建立與投資人、客戶、非政府組織、社區等關鍵利害關係人的深度對話機制。
產品永續性 與創新	技術創新能提高生產效率、降低成本，反之則對工廠端及總部有相對應之風險。	由總公司主導推動工廠獲得認證以生產永續認證產品。	獲認證產品達 30%。	獲認證產品達 50%。	獲認證產品達 80%。



Chapter

01

✦ 公司治理

- 1.1 關於臺南企業
- 1.2 公司治理
- 1.3 誠信經營
- 1.4 風險管理
- 1.5 TCFD 氣候變遷風險與機會管理

1.1 關於臺南企業

✦ 1.1.1 公司簡介

臺南企業成立於 1961 年 8 月，是一家專業的成衣代工生產廠商，主要產品涵蓋褲類、襯衫、洋裝、裙子、夾克、背心及外套等。初期以承接美國 K-mart 等量販店的中低價位成衣訂單為主，自 1985 年起，透過承接德國 Conex 訂單，成功轉型進入中高價位成衣市場。目前主要客戶包括美國 GAP、Reitmans、Ann Taylor、Macy's、Talbots 等中高價位品牌。

為因應台灣勞工與土地成本的上升，臺南企業積極拓展海外生產據點，現已涵蓋印尼、中國、柬埔寨及越南等地。臺南廠區作為新產品設計中心與高價產品生產基地，同時負責將台灣的製程與管理經驗移轉至海外各廠。中國廠則主要負責內銷訂單與快速反應訂單，並憑藉語言優勢成為人才培訓基地。印尼、柬埔寨及越南廠區因其勞工素質及成本優勢，成為主要生產基地。透過製造分散、人員訓練與設計等機能的全球佈局，臺南企業在全球成衣市場中已建立獨特的競爭優勢。

多元商品經營策略

臺南企業近年積極推動垂直整合，透過與設計師團隊緊密合作，精準掌握市場流行趨勢。不僅持續開發多元品項，更逐步將成衣版圖拓展至針織類產品及運動服飾。公司運用豐富的中高階服飾製作經驗，迅速因應瞬息萬變的消費市場需求，並滿足客戶一次性採購的多元要求。展望未來，臺南企業將持續優化產能調配與效率導向的作業模式，以與時俱進。

公司基本資訊



公司名稱

臺南企業股份有限公司



股票代號

1473



成立日期

1961 年 8 月



董事長

楊青峯



總經理

謝幼琴



總部位置

臺南市歸仁區中山路三段 320 號



員工人數

10078 人



2024 年總營業收入

7,446,440 (千元)

企業社會責任實踐

臺南企業始終致力於落實並體現企業社會責任。在全球營運據點，我們不僅重視人權、工安、女性員工關懷與環境保護，更積極推動各項專案計畫，以促進員工快樂工作與健康生活。在總公司與海外工廠，我們透過「永續發展部」，推動環境、社會與治理專案計畫；而在台灣，我們於 2001 年成立臺南企業文化藝術基金會，積極參與教育、文化、環保及社會關懷行動，我們始終堅信並實踐「真善美」的信念，秉持初衷，始終如一。

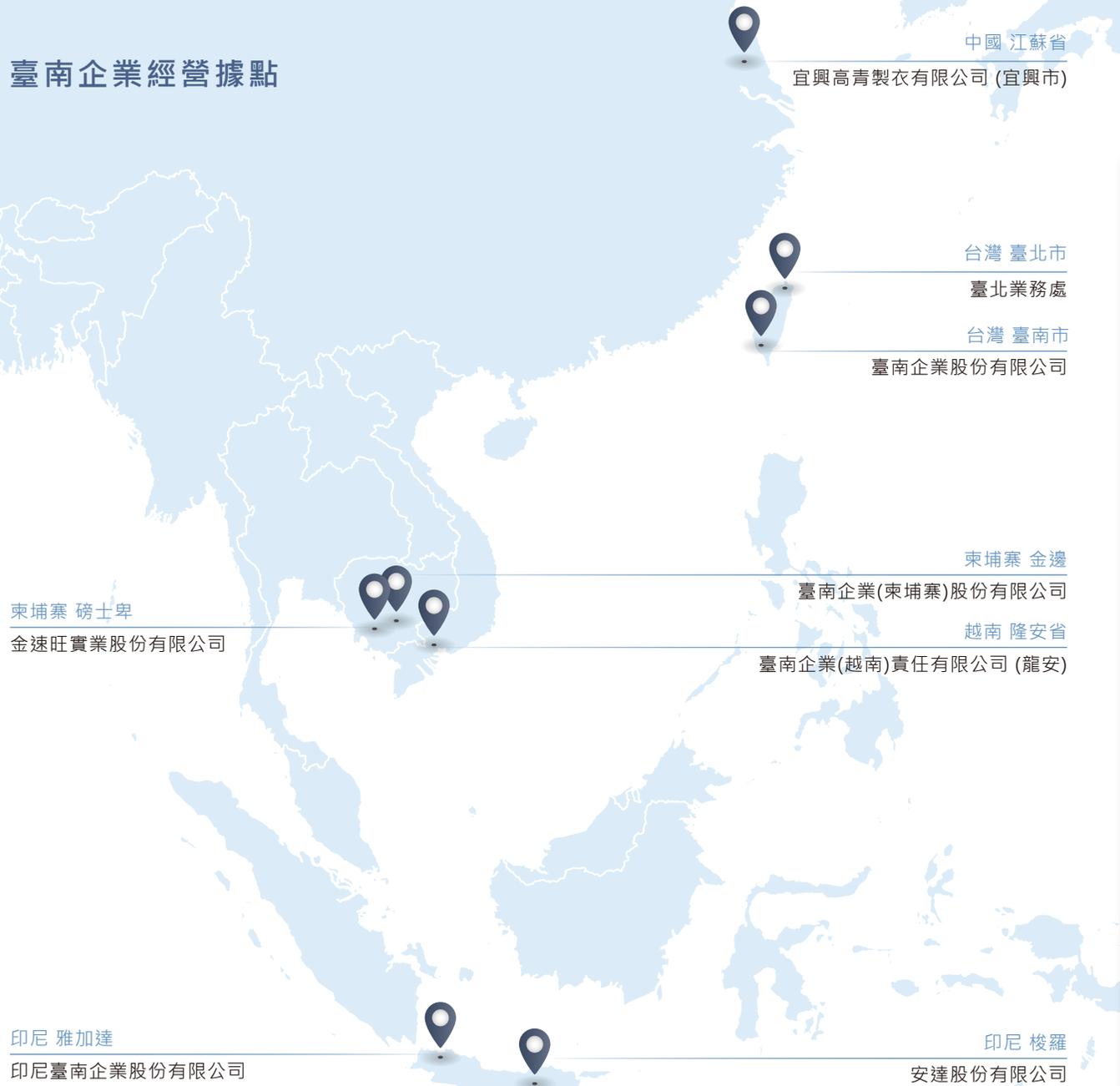


✦ 1.1.2 經營成效

過去三年獲利情形 (單位：台幣仟元)

財務績效	2022	2023	2024
總資產	5,176,890	5,434,361	5,880,297
總負債	1,638,820	1,735,492	1,736,539
股東權益	3,538,070	3,698,869	4,143,758
營業收入	7,529,845	6,508,300	7,446,360
營業成本	(6,310,580)	(5,345,401)	(6,080,962)
營業毛利	1,219,265	1,162,899	1,365,398
營業費用	(983,539)	(876,542)	(993,797)
業外收入與支出	111,574	73,861	148,821
稅前淨利	347,300	360,218	520,422
所得稅	(46,268)	(48,749)	(79,100)
稅後淨利	301,032	311,469	441,322

臺南企業經營據點



✦ 1.1.3 參與國內外之組織

國家	公協會 (同業公會)
台灣	台灣區製衣工業同業公會 財團法人中華民國紡織業拓展會 財團法人紡織產業綜合研究所 臺南市工業會 良好棉花 (Better Cotton Initiative) 紡織交易所 (Textile Exchange) 歐洲亞麻與麻纖維聯盟 (Alliance for European Flax-Linen and Hemp)
柬埔寨	柬埔寨製衣廠協會 (GMAC) 紡織交易所 (Textile Exchange) 森林管理委員會 (Forest Stewardship Council)
印尼	國際勞工組織 Better Work (International Labor Organization) 紡織交易所 (Textile Exchange) 歐洲亞麻與麻纖維聯盟 (Alliance for European Flax-Linen and Hemp) 森林管理委員會 (Forest Stewardship Council)
越南	越南紡織服裝協會 (Vietnam Textile & Apparel Association · VITAS) 紡織交易所 (Textile Exchange) 森林管理委員會 (Forest Stewardship Council)

1.2 公司治理

近年公司治理已成為企業利害關係人關注的焦點，良好的公司治理應包含健全的董事會、透明化的財務、企業誠信文化與有效內部稽核。建立完善的公司治理制度，有助於降低企業的經營風險，提升企業的競爭力，營造公司和股東的長遠利益。

✦ 1.2.1 董事會

臺南企業股份有限公司設董事 11 席，其中含獨立董事 3 席，任期三年，董事名額中，獨立董事人數不得少於 3 人，且不得少於董事席次五分之一，全體董事選舉採候選人提名制度，由股東就董事候選人名單中選任之。2023 年 6 月 21 日臺南企業舉行董事會改選，任期至 2026 年 6 月 20 日為止。

董事會成員平均年齡為 63.6 歲，並有其中有 5 位女性董事，女士占比達 45.5%。各成員學經歷、專業知識、支付酬金之揭露，可參閱 2024 年度年報，而年報可在公開資訊觀測站或本公司投資人關係網站中下載取得。

董事會績效評估範圍包含董事會、個別董事成員和功能性委員會。評估方式透過內部自評、董事成員自評、同儕評估。2024 年績效評估結果皆正常運作，表現良好。

依「董事會議事規範」之規定，為避免最高治理者利益衝突，董事對於會議事項，若與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論與表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。此外，董事會應至少每季召開 1 次，以審核企業經營績效和討論

公司發展策略及重大投資議題。2024 年第 22 屆董事會舉行會議 4 次，全體董事之出席率 100%。

本公司內部關鍵重大資訊處理及揭露一切接依主管機關規定辦理，2024 年共公布 23 件重訊。2024 年度永續報告書，經董事會於 2025 年 8 月 11 日討論案通過後發行之。

董事會成員每年針對公司治理、企業經營、法規、財務等面向持續進修，2024 年董事會進修情形如下：

日期	進修主題	進修人員	時數
2024.05.08	談誠信經營、公司治理與企業社會責任三大守則及實務案例	楊青峯、吳道昌、楊嫻嫻、楊富琴、王博雅、謝幼琴、翁曉薇、端木正、李俐瑩、黃銘裕	3
2024.04.12	公司治理暨企業永續經營研習班	余日新	3
2024.08.08	從董監角度看經濟實質法及全球反避稅對公司治理的影響	楊青峯、吳道昌、楊嫻嫻、楊富琴、王博雅、謝幼琴、翁曉薇、端木正、李俐瑩、黃銘裕、余日新	3

✦ 1.2.2 薪資報酬委員會

薪資報酬委員會依據其專業，訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並依據本公司之經營績效與組織經營對於社會與環境之影響，定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，以深植臺南企業股份有限公司的企業倫理與文化，追求永續經營。2024 年臺南企業薪資報酬委員會隨董事會改選，新任委員會共開會 2 次，召集人與成員實際出席率 100%。

✦ 1.2.3 審計委員會

依照「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」規定，於 2017 年 09 月 22 日設立審計委員會，旨在協助董事會執行其監督職責及負責公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予之任務。委員會由全體 3 位獨立董事組，至少每季召開 1 次委員會。本公司於 2024 年改選後召開 4 次審計委員會，審委會委員實際出席率為 100%。



✦ 1.2.4 永續推行單位

臺南企業以董事會為最高永續治理單位，負責監督、指導相關議題政策。2014 年，設立企業社會責任專職單位「永續發展暨品保部」，負責推行與執行環境保護、節能減碳、人權、工作環境安全衛生等永續發展相關議題事項；2024 年，為進一步實現專責化，永續發展暨品保部拆分為「永續發展部」、「品保部」。

永續發展部負責制訂臺南企業永續相關政策及管理方針，管理海外子公司在環境與社會面相的合規與責任表現，每年定期向董事回報永續發展相關行動的實行狀況。

1.3 誠信經營

臺南企業一直以來以誠信為企業經營的最基本原則，嚴格遵循上市上櫃公司治理實務守則、上市上櫃公司誠信經營守則，並訂定《誠信經營守則》、《員工行為準則》等規章辦法，加上薪酬制度、內部控制制度、授權制度、職能分工等措施，配合內部稽核作業及相關懲處規定，建置有效之公司治理架構及相關道德標準及事項，落實公司各部門誠信經營。此外，為加強員工意識，臺南企業也訂立《反賄賂與企圖利誘政策》，明確闡明我們的責任，恪守反賄賂和腐敗的立場，並為所有工作人員提供有關如何識別和處理賄賂及腐敗問題的訊息與指導。

除對內部的嚴格要求，臺南企業也要求供應商及外包商簽署《供應商行為守則》或《供應商社會責任承諾書》，對勞工權利及反恐安全等面向作出承諾，詳細供應商管理之揭露，請見 2.2 永續夥伴關係。

法規遵循

遵循當地法規要求是臺南企業最基本的管理方針，各廠定期盤查法規許可證的有效性，鑑別出工廠應遵守的當地法規條文，訂定計畫並定期追蹤更新情況，以符合最新法規需求。**2024 年，臺南企業無經濟、環境重大違規受罰。**

✦ 臺南企業 2024 年無發生任何已確認之貪腐事件

1.4 風險管理

為確保本公司之穩健經營與永續發展，於 2022 年 11 月通過風險管理政策與程序辦法，以強化整體營運之控管，由董事會、審計委員會、總經理、稽核室各單位共同參與推動執行。

根據風險管理政策與程序辦法，臺南企業識別風險之類別包括：

風險類別	風險說明	可能衝擊	對應管理措施與預期效益
 <p>市場風險</p>	<p>客戶需求變化、市場變化及競爭加劇，導致客戶需求變化，而訂單減少或應收帳款無法回收。</p>	<p>中 - 高： 營收減少、市場份額流失、品牌聲譽受損、產品開發方向偏離市場需求，進而影響企業獲利能力</p>	<p>市場趨勢分析與快速應變： 持續監控紡織服飾產業的消費趨勢與技術發展，快速調整產品策略與生產排程，以因應客戶對高彈力布種等新興材料的需求變化。</p> <p>健全信用風險管理： 建立完善的客戶信用評估機制，定期檢視主要客戶的財務狀況與付款記錄，降低應收帳款呆帳風險。</p> <p>多元化客戶結構與市場拓展： 積極開拓新客戶與新市場，降低對單一或少數主要客戶的依賴，分散營運風險，並拓展新的成長機會。</p> <p>客戶滿意度追蹤與回饋： 定期收集客戶意見與回饋，並將其納入產品研發與服務優化流程，確保產品符合市場需求並提升客戶滿意度。</p> <p>建立長期合作夥伴關係： 致力於與客戶建立穩固且互信的長期合作夥伴關係，而非僅限於單次交易。</p>
 <p>財務風險</p>	<p>大環境變動，對公司營收、成本及獲利能力造成不利影響。</p>	<p>中 - 高： 市場需求急凍、供應鏈中斷、投資虧損及融資成本增加，影響企業獲利與資金流動性。</p>	<p>因應市場變化： 面對如全球經濟下行或主要出口市場貿易壁壘升高導致紡織服飾消費需求急凍的狀況，公司靈活調整策略，並隨著國際貿易情勢趨穩或新興市場需求浮現，逐步恢復正常營運。</p> <p>優化投資組合： 全球股債市波動加劇或特定區域經濟體衰退導致的投資虧損，公司會更審慎評估投資標的，並採多元化配置策略以分散風險。</p> <p>重大資本支出評估： 針對印尼新廠等重大資本支出，進行效益評估，以提升實現可能性。</p> <p>融資策略調整： 在美元利率偏高的環境下，設定因應對策，避免因利率產生負面影響，確保資金成本可控。</p>

風險類別

風險說明

可能衝擊

對應管理措施與預期效益



供應鏈風險

全球貿易政策變動（如關稅戰）、地緣政治不穩定、原物料供應短缺或價格波動、物流中斷、供應商管理問題、以及產品可追溯性需求增加等因素，影響原物料、半成品或成品的及時供應與成本。

高：生產延誤、成本增加、訂單無法如期交付、客戶滿意度下降、合規風險、品牌聲譽受損、甚至喪失市場競爭力。

多元化供應商策略：積極開發並維持多個合格供應商，降低對單一供應商的依賴，以應對突發事件或地緣政治風險。

在地採購：優先考慮與地緣鄰近或國內供應商建立合作關係，減少長途運輸風險、縮短交貨時間，並能更靈活應對國際貿易政策變動或突發事件，降低供應鏈中斷風險。

強化物流與運輸管理：與多家國際物流夥伴合作，評估不同運輸路線及模式的風險，並制定應急計畫以應對港口關閉、航運延誤等物流中斷事件。

提升產品可追溯性：導入數位化管理系統，從原物料採購到最終產品交付，確保供應鏈各環節的資訊透明與可追溯性，符合國際法規及客戶要求（如環保、勞工權益等）。

品質與合規標準協同：與供應商建立緊密合作關係，共同確保所有供應環節符合臺南企業的品質標準及國際貿易、環境保護等相關法規。



人才風險

企業內部人才結構與發展無法滿足公司策略目標與市場競爭需求，或關鍵人才流失導致營運停滯。

中：影響創新能力、專案執行效率及企業競爭力。

員工職涯發展與培育：透過設計思考工作坊等方式，促進主管與員工共同設計個人成長計畫，提升員工對公司的歸屬感與承諾。

建立人才梯隊：發展內部人才培養機制，確保關鍵職位的繼任計劃，降低人才流失的衝擊。

激勵與留任機制：建立具競爭力的薪酬福利體系和績效激勵機制，吸引並留住優秀人才。



氣候變遷風險

氣候變遷對營運地點、供應鏈、原物料取得、法規遵循及市場需求可能造成的實體與轉型風險。

高：增加營運成本、供應鏈中斷、合規風險及品牌形象受損。

臺南企業已將氣候變遷風險納入公司整體風險管理框架。詳細的風險識別、評估與管理策略，請參閱 1.5 TCFD 氣候變遷風險與機會管理》報告。



資訊安全

資訊系統遭受未經授權的存取、使用、揭露、破壞、修改或中斷，導致資料外洩、系統癱瘓或營運中斷。

極高：導致資料遺失、客戶隱私洩露、財務損失、法律責任及品牌聲譽嚴重受損。

設立資訊安全委員會：於 2022 年設立資訊安全委員會，統籌資訊安全及保護相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核。

高層監督：由企業資訊安全組織最高主管每半年向董事會審計委員會彙報資安管理成效、資安相關議題及方向。審計委員會肩負監督治理企業資訊安全之責，並由具資安領域背景的審計委員監督評核資安管理機制。

預防性措施：每年在臺北、臺南備援機房執行資訊層面的企業持續營運演練。對重要系統資料每日、每週執行異地備份、保管與測試。每年委外進行弱點掃描，並納入資安例行作業中。

提升資安意識：每季對同仁進行針對外界資安事件的加強教育訓練與宣導，並隨機抽樣。

專業能力培養：定期安排資訊處系統管理同仁，外訓資安相關課程與考取證照，確保專業技能與時俱進。

1.5 TCFD 氣候變遷風險與機會管理

有鑑於臺南企業已將氣候變遷風險，識別為重要企業風險，本公司依據「氣候變遷相關財務揭露架構 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)」，管理氣候變遷相關風險與機會的管理策略與具體實踐，並結合永續管理藍圖，致力於降低營運衝擊、增強企業韌性，並把握轉型機會。

✦ 一、治理 (Governance)：

臺南企業已建立完善的氣候變遷治理架構，確保氣候相關議題融入公司策略與決策。

- 由總經室底下的永續發展部擔任 TCFD 氣候變遷風險與機會管理的整合單位，負責統籌、規劃、執行氣候變遷相關事宜。
- 永續發展部定期向總經理報告氣候變遷相關議題。
- 永續發展部每年匯整各單位氣候風險鑑別結果，定期向董事會報告，確保高層掌握並指導潛在氣候相關風險與機會的應對。

✦ 二、策略 (Strategy)：

臺南企業在策略規劃和決策過程中已整合氣候相關因素，以應對氣候變遷對業務可能產生的影響。透過對氣候變遷的評估與情境分析，我們盤點公司資源，規劃風險管理方針，旨在增強公司的彈性與適應能力，並把握氣候變遷所帶來的轉型機會。

✦ 三、風險管理 (Risk Management)：

為提前因應業務流程中各種與氣候變遷相關的實際風險與潛在機會，臺南企業建立了系統化的風險管理機制：

- 公司每年定期鑑別氣候變遷相關風險與機會，並重新評估其潛在衝擊影響。
- 系統化地將策略和因應行動，融入年度執行計畫。

✦ 四、指標和目標設定 (Metrics and Targets)：

臺南企業已設定具體的氣候相關指標與目標，以衡量和監控氣候變遷的影響和管理成效：

- 溫室氣體排放

短中期目標：以 2018 年為基準年，設定 2030 年每百萬經濟績效之範疇一、範疇二溫室氣體排放密度降低 30%。

長期目標：達成範疇一、二碳中和。

- 產品永續性與認證

中期目標：至 2035 年，GOTS、OCS、RCS、European Flax、FSC 等綠色認證產品比例達 50%

長期目標：以 2050 年，GOTS、OCS、RCS、European Flax、FSC 等綠色認證產品比例達 80%

- 供應鏈韌性：將研擬制定在地採購、產品可追溯性相關指標。

✦ 情境分析

低碳轉型情境：符合 1.5°C

情境假設：全球各國積極推動更嚴格的減碳政策、碳稅 / 碳費顯著提高、再生能源與低碳技術發展迅速、消費者對永續產品需求與支付意願顯著提升。

潛在風險

轉型成本壓力

為符合日益嚴格的法規及市場期待，公司需投入更多資源於低碳生產技術導入、能源汰換、綠色產品認證（如 GOTS, OCS, GRS, RCS, FSC, European Flax）取得，以及範疇三排放管理（包括對原物料供應商的碳足跡要求），將導致短期內運營成本上升。

碳關稅 / 邊境調整機制衝擊

歐美主要出口市場可能實施更嚴格的碳邊境調整機制，增加產品出口成本，進而影響產品的價格競爭力。

供應鏈合規風險

若供應鏈夥伴未能及時配合減碳要求或取得相關環保認證，可能影響供應鏈的穩定性，或迫使公司承擔額外的供應商轉換成本。

潛在機會

多元化服飾市場擴大

隨著消費者健康意識與生活型態的轉變，小量、多元化的成衣需求，有利於本公司多元化訂單的增長。

綠色產品溢價與競爭優勢

積極開發與推廣使用回收材質、環保染整等永續產品線，並通過國際權威產品認證，將能吸引更多具永續意識的國際品牌客戶，進而提升市場份額及產品溢價空間。

營收成長潛力

透過符合並超越主要客戶的永續採購要求，特別是來自歐美等追求綠色供應鏈的品牌客戶，預期可獲取更多訂單，有效驅動營收增長。

營運成本優化

大力投資於能源效率提升（如能源汰換）及提升綠電比例，長期而言將顯著降低能源消耗與營運成本，提升企業營運效率。

高溫 / 氣候失控情境：高排放情境 / 4°C 升溫

情境假設：全球減碳進程緩慢，導致氣候變遷持續惡化，極端天氣事件（如熱浪、洪災、旱災、強颱）的發生頻率和強度均顯著增加。

潛在風險

核心產品訂單衝擊

為符合日益嚴格的法規及市場期待，公司需投入更多資源於低碳生產技術導入、能源汰換、綠色產品認證（如 GOTS, OCS, GRS, RCS, FSC, European Flax）取得，以及範疇三排放管理（包括對原物料供應商的碳足跡要求），將導致短期內運營成本上升。

實體資產損害加劇

洪災、暴雨等極端事件發生頻率增加，可能導致工廠淹水停工、原料與產品發霉變質，大幅增加維修與重置成本。

供應鏈中斷風險提升

極端天氣事件可能影響原物料產地（如棉花、羊毛）的收成，導致產量下降、價格飆升；或造成運輸受阻，進一步加劇供應鏈的不穩定性。

能源與水資源供應不穩

氣溫升高導致電力需求激增，限電風險提高；長期旱災可能導致水資源供應不穩定，直接影響生產製程的順暢。

勞動效率與工安風險

高溫氣候可能影響工廠作業環境，導致工人效率下降，並增加工安風險，進而影響生產力。

潛在機會

多元化服飾需求增長

儘管整體秋冬訂單受影響，但針對夏季或暖冬市場的輕薄、透氣、吸濕排汗、降溫等創新機能服飾需求將顯著增加。臺南企業憑藉多元的產品生產能力和研發優勢，可抓住此市場轉變帶來的機會，調整產品組合以應對新的消費趨勢。

韌性與復原方案價值突顯

公司提前建立的多格心生產基地、多元化運輸計畫，以及強化的供應鏈韌性措施，將在極端天氣事件導致供應鏈中斷時展現其關鍵價值，有效維持營運的連續性，並可能因此獲得客戶的青睞。



Chapter

02

✦ 價值鏈與循環經濟

- 2.1 臺南企業的價值鏈
- 2.2 永續產品的政策
- 2.3 永續夥伴關係
- 2.4 產品安全

2.1 臺南企業的價值鏈

✦ 主要活動

原料採購與管理

採購主要布料及輔料 (如鈕釦、拉鍊、車縫線、標籤等) · 運送至旗下工廠。

倉儲與物料處理

工廠對於來自各地供應商的各種布料、輔料進行接收、分類、儲存與管理 · 確保生產線的順暢。

✦ 進貨流程

✦ 市場行銷與管理

客戶關係管理

與主要客戶建立長期穩固的合作夥伴關係。

承接訂單

依據客戶需求提供廣泛的產品選擇 · 從褲類、襯衫到洋裝和外套 · 承接各種成衣代工訂單。

客戶支援

針對客戶可能提出的產品問題、修補需求或訂單調整提供支援與協商。

✦ 出貨流程

成品倉儲與庫存管理

對完成的成衣產品進行包裝、入庫與庫存管理。

全球運輸與配送

將成品運送至主要客戶所在市場 · 如美國、加拿大和日本 · 涉及跨國物流。

✦ 生產營運

設計與研發 (R&D)

設計團隊緊密掌握全球市場脈動 · 開發符合時尚趨勢的新產品 · 並拓展至針織品與運動服飾。

樣品製作與生產排程

根據客戶需求進行樣品開發 · 並精確規劃生產排程 · 確保高質量服裝產品的及時且具成本效益的生產。

成衣製造與組裝

在台灣、印尼、中國、柬埔寨、越南等地的全球生產基地 · 進行裁剪、縫製、組裝等工序。

品質檢測與控制

嚴格執行品質控制 · 從原料到半成品再到最終成品 · 確保產品符合客戶的高標準要求。

永續生產

積極應用永續原物料 · 朝向綠色營運模式發展 · 符合綠色消費市場需求。



✦ 支援活動

人才招募與培訓

招募並培訓縫製員、設計師、生產管理人員等各類人才，提供在職訓練以提升技能。

員工福利與發展

建立和諧的成長環境，重視員工發展與福利，如提供轉正機會、完善的教育訓練。

✦ 人力資源管理

✦ 基礎建設

公司治理與管理

企業的整體策略規劃、財務管理、法律事務、品質管理體系等，確保公司穩定運作。

全球據點管理

管理亞洲五個國家、八個主要生產基地，實現跨國協同作業。

✦ 採購

供應鏈管理

與供應商建立長期合作關係，確保供應鏈的穩定性、效率和可追溯性。

永續採購

重視永續環保與社會責任，確保供應商符合相關的環境和勞工標準。

✦ 技術發展

製程改善與設備更新

積極改善製程與設備，提高生產效率和品質一致性。

數位轉型與 IT 系統

建立 EPS 系統，邁向智慧製造與供應鏈管理優化。

永續技術研發

研發永續原物料的應用，並探索更環保的生產流程。



2.2 永續產品與政策

臺南企業的永續產品政策核心，旨在透過推動產品採用嚴謹的國際永續認證，提升永續性材料的使用比例，以確保產品在環境、社會和化學品管理方面都符合高標準，並逐步實現從原材料源頭到產品的全面永續發展，具體執行方式與成果如下：

✦ 回收材：以全球回收標準 (GRS · Global Recycled Standard) 逐步取代回收聲明標準 (RCS · Recycled Claim Standard)

認證名稱 / 條件	全球回收標準 Global Recycled Standard (GRS)	回收聲明標準 Recycled Claim Standard (RCS)
最低材料含量	20%	5%
環保要求	○	X
社會責任要求	○	X
化學品要求	○	X

✦ 有機棉：全面導入全球有機紡織品標準 (GOTS · Global Organic Textile Standard) 與有機含量標準 (OCS · Organic Content Standard)

認證名稱 / 條件	全球有機紡織品標準 Global Organic Textile Standard(GOTS)	有機含量標準 Organic Content Standard(OCS)
最低材料含量	70%	5%
環保要求	○	X
社會責任要求	○	X
化學品要求	○	X

我們永續發展的政策，鼓勵回收產品逐漸要達到 GRS 標準，意即可追溯的回收成分，需至少要達到 20% 以上，且每年都必須接受第三方的檢驗，確保工廠在勞動安全、環境保護、化學品管理、製程管理等方面均合乎標準。

為達到此目的，我們們在總公司與工廠，積極安排教育訓練，鼓勵開發部門積極投入 GRS 款式的開發。自 2022 年起，GRS 逐漸取代 RCS，仍在 2025 年 5 月，就達到 83,529 的出口量。

RCS2022 至 2025 年 5 月交易數量 (件數)

2022	2023	2024	2025 五月	
21,384 件	17,070 件	2,430 件	0 件	RCS 已逐漸被 GRS 取代

GRS 2024 年至 2025 年 5 月交易數量 (件數)

2024 與之前綜合	2025 五月
144,186 件	83,529 件

✦ 克服痛點：簡化交易證明 (Transaction Certificate) 申請流程，實現供應鏈透明

從過去的申請經驗中，我們發現申請交易証的流程非常複雜，而導致纖維的可追溯性難以推動，因此永續發展部著力於完善內部申請，GOTS、GRS、OCS、RCS 交易証的流程，並於 2025 年建立全新的 SOP 辦理辦法，讓複雜難懂的申請程序得到一定的簡化與透明化。

透過此革新，2025 年至 5 月為止，公司的 OCS、GOTS 有機棉認證，僅半年研達到 61,842，遠超過過去之總合，未來我們將全面推動 AI 輔助，自動化申請流程。

OCS 與 GOTS 有機棉交易數量 (件數)

2024 與之前綜合	2025 五月
2,400 件	61,842 件

✦ 2024 年臺南企業成衣廠認證情形



	GRS	RCS	GOTS	OCS	EUROPEAN FLAX	FSC
中國高青		✓				
柬埔寨	✓	✓		✓		✓
金速旺	✓			✓		
雅加達		✓	✓		✓	✓
梭羅		✓			✓	
越南		✓				✓

2.3 永續夥伴關係

臺南企業為客戶提供良好商品和服務，並選擇合法、合乎人道及道德準則的供應商合作。我們制定供應商行為準則作為透明、合乎道德和責任採購的基礎，為保障人權不受侵犯，防範強迫或強制勞動事件的發生，我們定期更新《供應商社會責任承諾書》，要求供應商每年簽署，內容以 WRAP 國際社會責任認證的 12 點原則為基準，綜合人權、環境與出貨安全的相關規範，並承諾遵守依據 C-TPAT 美國海關商貿反恐聯盟的工廠與出貨安全管理準則所編製出的《供應商反恐守則》。同時填寫「供應商反恐安全自評問卷」、提供 C-TPAT、AEO 等認證，評估供應商的風險程度，也增加與供應商的透明度及信賴度。

繳交上述承諾書、守則與自評表的潛在供應商將有資格進入供應商選評階段，臺南企業將評估其生產品質、配合度，以及付款條件，區分成 A、B、C、D 等級，若得分 D 級，供應商取消供貨資格。而供應商對環境與社會的影響也納入考量，以有效篩選出合乎臺南企業永續經營理念的供應商。

臺南企業的商业夥伴須嚴謹遵守本公司的《供應商行為守則》，包含工時、薪資合理，以及員工的雇用，且臺南企業嚴格禁止使用具強制勞動風險的產品，若發

現供應鏈、上游廠商有發生任何強迫 / 強制勞動事件、違反《供應商行為守則》或《供應商社會責任承諾書》，臺南企業將告知違規廠商與品牌客戶，請廠商進行改善措施。

為減緩生產對地球環境的為害，臺南企業除了重視開發綠色永續的布料外，同時鼓勵供應商取得綠色認證，如 RCS、OEKO-TEX、BLUESIGN 等，增加回收材料的使用、取得符合 OEKO-TEX、BLUESIGN 規範的化學品，利用產品生命週期階段評估對環境、社會及勞工績效的影響，並持續進行改善，與客戶一同合作推動永續經營，奠定綠色經濟的基礎。

供應商評估內容

環境	符合當地環境法規，擁有廢水、廢棄物、排放等許可證，並且每年追蹤一次各項環境評估內容，監測環境品質，打造出良好的工作環境。
社會	按照當地勞動相關法規或國際勞工組織 (ILO) 規章，符合社會制度規範，給予員工工作保障。

供應商簽署內容

社會	禁止使用童工、強迫勞動
	禁止歧視、任何形式侮辱人格的行為
	提供合理薪資，至少滿足工人基本需要和最低薪資標準
環境	遵守當地環境規範
反恐安全	設置一套安全檢驗流程以確保貨物進出安全
	建立安全系統及流程管制出入口，並設有可疑人士未經授權進入之通報流程
	設置資訊安全系統保護公司資訊，以防軟硬體設備遭誤用
	設立防止人口販運與走私的安全流程

✦ 2.2.1 供應商輔導

臺南企業注重與供應商的合作及成長，每年度都會輔導供應商通過品牌稽核，成為國際品牌的合格廠商，內容包含品質、人權、環境安全及衛生。期望透過此輔導與供應商一同拓展市場，提升國際化能力，互相扶持成長。

年度	供應商類型	輔導成效
2020	印尼 Green Fashion 水洗廠	通過 Disney FAMA 驗廠。Gap Inc Water Quality Programme
2021	越南 Tatsu Garment Joint Stock Company	成為 JC Penney 供應商
2023	孟加拉 Arunima/DMC 成衣廠	成為 Macy's 供應商
2024	柬埔寨奇欣水洗廠	成為 AEO 供應商



2.4 產品安全

越南，柬埔寨，高青廠於自 2022 年底起計畫至 FA23 起開始進行 Oeko-Tex Standard 100 (與 RSL) 產品安全成衣測試，要求主副料供應鏈持證與成衣終端出貨認證。



✦ 2.3.1 Oeko-Tex Standard 100 成衣測試 (共 28 項) :

項次	測試項目	內容
1	pH 值 pH value	依 ISO 3071(KCl 溶液)
2	甲醛 Formaldehyde	定性：變色酸 (chromotrope acid) 反應 定量：游離和可部分釋放含量 (free & partially releasable – JIS L 1041 -2011)
3	重金屬 Heavy Metals	
3.1	人造酸汗液 Extraction with Artificial acid sweat solution	(artificial acid sweat solution – ISO 105-04)
3.2	樣品總消解 Total Digestion of the Samples	酸化學消化 (acid digestion – ICP-OES, ICP-MS or AAS)
3.2	鉻 (VI) Chromium(VI)	人造酸汗液 (artificial acid sweat solution – ISO 105-04; UV/VIS spectroscopy or IC.)
4	殺蟲劑含量 Pesticides	淨化提取 (GC-MS & LC-MS)
5	氯化苯酚 & 鄰苯基 本酚 (OPP) Chlorinated Phenols & Ortho-Phenylphenol	鹼性水溶液 (DIN 50009), 提 取游離酚和水解酚被乙酰化 (free phenols & hydrolysed phenolesters, acetylated; GC-MS)

項次	測試項目	內容
6	增塑劑 (邻苯二甲 酸酯)/ 硅氧烷 Phthalates/ Siloxanes)	四氫呋喃提取，正乙烷沉澱聚 合物 (tetrahydrofuran; precipitation of polymers with n-hexane; GC-MS)
7	有機錫化合物 Organic Tin Compounds	乙醇 / 乙酸 & 托普隆提取， 四乙基硼酸鈉衍生化 (ethanol/ acetic acid solution & tropolone; derivatisation with sodium tetraethylborate; GC-MS)
8	短鏈和中鏈氯化 石蠟 (SCCP & MCCP) Short & Medium Chained Chlorinated Paraffins	短中鏈氯化對羟基苯甲酸的 方法 -EI (short & medium chained chlorinated paraffine on extraction with dichloro- methane/ n-hexane; GC-MS; EI mode) 定量存在同族元素 -CI (SCCP & MCCP congeners)
9	全氟和多氟化合物 (PFCs)/ 全氟和多 氟烷基物質 (PFAS) Per- and Polyfluorinated Compounds/ Per- and Polyfluoroalkyl Substances	甲醇 (methanol; LC-MS & GC-MS)

項次	測試項目	內容
10	富馬酸二甲酯 (DMFu) Dimethylfumarate	丙酮, 預濃縮 (acetone; preconcentration; GC-MS)
11	著色劑 Humanecological Critical Colorants	
11.1	裂解芳胺和苯胺 Cleavable Arylamines and Aniline	偶氮染料 (azo dyes; ISO 14362-1 & 14362-3) 裂解 & 游離化學殘留 (cleavable & residual in free manner)
11.2	與人類生態關鍵性 相關染料 & 顏料 Dyestuff & Pigments with Human Ecologically Critical Properties (Allergenic, Carcinogenic)	染料 & 著色劑過熱氯苯 (chlorobenzene extraction; LD-DAD or LC-MS)
12	氯化苯和氯化鉀苯 Chlorinated Benzenes and Toluenes	二氯甲烷超生波浴化提取 (ultrasonic bath extraction with dichloromethane; GC-MS)
13	多環芳香烴 (PAH) Polycyclic Aromatic Hydrocarbons	甲苯提取 (extraction with toluene; GC-MS)
14	溶劑殘留物 Solvent Residues	甲醇提取 (extraction with methanol; GC-MS)
15	紫外線穩定劑 UV Stabilisers	四氫呋喃提取 (extraction with tetrahydrofuran; LC-DAD, LC-MS, GC-MS).
16	禁用阻燃劑 Banned Flame Retardants	甲苯提取 (extraction with toluene; GC-MS)

項次	測試項目	內容
17	揮發性有機化合物 (VOC), 乙二醇和甲酚 Volatile Organic Compounds, Glycols Cresols and Chlorinated Solvents	熱吸附 (thermodesorption); 釋放物 (trapping material; GC-MS)
18	喹啉 Quinoline	熱牽引 (hot extraction; LC-MS or GC-MS)
19	N-亞硝胺和 N-亞硝基物質 N-nitrosamines and N-nitrosatable Substances	遷移至唾液 (migrate to saliva solution); 酸化反應: 亞硝酸 (acidification to N-nitrosamines; LC-MS)
20	表面活性劑和濕潤劑殘留物 (烷基酚, 烷基酚乙氧基酯) Surfactants and Wetting Agent Residues (Alkyphenols, Alkyphenol Ethoxylates)	甲醇提取 (extraction with methanol; LC-MS, GC-MS)
21	二氮烯二甲酰胺 Azodicarboxamide (ADCA)	乙酸乙酯 / DMSO 提取 (extraction with ethylacetate/ DMSO; LC-DAD)
22	轉基因生物 (GMO) Genetically Modified Organisms	轉基因棉花概率 (optimize probability of unknown genetically modified cotton events)
23	釋放 Emission	釋放艙 (emission chamber; ISO 16000-3, 16000-6, 16000-9)

項次	測試項目	內容
24	苯酚 Phenol	甲醇提取 (extraction with methanol; HPCL-FLD)
25	雙酚 Bisphenols	四氫呋喃提取, 沉澱 (extraction with THF, precipitation; HPLC-MS)
26	色牢度 Colour Fastness	基本 (ISO 105-A01, ISO 105-A03); 耐水色牢度 (ISO 105-E01); 耐酸性 & 鹼性汗液色牢度 (ISO 105-E04) 耐磨摩擦色牢度 (ISO 105-X12) 唾液和汗液色牢度 (64 LFGB), BVL B 82.92-3 (DIN 53160-1), B 82.02-13 (DIN 53160-2)
27	氣味 Odour	乾燥器 (desicator of set humidity)
28	石棉纖維 Asbestos Fibres	250 倍放大氯偏光顯微鏡 (polarizing microscope, at least 250-fold magnification)



✦ 2.3.2 基本產品測試

測試類別

項目



耐久性

縮率、歪斜、洗後外觀



色牢度

水洗色牢度、乾洗色牢度、摩擦色牢度、日曬色牢度、汗漬色牢度、水漬色牢度、氯漂色牢度、非氯漂色牢度、熱壓燙色牢度



物性

紗支、密度、克重、拉伸強力、撕破強力、接縫滑移、接縫強力、頂破強力、布料扭率、耐磨、抗起毛球性



安全性(無毒)

甲醛測試、pH 值測試、拒水測試、拒油測試、防污測試、阻燃測試、纖維成份分析、禁用偶氮染料測試





Chapter

03

✦ 環境永續

- 3.1 營運環境管理
- 3.2 氣候行動與溫室氣體減量策略
- 3.3 水資源管理
- 3.4 廢汙水與廢棄物管理
- 3.5 化學品管理

3.1 營運環境管理

臺南企業深耕成衣產業六十年，始終秉持「真、善、美」的核心精神，致力於環境保護與產業永續發展。作為成衣供應鏈的重要一員，我們深知傳統製程中，有使用化學品、高耗能燃料等，對環境造成相當衝擊，因此我們積極推動綠色管理，將其視為企業營運的關鍵目標。

✦ 核心綠色管理策略

為降低製程中的能耗、廢氣與廢棄物排放，臺南企業採取了多項積極措施：

- **能源管理系統**：我們以系統化的方式管理工廠的能源使用，定期追蹤柬埔寨、越南、印尼各廠區的能源使用量，掌握能源消耗狀況，為節能減排提供數據基礎。
- **化學品管理最佳化**：水洗製程中需使用化學品，因此我們嚴格實施化學品管理，從源頭篩選、追蹤使用量，並尋求更環保的替代品，以降低對環境的潛在衝擊。
- **廢水回收再利用**：內建水洗廠建置廢水回收系統，大幅減少製程用水量，有效緩解水資源壓力。
- **環境管理方針與培訓**：臺南企業制定了嚴謹的環境管理方針，並定期對員工進行培訓與節能意識宣導，持續提升各工廠的環境管理機制與全員參與度。

透過這些努力，臺南企業在環境保護方面取得了顯著成效。2024年，臺南企業各工廠均未違反當地環保法規，也無因此受到裁罰，這充分展現了我們在環境管理上的決心與執行力。



✦ 環境項目管理方針

臺南企業致力於全面的環境管理，並積極響應全球產業的永續倡議，透過以下關鍵策略，確保營運活動符合永續發展原則，同時所有工廠與 Higg Index Facility Environmental Module (FEM) 的標準對齊，追求持續改善：

環境項目	管理方針	Higg FEM 連結
 <p>能源管理</p>	建立雲端能源管理系統，隨時隨地監控各廠區的用電狀況，即時發現並處理異常耗能點，有效提升能源使用效率。	能源使用與溫室氣體排放 (Energy Use & GHG Emissions) : Higg FEM 要求企業精確追蹤、監控並優化能源績效，以降低碳排放。
 <p>水資源管理</p>	宣導節水標語，積極導入節水機台及建置完善的廢水回收系統，大幅減少製程用水量。	水資源使用 (Water Use) : Higg FEM 關注企業的水資源消耗量，鼓勵採取節水措施及循環利用。
 <p>廢水防治</p>	嚴格執行廢水處理系統的保養與維護，並定期檢測內部及外部廢水排放，確保排放水質符合環保標準。	廢水 (Wastewater) : Higg FEM 評估企業的廢水管理措施，包括處理、排放水質監控及符合法規情況。
 <p>廢棄物管理</p>	推動廢棄物分類回收，定期記錄廢棄物清運量，並嚴格檢查存放位置的整潔與分類，力求廢棄物減量與資源再利用。	廢棄物 (Waste) : Higg FEM 指導企業實踐廢棄物減量、分類、回收及安全處理，推動循環經濟。

環境項目	管理方針	Higg FEM 連結
 <p>空氣排放管理</p>	定期保養與維護相關設備系統，並定期檢測外部固定污染源的排放狀況，確保空氣品質。	空氣排放 (Air Emissions) : Higg FEM 著重於企業對空氣污染物排放的監測、管理與控制，以符合排放標準。
 <p>化學品管理</p>	對化學品實施嚴格管理，定期檢視化學品使用是否符合顧客及法規要求，並建立完善的化學品儲存區管理機制，確保其安全與環保。	化學品管理 (Chemical Management) : Higg FEM 針對化學品的採購、儲存、使用、廢棄等各環節進行評估，旨在降低化學風險。
 <p>作業環境安全</p>	高度重視員工的作業環境安全，定期舉辦環境安全相關教育訓練及演練，並進行內部檢查，涵蓋建築物安全、職業健康衛生安全等面向，保障員工健康與安全。	員工健康與安全 (Worker Health & Safety) : 此項目雖更直接連結 Higg FSLM (Facility Social & Labor Module)，但安全的作業環境是整體永續營運的基礎，也是 Higg Index 框架中不可或缺的一環。

3.2 氣候行動與溫室氣體減量策略

面對全球日益嚴峻的氣候變遷挑戰，臺南企業秉持負責任的企業公民精神，將氣候行動視為永續發展的核心戰略之一。我們深知工業活動對環境的影響，因此致力於透過精實的能源管理與創新，積極推動溫室氣體排放的實質減量，為地球的永續發展貢獻心力。

一、臺南企業溫室氣體減量承諾

臺南企業堅定承諾永續發展，並將溫室氣體減量納入企業營運的關鍵績效指標。透過全面的內部盤查，我們發現廠區最主要的溫室氣體排放源來自後整環節用於生產蒸氣的鍋爐，特別是燃煤鍋爐。

為此，我們設定了明確的減量目標：

- **排放強度目標**：以 2018 年為基準年，預計於 2030 年前，每百萬經營業額之範疇一、範疇二溫室氣體排放密度降低 30%。
- **階段成果**：截至 2024 年，我們已實現溫室氣體總排放量達 25.7% 的顯著削減。

這項承諾引導著我們的每一步行動，確保企業在持續成長的同時，能有效降低對環境的衝擊。



二、行動方法：多元並進的減量路徑

為達成上述減量目標，臺南企業採取了多元且積極的溫室氣體減量策略，重點聚焦於能源結構轉型與效率提升：

逐步淘汰燃煤鍋爐，轉型潔淨能源

1. 自 2018 年起，我們啟動了燃煤鍋爐的淘汰計畫。位於雅加達和柬埔寨的工廠已逐步減少煤炭使用，並積極導入更為潔淨的**生質能與電鍋爐**作為替代燃料。

- 此項策略已取得突破性進展：**柬埔寨廠已於 2022 年率先實現完全停止採購和使用煤炭**。截至 2024 年底，雅加達廠的煤炭採購量也已成功減少 90%。
- 此舉不僅大幅降低了範疇一溫室氣體排放，更體現了我們對能源轉型的堅定決心。

2. 積極部署再生能源，提升綠電使用比例

- 我們持續尋找並投資替代能源方案，致力於提升廠區的綠色電力自給能力。
- 台南廠太陽能電廠建置：容量達 68.97kWp，建置價格新台幣 330 萬的太陽能電廠於 2025 年正式啟用，預計可取代台南廠約 10% 的用電需求，進而降低該廠區 9% 的溫室氣體排放。自 2025 年 1 月啟用以來，已產生度綠色電力。

- 柬埔寨廠太陽能建置計畫：該廠區的太陽能建置計畫已於 2026 年啟動，未來將進一步擴大再生能源的應用。
- 透過自有再生能源的部署，我們正穩步邁向高比例綠電使用的目標，為實現範疇二碳中和奠定堅實基礎。

3. 精實能源管理，優化製程效率

- 我們持續提升能源管理能力，定期蒐集各廠區的能源數據，並對高耗能設備與製程環節進行精準識別與管理。
- 透過持續的製程改善、設備更新與能源效率優化，我們不僅提高了生產效率，也有效節省了能源消耗，從而降低了整體溫室氣體排放。

三、成果驗證：邁向永續的實質進展

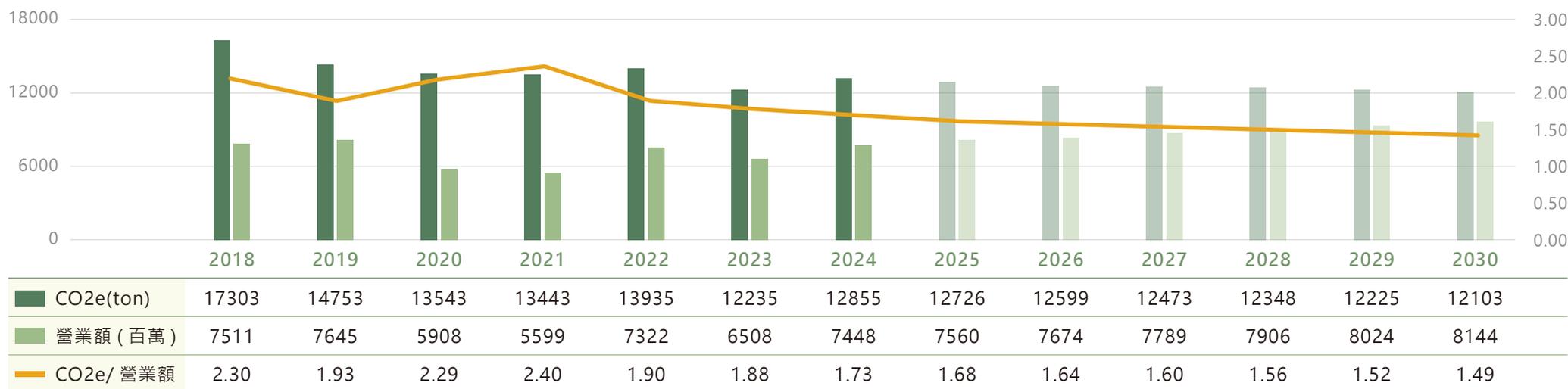
臺南企業透過內部溫室氣體盤查，揭露各廠溫室氣排放量範圍涵蓋範疇一及範疇二。2024 年，全集團溫室氣體排放總量範疇一為 4,097 公噸 CO₂e、範疇二為 8,759 公噸 CO₂e，總能量消耗量共計 175,399 千兆焦耳。

我們的努力已轉化為實質的環境效益：

- **煤炭採購量**：自 2018 年基準年起，整體煤炭採購量已成功降低 **90%**。
- **溫室氣體減排**：截至目前，臺南企業的溫室氣體總排放量已累計減少 **25.7%**。

這些里程碑是我們持續推進氣候行動的最佳證明。未來我們將持續投入資源，不斷深化我們的減碳策略，並積極探索更多創新技術，以期在 2050 年實現我們的零碳願景，為創建一個更潔淨、更永續的地球環境做出更大貢獻。

✦ 臺南企業歷年溫室氣體排放與密集度預測



✦ 臺南企業歷年溫室氣體排放量 (單位：CO2e)

年度	臺南廠			印尼雅加達廠			印尼梭羅廠			柬埔寨廠			金速旺廠			中國高青廠			越南廠			合計		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
範疇一	33	94	75	5488	4042	2678	1593	153	172	341	466	462	119	151	196	20	708	341	8	169	174	7602	5677	4097
範疇二	518	386	305	1044	1810	2104	1033	1330	1490	2107	2914	2885	411	604	782	489	535	258	771	910	935	6373	8489	8759
合計	551	480	380	6492	5834	4781	2626	1484	1662	2488	3380	3347	530	755	977	509	1243	599	779	1079	1108	13975	14255	12855

* 僅統計製程使用能源

* 依行政院環保署發布的溫室氣體排放整理表 6.0.4 版轉換

* 台南廠外購電力依經濟部能源局 114 年公告之電力排放係數轉換

* 各廠區外購電力排放係數來自當地電力提供機構。

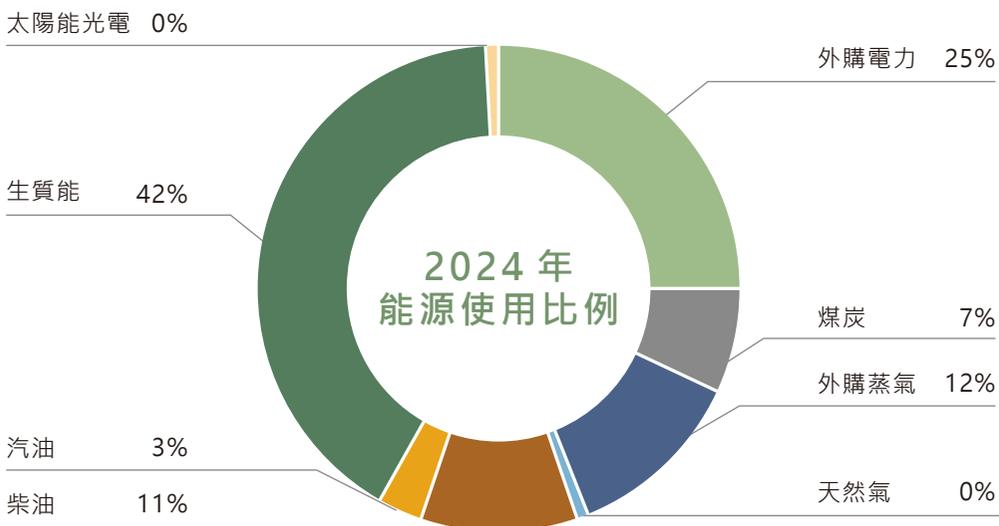
* 高青廠蒸汽引用《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》公式 17 計算

* 高青廠蒸汽热焓参考美國國家標準暨技術研究院 公開之蒸汽热焓值對照表

✦ 臺南廠歷年能源使用量 (單位:GJ)

廠區	臺南廠			印尼雅加達廠			印尼梭羅廠			柬埔寨廠			金速旺廠			中國高青廠			越南廠		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
外購電力	2811	2804	2425	7153	7485	9309	7083	4787	7627	14441	13502	12863	2814	2797	3239	2670	2820	2727	5286	4838	5168
煤炭				43340	35769	12089				1815											
外購蒸氣																3622	3922	21439			
天然氣	1834	1021	710												67						
柴油	125	200	142	2331	853	854	19622	12595	16492	432	382	226	1165	1270	1614				104	70	81
汽油	321	341	371	501	589	718	902	865	1215	1216	227	606	383	314	1570	277	333	351			
木磚										19522			1864						4890		18720
木糠				1195	1154	572				10158	42658	49061	3535	2968	5106						
稻殼																			5026	5594	
太陽能光電																			29	29	37
總計 GJ	5091	4366	3648	54520	45805	23542	27607	18274	25334	47584	56797	62756	9761	7349	11596	6569	7076	24517	15335	10502	24006

	2022	2023	2024
■ 外購電力	42257	39034	43358
■ 煤炭	45155	35769	12089
■ 外購蒸氣	3623	3922	21439
■ 天然氣	1834	0	777
■ 柴油	23780	1021	19408
■ 汽油	3599	15371	4832
■ 生質能	46190	5637	73459
■ 太陽能光電	29	-	37
總計 GJ	166467	150188	175399



僅統計製程使用能源

* 依行政院環保署發布的溫室氣體排放整理表 6.0.4 版熱值轉換

* 生物質燃料依 EUBIA 轉換

3.3 水資源管理

全球水資源的永續性正遭受挑戰，主要來自於可用水的不足與水污染。臺南企業深知，有效的水資源管理不僅是企業的責任，更是維持永續競爭力的重要基石。水資源管理是我們永續發展重大主題，為積極響應聯合國 2030 年永續發展目標 (SDGs)，臺南企業在柬埔寨的水洗廠，已引進及廢水回收技術，同時透過改善水洗製程，減少製程的用水量。這些具體行動帶來了顯著成效：臺南企業 2024 年的總用水量為 299.08 百萬公升，較前一年減少了 25%。

✦ 臺南企業歷年用水量 (單位：百萬公升)

	台南廠	印尼雅加達廠	印尼梭羅廠	柬埔寨廠	金速旺廠	中國高青廠	越南廠	合計
2022	13.69	58.96	40.99	64.87	14.08	23.38	70.00	285.97
2023	16.99	40.27	29.78	221.85	7.94	15.68	64.23	396.74
2024	25.34	44.97	39.76	93.78	20.87	13.37	60.63	299.08

✦ 臺南企業用水來源 (單位：百萬公升)

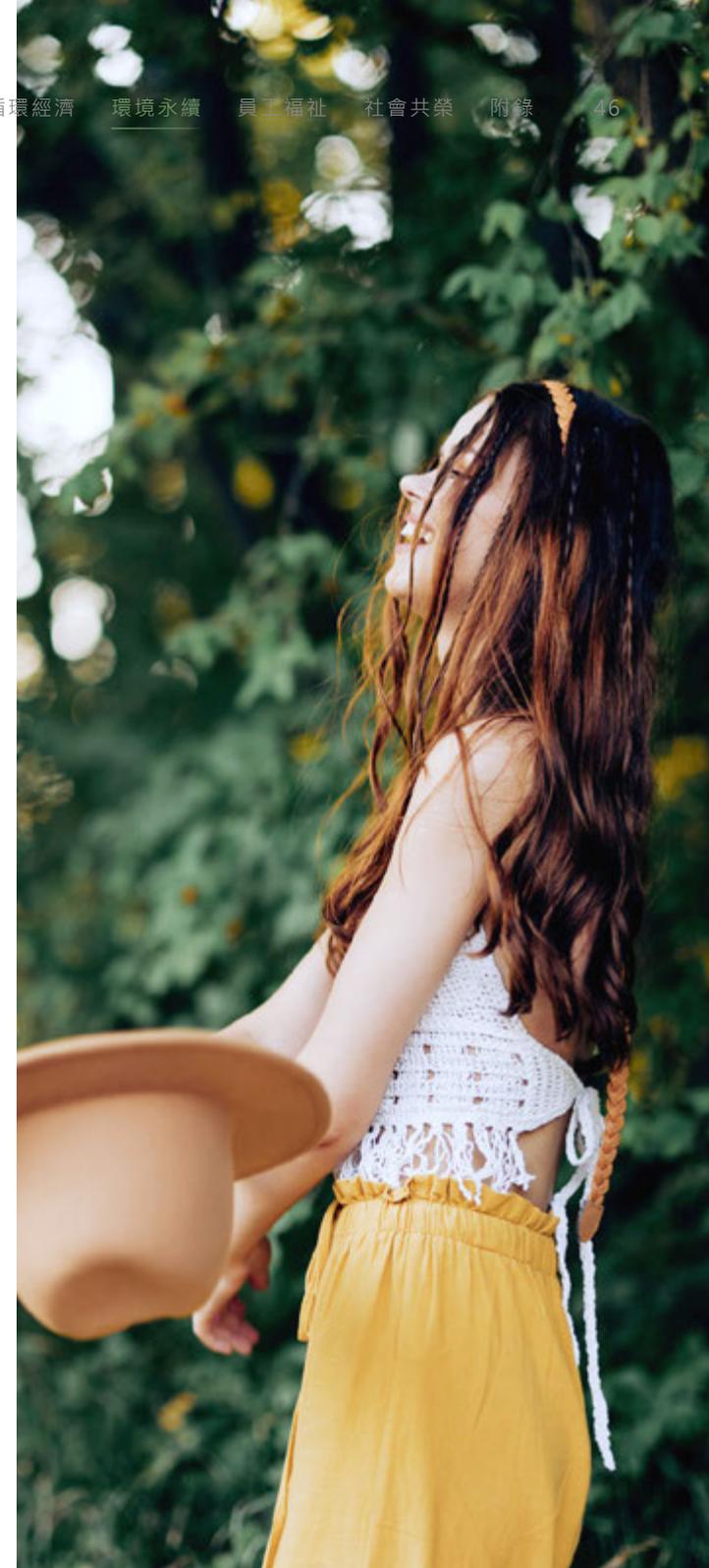
	臺南廠		印尼雅加達廠		印尼梭羅廠		柬埔寨廠		金速旺廠		中國高青廠		越南廠	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
自來水	16.987	25.34	40.272	44.97	25.546	39.76	0.312	0.70	7.94	20.87	15.876	13.73	NA	NA
地下水	NA	NA	NA	NA	4.238	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	64.23	60.63
地表水	NA	NA	NA	NA	NA	NA	221.54	93.08	NA	NA	NA	NA	NA	NA

3.4 廢汙水與廢棄物管理

✦ 柬埔寨廠水資源風險評估

柬埔寨廠因有水洗製程，是用水量較大的工廠，因此我們依照全球水風險評估工具 WRI Aqueduct，將柬埔寨廠識別為 High Risk 風險區，主要面臨的風險為缺水、廢水排放、飲用水質、水患等，且因廠內水洗廠用水量較大，柬埔寨廠設定省水 KPI 並定期管控績效，每年亦針對用水量及相關風險調整下一年度目標，以提升缺水或限水時的應變能力。詳細水資源風險分析請見下表。

項目	內容	風險等級
 缺水	根據全球水風險評估工具 WRI 評估，柬埔寨廠區所在城市為缺水之高風險地，而柬埔寨廠區用水量較大，為提升缺水時之應變能力，柬埔寨廠區已在 2021 年回收水設備完成升級達到 -100 % 回收製程及民生污水，區分回收水等級回用製程及民生用水。	低度風險
 廢水排放	柬埔寨廠每年進行 ZDHC 之廢水檢測、追蹤廢水水質，並已超越當地法規之要求標準，且已達到零汙水直接排放。過去幾年間皆無水汙染事件。	低度風險
 飲用水質	柬埔寨廠區之飲用水使用過濾設備並依法規定期檢驗確保水質安全無虞。	低度風險
 水患	根據 WRI 分析結果，柬埔寨廠區位於淹水高風險區域，然而臺南企業針對天然災害，均有緊急應變之管控流程。近年來廠區並未因淹水而造成損失。	低度風險



✦ 廢水管理與監控

水洗是成來製程中最耗水的環節，臺南企業建立完整的廢水作業程序，每日定時檢測水質，確保所有排出的水皆符合當地的廢水排放標準，以降低廢水排放導致的環境危害。臺南企業不僅符合當地法規要求，並要求達到當地的廢水排放標準之上，每年規劃水洗廠進行 ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) 有害化學物質零排放計劃之廢水檢測，追蹤廢水的水質狀況，掌握所有在生產製造中添加的化學物質，並以執行可持續化學品為目標，一同為改善環境和全人類的健康而努力。

✦ 零污水排放水洗廠

臺南企業柬埔寨廠設有水洗廠，水資源的取用為重要的管理項目。為減少廢水對環境的污染和傷害，並達成水循環再利用，臺南企業柬埔寨廠因此建立「車間冷凝水回收」及「製程廢水回收利用系統」，將製程中產生的汗水回收處理，再輸入淨水池，以持續回用，工廠也於 2021 年達到「零污水排放」，100 % 回收製程及民生污水，區分回收水等級回用製程及民生用水。

	水源	2021	2022	2023	2024
柬埔寨廠 (含水洗)	自來水	9.478	2.137	221.524	0.07
	地表水 (含回收水)	91.759	62.732	117.146	204.365
	總用水量	101.237	64.869	338.358	204.43541
	廢汗水排放量	100 % 回收水洗衣用水			

單位：百萬公升



✦ 2024，臺南企業所有工廠並無違反放流水防治法規而遭主管機關開罰

✦ 廢棄物管理

臺南企業建立廢棄物管理機制，以達到安全化、衛生化、無害化以及資源化之目標。各廠定期宣導員工廢棄物分類，張貼廢棄物分類回收標語，提高員工垃圾分類意識進而提升可回收廢棄物比例，落實廢棄物管理，並交由合格清運商處理，其廢棄物清運商均以符合當地法規要求的方式處理廢棄物。

廢棄物種類分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄，前者為食物、紙箱、塑膠垃圾等，後者則是廢水汙泥、化學品容器、鍋爐燃燒灰燼等。臺南企業為確保合法隔離、儲存、處理廢棄物，制訂相關處理措施管理廢棄物，不僅守護員工的職場工作安全，也保護自然環境不受汙染，給予社會大眾一個安全的社會環境。

	2021	2022	2023	2024
一般事業廢棄物	1,019.37	1149.15	831.48	1112.656
有害事業廢棄物	651.27	685.53	248.78	467.33

單位：公噸

✦ 2024，臺南企業並無違反廢棄物清理法而遭主管機關開罰。



3.5 化學品管理

臺南企業重視化學品管理及其使用安全性，要求符合相關化學品管理法令，導入前評估化學品是否遵守國際間化學品規範、ZDHC 生產限用物質清單 (MRSL)，以及品牌客戶限用物質清單 (RSL)，導入後建立化學品清單、定期追蹤化學品使用量使用 BVE3 平台分享每月使用情況給客人，同時也定期辦理員工訓練，認識物質安全資料表 (MSDS)、化學品危害標誌及個人防護設備使用，確保員工在使用化學品時，都有相對應的安全知識下使用。終端製程廢水也定期檢測 ZDHC 生產限用物質清單 (MRSL) 參數是否有含有限用物質，實施源頭管理及後端追蹤降低化學物質排出造成的生態危害，並逐漸完備管理架構及健全化學品管理，透過計畫逐年推動化學品管理策略的能量建置與制度落實，回應實踐聯合國國際行動為我國實踐全球公民責任的國家政策，積極針對 SAICM 指標發起行動，以提升化學品管理制度與推廣環境友善產品。



1. 制定化學品管理方針

為了強化對化學品的管理，各工廠制定一套全面性的化學品管理政策，接觸化學品的工作人員必須瞭解其責任，掌握生產過程中的化學品品項、化學品安全處理、使用和儲存的流程，以防止環境污染或人體直接接觸化學品。



2. 化學品庫存管理

保存化學品庫存記錄，以確保各工廠對使用之化學品充分掌握，因此會定期實施檢查庫存清單中所有化學品類型，包括生產過程中所使用的化學品（生產、現場清潔劑和廢棄物處理的化學品）、所有設備使用的化學品及工廠運營與維護使用的化學品等。

庫存清單內容詳細記載識別化學品的資料，包含化學品名稱、類型、供應商名稱與類型、MSDS、功能、用途、危害分類、儲存條件與地點、數量以及使用量。並定期進行一次化學品清單檢查。



3. 化學品安全使用培訓

定期舉辦員工教育培訓，涵蓋的主題包括化學危害及識別、MSDS/SDS、標牌、相容性、風險、妥善儲存、處理方式，以及個人防護裝備 (PPE) 的使用，教導出現緊急情況、事故或洩漏時須採取的應對方法，教育化學品儲存區域的進入限制、儲罐內化學品對環境的潛在影響、內在使用，對負責儲存與運輸監測的員工提供切實的保護措施，並確保所有負責化學品相關操作的工作人員參加培訓。

化學品導入前

- 確認化學品 ZDHC 生產限用物質清單，品牌 RSL 合規性

化學品導入後

- 制定化學品管理方針
- 化學品庫存管理，使用 BVE3 平台，分享每月化學品使用情況給品牌客戶，並提供 INCHECK 報告，以利了解工廠化學品 MRSL 使用，來減少對環境的影響。
- 化學品安全使用培訓 (MSDS 介紹，個人防護裝備 (PPE) 的使用)

最終排出

- 廢水：水洗廠定期依照 ZDHC 廢水指南檢測廢水，並上傳至 ZDHC Gateway
- 產品：定期檢測限用物質清單 RSL 符合性



Chapter

04

✦ 員工福祉

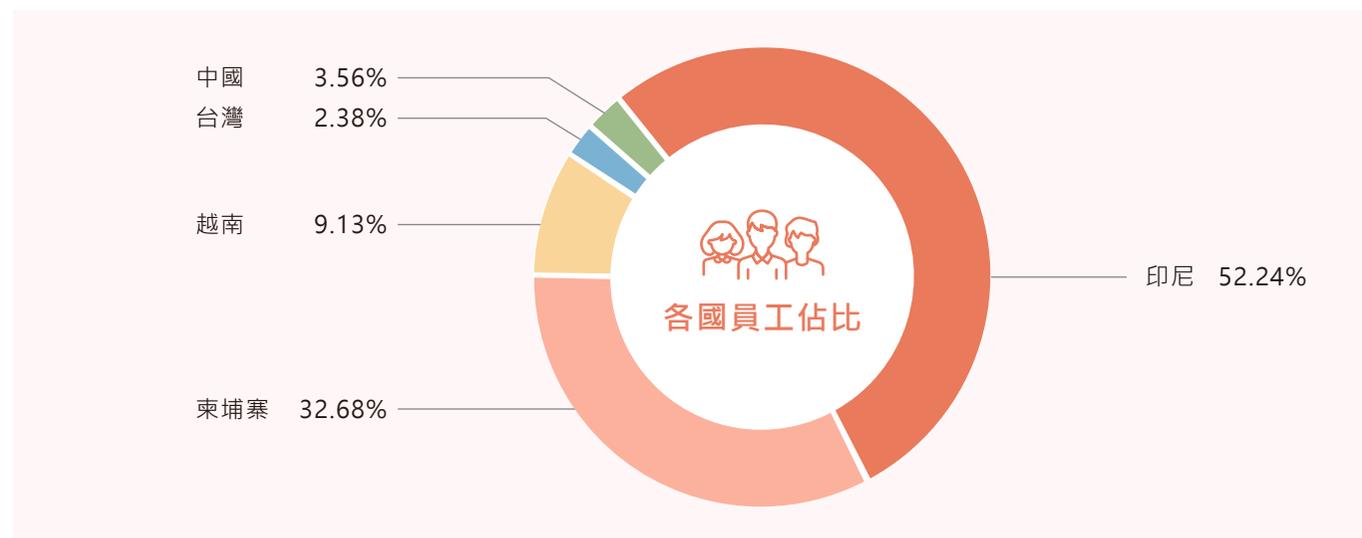
- 4.1 員工檔案
- 4.2 員工薪酬福利
- 4.3 員工權益促進
- 4.4 職業安全與健康
- 4.5 職涯管理與學習

臺南企業致力塑造一個以「家」為核心價值的職場環境，希望身為臺南企業的每一份子，都能受到全面且妥善照顧與關懷，讓每個人能夠安心發揮所長，藉此將觸角延伸至員工家庭，進而提升整體幸福感。

4.1 員工檔案

✦ 2024 年在職員工年齡區分與性別比例

年齡層		台北辦公室	臺南廠	中國高青廠	印尼雅加達廠	印尼梭羅廠	越南廠	柬埔寨廠	金速旺廠	合計
男性	30歲(含)以下	3	0	4	38	320	138	312	175	990
	31-50歲	16	4	8	164	141	70	351	176	930
	51歲(含)以上	14	5	23	11	3	11	131	2	200
女性	30歲(含)以下	18	7	6	700	1478	358	951	225	3743
	31-50歲	100	31	234	1493	1226	393	582	374	4433
	51歲(含)以上	37	22	109	41	19	15	217	28	488
各廠總人數		188	69	384	2447	3187	985	2544	980	
2024年臺南企業員工總數		10784								
男性比例		18%	13%	9%	9%	16%	24%	31%	36%	19.44%
女性比例		82%	87%	91%	91%	84%	76%	69%	64%	80.34%



✦ 新進離職員工人數與性別比例

新進員工

		台北辦公室		臺南廠		中國高青廠		印尼雅加達廠		印尼梭羅廠		越南廠		柬埔寨廠		金速旺廠	
年齡層	性別	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
30 歲 (含) 以下	男	3	6%	0	0%	0		32	2%	150	17%	80	21%	110	14%	93	39%
	女	10	20%	0	0%	0		608	38%	23	3%	149	39%	112	14%	97	41%
31-50 歲	男	7	14%	0	0%	0		69	4%	0	0%	25	7%	98	12%	16	7%
	女	16	32%	5	100%	1	33%	885	55%	470	55%	121	32%	315	39%	27	11%
51 歲 (含) 以上	男	3	6%	0	0%	0		2	0%	213	25%	5	1%	59	7%	0	0%
	女	11	22%	0	0%	2	67%	1	0%	7	1%	4	1%	113	14%	6	3%
合計		50		5		3		1597		862		384		807		239	

離職員工

		台北辦公室		臺南廠		中國高青廠		印尼雅加達廠		印尼梭羅廠		越南廠		柬埔寨廠		金速旺廠	
年齡層	性別	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
30 歲 (含) 以下	男	3	9%	0	0%	1	1%	35	2%	144	11%	55	19%	189	20%	186	28%
	女	8	23%	2	25%	4	3%	748	45%	49	4%	107	36%	212	22%	186	28%
31-50 歲	男	3	9%	0	0%	3	2%	26	2%	0	0%	17	6%	75	8%	96	15%
	女	14	40%	4	50%	68	44%	848	51%	760	60%	113	38%	315	33%	180	27%
51 歲 (含) 以上	男	2	6%	0	0%	4	3%	1	0%	313	25%	0	0%	68	7%	1	0%
	女	5	14%	2	25%	73	47%	8	0%	1	0%	2	1%	98	10%	7	1%
合計		35		8		153		1666		1266		294		957		656	

✦ 在職管理階層比例

	臺南廠	中國高青廠	印尼雅加達廠	印尼梭羅廠	越南廠	柬埔寨廠	金速旺廠
當地主管	9	57	34	87	46	190	9
外籍主管	0	3	6	10	14	32	20
當地比例	100%	95%	85%	90%	77%	86%	31%
外籍比例	0%	5%	15%	10%	23%	14%	69%
男	1	12	13	22	25	80	19
女	8	48	21	75	35	110	10
性別比	1:8	1:1.36	1:1.5	1:3.4	1:1.4	1:1.38	1:0.56

✦ 員工多元化

臺南企業持續關注與保障弱勢及相關族群平等的就業機會，遵循政府《身心障礙者權益保障法》及《原住民族工作權保障法》之規定，提供身心受限者合適的工作機會，促進包容且永續的經濟成長，在薪資和福利上也一視同仁。臺南企業員工組成多以本國籍為主，主要生產營運據點以優先聘用當地員工為原則，除創造當地就業機會刺激地方繁榮外，亦有助於人員穩定性，除少數產線工作因無法順利招募本國人，始引進外籍人員補充人力。



4.2 員工薪酬福利

✦ 4.2.1 薪酬制度

在對外招募新進人員起薪上，遠優於法令所訂基本工資，且提供相當具有競爭性的薪資水準，根據薪資調查資料顯示（參考主計處、異業或同業間或外部顧問公司調查結果）本公司薪資相較於同業市場，高於一般平均值。

激勵員工共享經營成果

為激勵全體同仁工作士氣，並肯定員工對公司的付出與努力，臺南企業每年均會檢視整體經營績效，並視當年盈餘狀況核發一定比率作為員工分紅，使員工感受到公司重視人才的心意。另外本公司特別提供高額信託補助金，以鼓勵員工參加持股信託，讓同仁透過長期投資，累積個人財富，以保障未來退休或離職生活。

✦ 4.2.2 福利與退休

臺南企業致力塑造讓員工可充分發揮才能的工作環境，並恪守相關法令、制定各項員工政策，讓每一位員工都能受到全面妥善的照顧與關懷，更透過多元福利措施照顧員工生活，提升生活品質、身心健康並促進同仁間的情感。台灣辦公室依《職工福利金條例》成立「臺南企業股份有限公司職工福利委員會」，並定期召開會議，檢視與規劃福利制度，針對同仁需求持續發展多元化。



退休金制度

為保障同仁未來退休生活，臺南企業依據《勞動基準法》、《勞工退休金條例》等規定，制定《同仁退休實施辦法》，除明確規定退休條件，亦遵照相關法令提撥員工退休準備金。凡具有舊制年資之同仁，每月均依提資總額撥薪一定比率退休準備金，並以該退休準備金委員會名義匯入銀行專戶。對於適用新制年資同仁則按薪資 6%，將退休金存入勞保局員工個人帳戶。

本集團海外子公司係按當地政府規定的養老保險及自願性提列退休金準備制度，每月依當地員工薪資總額 5% ~ 22% 提撥退休金準備金及養老保險金，每位員工之退休金由政府管理統籌安排。

健康檢查

員工的身體健康一直以來都是臺南企業最重視的部分，為企業發展良好健全之基本，臺南企業不僅補助員工健康檢查，也在各廠聘用專業醫護人員，給予員工健康諮詢，衡量其工作量與身體狀況，一同守護員工的健康。



國家	退休制度
台灣	<p>員工符合退休條件者，退休金之支付係根據服務年資及退休前 6 個月之平均薪資計算。本公司按月就薪資總額 7.5% 提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於臺灣銀行。</p> <p>本公司及國內子公司就員工選擇適用《中華民國勞工退休金條例》所訂之勞工退休金制度部分，每月按薪資之 6% 提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工退休金之支付依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。</p>
印尼	<p>員工進入退休年齡且經公司核准後，其退休申請將根據印尼 2003 通過的勞動部勞動法 13 號進行審理。</p>
越南	<p>根據越南當地法律規定，訂有退休福利之辦法。依據越南社會保險法之條文內容，首備條件需要繳滿至少二十年的社會保險費，男性滿六十歲，女性滿五十五歲，即具備領取養老金之資格。若為從事高危險工作滿十五年者，且男性滿五十五至六十歲，女性滿五十至五十五歲，同樣具備資格。另具兩種特殊情況，其一雖員工僅年滿五十至五十五歲，但已繳滿至少二十年的社會保險費，那麼一樣具備領取養老金之資格。</p> <p>若已繳滿至少二十年的社會保險費後停止工作者，男性滿五十五歲，女性滿五十歲，即有權領取養老金。若為從事高危險工作滿十五年者，且男性滿五十五至六十歲，女性滿五十至五十五歲，同樣有權申請。</p>
中國	<p>依國家法定要求，員工進入退休年齡並辦好手續後，政府社保部門將會每月發放退休金入個人社保卡內。</p>

4.3 員工權益促進

我們希望提供良好的工作條件，充份照顧員工身心健康，使員工能心無旁騖並樂於工作，故根據相關法規承諾維護員工的人權，尊重所有員工。臺南企業廣納各方人才，並尊重勞工權益，落實平等對待，內容包含：

- (1) 在勞資雙方協議中明確規範勞資雙方之權利義務，與員工行為或倫理守則。
- (2) 依據《勞動基準法》訂定《工作規則》與各項人事管理規章。
- (3) 制定《性騷擾防治措施及懲戒辦法》，建立申訴信箱與申訴專線，提供員工在合法權益受到侵害時之溝通管道。維護兩性工作平等及人格尊嚴，保護員工免於性騷擾。

各廠營運國家重大營運變化預告期

國家	重大營運變化預告期
台灣	根據《勞動基準法》，本公司依員工的年資，遵守對應的最短預告期。
柬埔寨	同《柬埔寨勞工法》規定，依照永久合約勞工的年資做為對應的最短預告期；針對固定合約勞工則為 15 天。
越南	依據《越南勞動法》規範，本公司至少於 45 天前通知不定期勞動契約的勞工；定期勞動契約勞工則遵照法規中契約期限對應的最短預告期實施。
印尼	如《印尼勞動法》規定，在企業終止僱用關係前，須提早 14 天通知員工。

✦ 4.3.1 員工福利與照顧

員工是最重要的資產，本公司致力打造一個友善、安全健康、尊重人權、免於歧視與騷擾的工作環境。為確實瞭解員工需要，總公司建立多元雙向溝通管道，以傾聽員工的心聲，設置溝通信箱：hrservices@tai-nan.com，讓員工的聲音可以被傾聽並且得到回覆，作為提升本公司管理之效。

工廠員工則可向申訴處理委員會投書申訴，調查與審議過程以保密方式處理，案件作成書面記錄，公司不得處罰提出申訴之員工。申訴類別分為：

A 級

有關違反公司行為的重大問題（如違反 ESG 人權，如歧視、強迫勞動、童工、騷擾或虐待等）此申訴案子公司應立即回報總部人資與 CSR，由總部立案，並隨時回報最新進度。

B 級

有關子公司規章制度（如個人和工會提出與改善員工福利，安全健康等工作條件相關的建議）由子公司人資召集會議決策與處理。

C 級

有關子公司各部門單位內之意見或建議，由當地人資立案並交由相關部門最高主管負責處理。

D 級

申訴與反映事項經查證屬實且馬上可以處理；則由子公司人資承辦人立案並協調處理。

✦ 4.3.2 人權評估

人權教育訓練

地區 Region	課程名稱 Course Name	時數 Duration	受訓人次 Trainees Number
台灣 Taiwan	新人訓 New Employee Training	1 hours	4
	性騷擾防治 Sexual Harassment Prevention	0.25 hours	69
	消防逃生演練 Fire Drill	1 hours	138
	反恐教育宣導 Anti-Terrorism Education and Training	0.5 hours	69
	化學品及個人防護用品 Chemical and Personal Protection Equipment	1 hours	4
	資訊安全宣導 Information Security Training'	1 hours	19
中國高青廠 Gaoqing Factory (China)	新人訓 New Employee Training	0.5 hours	1
	性騷擾防治 Sexual Harassment Prevention	1 hours	366
	員工守則 Employee Code of Conduct	0.5 hours	1
	員工申訴機制 Employee Complaint Mechanism	1 hours	366
	反歧視 Anti-Discrimination	1 hours	366
印尼梭羅廠 Solo Factory (Indonesia) Solo1	新人訓 New Employee Training	0,5 hours	561
	崗位培訓 Job Training	0,5 hours	561
	性騷擾防治 Sexual Harassment Prevention	0,5 hours	873
	員工守則 Employee Code of Conduct	0,5 hours	561
	反歧視 Anti-Discrimination	0,5 hours	20
	HIV 防治 HIV Prevention	0,5 hours	32
印尼梭羅廠 Solo Factory (Indonesia) Solo2	新人訓 New Employee Training	0,5 hours	301
	崗位培訓 Job Training	0,5 hours	301
	性騷擾防治 Sexual Harassment Prevention	0,5 hours	859
	員工守則 Employee Code of Conduct	0,5 hours	301
	反歧視 Anti-Discrimination	0,5 hours	17
	HIV 防治 HIV Prevention	0,5 hours	38

地區 Region	課程名稱 Course Name	時數 Duration	受訓人次 Trainees Number
印尼雅加達廠 Jakarta Factory (Indonesia)	新人訓 New Employee Training	1 hours	230
	性騷擾防治 Sexual Harassment Prevention	0,5 hours	134
	員工守則 Employee Code of Conduct	0,5 hours	230
	員工申訴機制 Employee Complaint Mechanism	0,5 hours	179
	反歧視 Anti-Discrimination	0,5 hours	198
	HIV 防治 HIV Prevention	0,5 hours	144
柬埔寨廠 Cambodia Factory	新人訓 New Employee Training	1 hours	328
	崗位培訓 Job Training	1 hours	150
	性騷擾防治 Sexual Harassment Prevention	2 hours	350
	員工守則 Employee Code of Conduct	1 hours	269
	員工申訴機制 Employee Complaint Mechanism	1 hours	120
	反歧視 Anti-Discrimination	1 hours	80
	HIV 防治 HIV Prevention	1 hours	120
主管培訓 Supervisor Training	1 hours	22	
其他：人權教育訓練 Other:Human Rights Training	1 hours	369	
越南廠 Vietnam Factory	新人訓 New Employee Training	1 hours	328
	性騷擾防治 Sexual Harassment Prevention	2 hours	350
	員工守則 Employee Code of Conduct	1 hours	269
	員工申訴機制 Employee Complaint Mechanism	1 hours	120
	反歧視 Anti-Discrimination	1 hours	80
	主管培訓 Supervisor Training	1 hours	22
金宿旺廠 Gin-Sovann Factory	新人訓 New Employee Training	1 hours	328
	崗位培訓 Job Training	1 hours	150
	性騷擾防治 Sexual Harassment Prevention	2 hours	350
	員工守則 Employee Code of Conduct	1 hours	269
	員工申訴機制 Employee Complaint Mechanism	1 hours	120
	反歧視 Anti-Discrimination	1 hours	80
	HIV 防治 HIV Prevention	1 hours	120
主管培訓 Supervisor Training	1 hours	22	

人權檢核

國際社會責任認證

臺南企業股份有限公司深耕紡織成衣製造產業六十餘年，始終將企業社會責任視為責無旁貸之要務。我們深切關注海內外生產基地勞工的基本人權、職業安全衛生以及女性員工權益，並致力於推動更進一步的關懷與生活福祉專案計畫。

為落實對勞工權益及生產環境的承諾，臺南企業旗下共 **五家工廠** 已加入並通過「國際社會責任認證」(Worldwide Responsible Accredited Production, WRAP)，並榮獲**最高等級的金色證書**。這五家工廠分別是：



1 臺南企業股份有限公司
總公司兼台南工廠 · 2022 年加入

2 宜興高青製衣有限公司
中國江蘇工廠 · 2022 年加入

3 印尼臺南企業股份有限公司
印尼雅加達廠 · 2019 年加入

4 臺南企業(柬埔寨)股份有限公司
柬埔寨工廠 · 2019 年加入

5 金速旺實業有限公司
柬埔寨工廠 · 2018 年加入



WRAP 是一個國際性的社會責任認證組織，其以 12 項企業社會責任原則為基礎，嚴格規範製造商的生產標準，認證範圍廣泛，涵蓋勞工權益、健康安全、環境管理、法規遵循乃至海關安全等多個面向。

臺南企業透過 WRAP 十二項原則，具體實踐以下社會責任承諾：

編號	原則名稱	簡述
1	符合法律及生產法規	遵守營業所在地之法律規範及相關國際法規。
2	禁止使用強迫勞動	嚴格遵守自願勞動原則，杜絕任何形式的強迫勞動。
3	禁止聘用童工	嚴格遵守最低勞動年齡規定，不僱用童工。
4	禁止騷擾或虐待勞工	提供免於任何形式騷擾、虐待和體罰的工作環境。
5	符合薪酬與福利規定	確保員工獲得符合當地法定標準之薪酬與福利。
6	符合工作時間規定	工作時數與工作日數不超過當地法律規定，並確保員工有休息時間。
7	禁止歧視	以員工工作表現為依據，不因個人特徵而有差別待遇。
8	符合健康與安全標準	提供安全健康的工作環境，若提供住宿則確保宿舍安全衛生。
9	保障結社自由及集體談判權	尊重員工自由結社及集體談判的權利。
10	符合環境管理法規	遵守營運相關的环境管理法規與準則，積極保護環境。
11	符合海關規定	遵守適用的海關法令，建立防止非法轉運的程序。
12	符合安全規定	維持保全政策與程序，防止未經許可的貨物出口。

此外，為展現對所有生產基地勞工福祉的承諾，臺南企業旗下其他尚未加入 WRAP 認證的工廠，皆已加入由聯合國勞工組織與世界銀行集團成員國際金融公司 (International Finance Corporation) 共同創建之「Better Work」責任標準。Better Work 旨在改善全球紡織和服裝產業的工作條件和尊重勞工權利，透過其全面的評估、諮詢和培訓計畫，協助工廠提升在勞動標準和商業競爭力方面的表現。

	台南廠	高青	柬埔寨	金速旺	越南	雅加達	梭羅一廠	梭羅二廠
WRAP	✓	✓	✓	✓		✓		
Better Work				✓	✓	✓	✓	✓

透過同時參與 WRAP 和 Better Work 等國際責任標準，臺南企業展現了對所有生產基地勞工權益和福祉的堅定承諾，致力於建立一個負責任且永續的企業。



4.4 職業安全與健康

員工是公司重要資產，我們希望所有員工都能擁有健康的身心。臺南企業提供員工全方面照護，每年定期健康檢查，提供優於法規之檢查項目，主動替所有員工的健康把關，由護理師採取分級管理，對於潛在健康風險員工，給予關懷追蹤。另訂定《人因性危害預防管理作業》、《預防職場暴力及申訴管理作業》，來預防員工過度操勞、工作過度負荷，建立安全的工作環境。

職場健康促進

我們相信員工健康是企業永續發展最重要的核心元素，本公司逐步推動職場健康促進，改善員工的身心健康狀況並提升工作環境品質，藉由各項健康管理促進活動，打造幸福的健康職場，讓同仁樂於工作，樂於臺南企業。

臺南企業於各工廠成立安全衛生委員會，以負責各廠相關政策與行動之研訂、督導、執行與追蹤。委員會定期召開會議，由委員代表及員工代表組成，以確保管理系統之運作，並持續追蹤問題改善結果，進行審查、確認。

各地安全衛生委員會

國家	廠區	員工代表人數	委員會人數	開會頻率
台灣	臺南廠	7	12	每季
印尼	雅加達廠	6	6	每月
	梭羅廠	22	37	每月
柬埔寨	柬埔寨廠	5	20	每季
	金速旺廠	1	11	每月
中國	高青廠	13	18	每月
越南	越南廠	4	30	每兩月



工傷比例

2024	臺南廠	雅加達廠	梭羅廠 1	梭羅廠 2	柬埔寨廠	金速旺廠	越南廠	高青廠
總經歷工時 Total working hours	10129320	3148800	3262944	3070232	1036800	2265920	2184859	823500
工傷事故 Work related Accidents (Number of Cases)	5	18	21	7	6	11	0	3
總損工時數 Lost working hours	101	205	0	726.5	32	224	0	16
缺勤率 男 Absentee Rate (Male)	0	3	0	1	0	0	0	0
缺勤率 女 Absentee Rate (Female)	4.54	23	0	6	0	0	0	0
因公死亡數 Work Related Fatalities	0	0	0	0	0	0	0	0



工傷率 (IR) = 職業傷害 (件) X 1,000,000 / 總經歷工時
 損失日數比例 (LDR) = 總損失工作日 (天) X 1,000,000 / 總經歷工時
 4.31=1000000x/5919360

工傷事故多為針扎輕傷，工廠已加強宣導正確使用縫紉機器，並要求使用擋針機以保護手指。針對較為嚴重的工傷意外，各廠管理人員配合醫護人員立即處理，同時加強安全操作教育及各設備定期的檢查保養，並替換老舊或缺少防護的設備，降低工傷事故再次發生的可能。

為提升工廠作業安全，臺南企業每年定期向員工進行職業安全衛生培訓，除了向相關崗位的新進員工進行基本安全培訓外，也持續追蹤政府法規及客戶要求規範的變動，對員工更新安全規則與訓練。訓練內容包含機器操作安全、個人防護用具使用、化學品使用安全、作業安全、急救訓練、衛生宣導等議題。

職業安全培訓

地區 Region	課程名稱 Course Name	時數 Duration	受訓人次 Trainees Number
台灣 Taiwan	反恐安全培訓 Anti-Terrorism Training	0.5 hour	69
	消防逃生演習 Fire Safety and Evacuation Drills	1 hour	138
	化學品及個人防護用品 Chemical and Personal Protective Equipment	1 hour	4
	資訊安全宣導 Information Security	1 hour	19
中國高青廠 Gaoqing Factory (China)	急救訓練 First Aid Training	0.75 hour	366
	消防及逃生疏散 Fire Safety and Evacuation Drills	0.75 hour	366
	機器操作安全 Machinery Operation Safety	0.5 hour	16
	安全資格培訓 Safety Qualification Training	16 hour	6
	反恐知識培訓 Anti-Terrorism Training	0.75 hour	366
	品檢員在職培訓 Quality Inspector On-the-Job Training	1 hour	237
	化學品及個人防護用品 Chemical and Personal Protective Equipment	0.5 hour	2
	資訊安全 Information Security	0.75 hour	366
印尼梭羅廠 Solo Factory (Indonesia) Solo1	急救訓練 First Aid Training	1 hour	20
	消防及逃生疏散 Fire Safety and Evacuation Drills	2 hour	1513
	機器操作安全 Machinery Operation Safety	0.5 hour	40
	反恐知識培訓 Anti-Terrorism Training	0.5 hour	809
	化學品及個人防護用品 Chemical and Personal Protective Equipment	0.5 hour	3
	資訊安全 Information Security	1 hour	708
	MSDS Training	0.5 hour	9
	廢棄物處理訓練 Waste Management Training	0.5 hour	12
	職業安全 - 基礎 Occupational Safety - Basic	1 hour	21

地區 Region	課程名稱 Course Name	時數 Duration	受訓人次 Trainees Number
印尼梭羅廠 Solo Factory (Indonesia) Solo2	急救訓練 First Aid Training	1 hour	18
	消防及逃生疏散 Fire Safety and Evacuation Drills	2 hour	1140
	機器操作安全 Machinery Operation Safety	0.5 hour	21
	反恐知識培訓 Anti-Terrorism Training	0.5 hour	1087
	化學品及個人防護用品 Chemical and Personal Protective Equipment	0.5 hour	5
	資訊安全 Information Security	1 hour	992
	MSDS Training	0.5 hour	10
	廢棄物處理訓練 Waste Management Training	0.5 hour	7
	職業安全 - 基礎 Occupational Safety - Basic	1 hour	16
	印尼雅加達廠 Jakarta Factory (Indonesia)	急救訓練 First Aid Training	1 hour
消防及逃生疏散 Fire Safety and Evacuation Drills		0.5 hour	2,713
機器操作安全 Machinery Operation Safety		0.5 hour	30
反恐知識培訓 Anti-Terrorism Training		0.5 hour	2,713
化學品及個人防護用品 Chemical and Personal Protective Equipment		0.5 hour	20
資訊安全 Information Security		1 hour	30
廢棄物處理訓練 Waste Management Training		0.5 hour	30
職業安全 - 基礎 Occupational Safety - Basic		1 hour	30
職業與安全 - 高階 Occupational Safety - Advanced		1 hour	20

地區 Region	課程名稱 Course Name	時數 Duration	受訓人次 Trainees Number
柬埔寨廠 Cambodia Factory	急救訓練 First Aid Training	1 hour	2523
	消防及逃生疏散 Fire Safety and Evacuation Drills	1 hour	2523
	機器操作安全 Machinery Operation Safety	1 hour	36
	安全資格培訓 Safety Qualification Training	1 hour	45
	反恐知識培訓 Anti-Terrorism Training	1 hour	80
	品檢員在職培訓 Quality Inspector On-the-Job Training	1 hour	34
	化學品及個人防護用品 Chemical and Personal Protective Equipment	1 hour	31
	資訊安全 Information Security	1 hour	54
	MSDS Training	1 hour	31
	廢棄物處理訓練 Waste Management Training	1 hour	153
	職業安全 - 基礎 Occupational Safety - Basic	1 hour	19
	職業與安全 - 高階 Occupational Safety - Advanced	1 hour	10
職業安全培訓 Other:Occupational safety Training	1 hour	16	
越南廠 Vietnam Factory	急救訓練 First Aid Training	1 hour	878
	消防及逃生疏散 Fire Safety and Evacuation Drills	1 hour	900
	機器操作安全 Machinery Operation Safety	1 hour	17
	安全資格培訓 Safety Qualification Training	1 hour	42
	反恐知識培訓 Anti-Terrorism Training	0.5 hour	878
	品檢員在職培訓 Quality Inspector On-the-Job Training	1 hour	31
	化學品及個人防護用品 Chemical and Personal Protective Equipment	1 hour	42
	資訊安全 Information Security	1 hour	5
	MSDS Training	1 hour	22
	廢棄物處理訓練 Waste Management Training	1 hour	2
	職業安全 - 基礎 Occupational Safety - Basic	0.5 hour	859
職業與安全 - 高階 Occupational Safety - Advanced	1 hour	30	

地區 Region	課程名稱 Course Name	時數 Duration	受訓人次 Trainees Number
金宿旺廠 Gin-Sovann Factory	急救訓練 First Aid Training	2 hour	25
	消防及逃生疏散 Fire Safety and Evacuation Drills	1 hour	980
	機器操作安全 Machinery Operation Safety	1 hour	1036
	反恐知識培訓 Anti-Terrorism Training	2 hour	980
	品檢員在職培訓 Quality Inspector On-the-Job Training	1 hour	69
	化學品及個人防護用品 Chemical and Personal Protective Equipment	1 hour	7
	資訊安全 Information Security	2 hour	41
	MSDS Training	1 hour	7
	廢棄物處理訓練 Waste Management Training	1 hour	980
	職業安全 - 基礎 Occupational Safety - Basic	1 hour	980



4.5 職涯管理與學習

員工是企業最重要的資產，台南企業作為以女性為勞動主力的成衣企業，致力於在各廠區營造支持性、具包容性的工作環境。

由於海外的員工多以年輕的女性勞動力為主，因此我們透過「多元友善職場陪伴計畫」我們為懷孕員工提供即時的健康照護與支持，以及在海外工廠推動針對女性工人的 HerProject、Pace 計畫，最後更升級至涵蓋所有工人的 RISE 再教育計畫，為柬埔寨、中國、越南、印尼廠區的工人，提供提升技能與發展機會。此外，我們引以為傲的是，印尼部分工廠已獲得公平貿易 (Fair Trade) 認證，這不僅代表我們對公平勞動的承諾，更體現我們對所有員工的尊重與關懷。透過「多元友善職場陪伴計畫」，我們期望建立一個讓每個人都能安心工作、共同成長的職場。



1. 懷孕員工照顧計畫

- 計畫起始：2024 年 12 月
- 地點：臺南企業雅加達廠 (印尼臺南企業股份有限公司)
- 內容：
 - (1) 懷孕員工醫務室：工廠內為懷孕員工設立專責醫務室，聘請專業護理師 提供照顧
 - (2) 懷孕員工工作再分配政策：為避免懷孕員工從事整燙等較高風險的工作，工廠明定政策，禁止懷孕員工於高風險部門工作，原先從事高風險工作的同仁，將會指派至低風險之部門。此外，懷孕、哺乳期之員工額外給予休息時間、避免安排加班。
 - (3) 求助熱線及 HR 臨場關懷：工廠在得知員工懷孕後，會主動提供額外求助熱線及專屬 Whats app 帳號，讓員工可即時聯絡 HR 與護理師。

2. 員工賦權教育計畫：

2024 年起，中國高青廠、柬埔寨廠、越南廠啟動 RISE 再教育計畫，提供包括個人自我管理、財務管理、溝通技巧等個人福祉提升課程。

類別：基礎專案

核心模組



補充模組：基礎健康



中國高青廠：39 次 / 2,880 人次 | 柬埔寨廠：26 次 (每月 2 次) / 3,360 人次 | 越南廠：16 次 (每周 2 次) / 1,120 人次

3. 總公司員工職涯發展計畫：

在臺灣的總公司，台南企業的陪伴專案則透過「員工職涯發展計畫」，為每一位同仁打造清晰且具潛力的職涯藍圖。透過多元化的培訓課程、內部晉升機會、以及個人化的發展諮詢，我們致力於協助同仁不斷精進專業技能，拓展職涯視野，實現個人成長與企業目標的完美結合。2024 年我們為同仁安排 46 小時的進修課程：

課程名稱	上課日期	參與人數
【AI 實務應用與與創新】從數據洞察企業價值	2024/11/08	33
雲端與資安實務應用_雲端運算與生成式 AI	2024/11/15	25
雲端與資安實務應用_雲端運算與數位轉型	2024/11/08	24
紡織產業的低碳轉型與碳足跡管理實務_part II	2024/11/09	18
紡織產業的低碳轉型與碳足跡管理實務_part I	2024/11/06	18
創新實驗室操作與布料成品測試技術_北美地區的紡織品召回案例分享	2024/11/13	22
創新實驗室操作與布料成品測試技術_北美地區成分標語洗標介紹	2024/11/13	30

課程名稱	上課日期	參與人數
創新實驗室操作與布料成品測試技術__釐清紡織品六大常見測試問題	2024/11/11	34
高階主管創新管理培育-教練式提問與創新領導技巧	2024/11/04	3
基層主管創新管理培育-創新邏輯思考及表達技巧	2024/09/27	3
高階主管創新管理培育-教練式提問與創新領導技巧	2024/10/21	5
高階主管創新管理培育-教練式提問與創新領導技巧_成長與策略簡報-展現您的學習成果	2024/09/20	53

✦ 4.5.2 績效考核

臺南企業很早建立良好的職務體系，結合專業職能與管理職的雙軌晉升系統，讓員工能在本身專長、能力及知識領域上，獲得最大的發揮空間。若是具有潛力的優勢人才，公司能勇於拔擢升任主管工作，讓他們接受更有挑戰性的工作。近年來，主管年輕化趨勢逐漸受到經營階層的重視。此外，針對特別優秀的專業人才，亦透過不定期辦理專案晉升，以激勵同仁工作士氣。

臺南企業每年定期執行績效考核作業，凡任職(含復職)滿一年以上者，皆須接受績效評核。依據每個員工的工作績效表現評核等第，再參酌當年度的營運成果，給予適當的獎勵措施，不因性別而有差異或不公平之情形。





Chapter

05

◆ 社會共榮

5.1 永續設計

5.2 永續教育

對於土地的感恩與文化的延續，
是最有價值的永續投資。

臺南 400 讓我們牽起一群好南人的手，
一起承諾為台灣的永續教育
做出真實的改變，
這將是驅動台灣社會美好改變的第一步。

---- 臺南企業文化藝術基金會董事長吳道昌

臺南企業每年固定捐贈新台幣 350 萬元，作為基金會營運資金。2024 年推動五大專案，全方位推動永續教育與培力

2024 年臺南迎來「400 年」，面對這歷史重要的一年，身為在地的企業公民，我們一直在思考，能為臺南做什麼？怎樣才能創造最永續有感的影響力？我們在意的是，愛臺南的心，城市的光榮感如何被號召被點燃，蓬勃的民間活力，如何找到一件事情，可以激盪發展出對於臺南傳統、當代及未來的想像？於是我們開始尋找可以匯聚彼此熱情的好理由。

2019 年我們展開「回家說真新化」以「回來吧！臺南人返鄉為臺南設計」號召了 40 位心繫臺南的設計師返鄉設計，過程中我們深刻的感受到，愛臺南的行動最能激起澎湃又熱血的城市光榮感。2020 年我們在孔廟歷史文化園區啟動「TainanReDesign 循環 1+X 好南人計畫」，設立了第一個實踐永續教育推動的基地 - 臺南循環經濟學院 TainanC.ESchool，連結臺南設計師、商圈、社區，找到一群好南人，一起為循環創生而努力。透過這兩年經驗與共善行動的積累，我們決定更聚焦於永續教育，展開三年的「TainanRe-Action- 小南人永續共學行動」，從「小南人市集」、「小南人來伴桌」我們找好伴做好事，扮演串結產業與教育兩方資源的橋樑，逐步擴大永續行動的黃金陣容，希望因多元力量的匯聚，可以打破界線，視角多元。

5.1 永續設計

一、永續設計緣起

在企業發展中，創新與改變適應的能力，成為面對市場競爭的生存關鍵。傳統商業模式著重於滿足市場需求，而永續經營則聚焦於解決社會與環境問題，藉此創造新的商機。我們選擇以「循環再生、資源永續」為核心理念，致力於提供具商品力的解決方案，引領循環消費與永續生活實踐，讓零廢棄不僅僅是口號，而是可以落實的行動。



投入永續設計的初衷：全循環零廢棄
循環再生 × 資源永續 × 價值最大化

二、永續跨域合作 - 社團法人大享食育協會



持續以永續設計為核心，協助大享食育協會開發創新食魚教具，幫助一般民眾輕鬆辨識魷魚、槍魷與擬烏賊這三種常被混淆的頭足類型。教具設計透過變身展示的方式，清楚呈現三者之間的差異。同時，針對耳烏賊與烏賊這兩種易混淆的頭足類型，也以精準版型設計展現其外型特徵，提高辨識度。

本案特別結合臺南廠的專業版師，協助完成教具的打版與製樣工作，將原本難以辨識的頭足類外型特性具體化，轉化為實用且生動的教學工具，進一步推廣食魚教育與永續理念。



1. 頭足類教具變身魷魚、槍魷、擬烏賊



2. 頭足類教具變身烏賊、耳烏賊

三、永續設計 X 中華航空 X 點睛設計

透過 DotDesign 點睛設計的設計協助，結合臺南企業的本業專業，將功成身退的機上救生衣，改造再生成為日用包款，大容量加上具有巧思的分層設計，外觀吸睛兼具實用的防水功能，不僅時尚質感滿分，更能實踐永續循環的理念。



(一) 永續設計開發特性：

1. 將已是產品的救生衣還原成平面，需先將原先上面的扣環、拉繩和吹管等移除，才可以像布料一樣進行裁切。
2. 將救生衣既有型態切成包的樣式，保留原先裁片的特性與外型，將布料做最有效的運用，沒有任何邊料的剩餘，將救生衣做有效的利用。
3. 考慮成本與量產的限制，將持續性做好計劃。



(二) 救生衣再生成效：

將機上救生衣環保再利用，化身成為日常實用的包款，每個包包因裁剪救生衣的位置不同，圖案呈現都是獨一無二，精細的縫製、鮮明又具標誌性的視覺美感，再加上大容量、耐用、防水的特性，任何季節都適用，更不用擔心大雨來襲。希望藉由此次發想，持續於日常生活實踐永續循環的理念。

本計畫共製作 300 件環保包包，總計回收使用 500 件淘汰救生衣，將原應焚化處理的廢棄救生衣透過創新設計與再製工藝，轉化為具實用性與永續價值的產品。本項目實現資源再利用與廢棄物減量雙重效益，並具備碳排放減量成效，相較於焚化處理方式，回收再利用能有效減少超過 99% 的碳排放。雖總量不高，但具有推廣循環再生模式的重要意義。

四、綠色採購 X 中華開發金控禮贈品

本案運用合作廠商 - 中華開發合作案，運用庫存餘布，開發系列包款 9,000 餘件，做為員工中秋禮贈品，並持續使用庫存餘布製作環保背袋，支持中華開發所倡議的反詐騙宣導，不僅有助於減少對環境的衝擊，提高更多的正確資訊傳遞。

同時與多加思所的五十歲以上的婦女建立合作關係，讓婦女有參與製作的機會，並提供培訓和技能提升的機會，從而提高她們的生計能力，這樣的合作模式有助於社區的經濟發展和婦女的自立。

永續提袋設計，不僅是設計「物件」或「產品」，是設計「服務系統」或是「商業模式」，使用可持續材料、減少浪費、並提供資源價值化的概念。一般紡織成衣廠中的庫存布，大半是製作訂單的預防短缺的過剩布料，具有一定的品質，但數量不多無法追加的布料。



(一) 庫存布與布邊料再生成效：

本計畫共製作 9,000 個環保提袋，共使用 3,000 碼布料。原料來源為企業原有之庫存布料與布邊料，透過設計與加工流程，使其轉化為高效能再利用產品。此舉達成以下三項永續目標：

1. 降低廢棄物產生（避免直接丟棄或焚化）
2. 減少新材料使用（節省製袋所需之新布料）
3. 實質減碳效益（依據碳排估算模型）

若將此模式持續推廣，企業未來可將更多庫存布料或邊角料進行創新再製，有效去化大量布料廢棄物，並建立內部循環經濟系統。具體效益如下：

- ✓ 每年若重複利用 3.6 公噸庫存布，可穩定去化等量廢棄物
- ✓ 可持續避免超過 1 公噸 CO₂e 的碳排
- ✓ 降低新布採購與廢棄處理成本



5.2 永續教育

一、臺南 400 好南進行事

(一) 17 個永續行動計畫緣起 | 承諾一個永續未來 - 為臺南一起行動

2024 年「臺南四百」，臺南也因最重要的全球事件 - 氣候變遷，走到轉型關鍵的十字路口，從去年到今年台灣都有眾多永續、淨零減碳政策上路，包括碳費徵收、碳交易機制，金管會對於企業也積極要求落實接軌永續標準與資訊揭露，國際間的永續政策更是加快腳步。除了去年 10 月試行的歐盟碳關稅機制、年底即將公布的《全球塑膠公約》，意謂著台灣產業正面臨更複雜、變化更快速的「全球治理」挑戰。因此「臺南四百」，我們認為這是對臺南歷史、文化、貿易和宗教的再度認證，也是面對永續時代要展開的教育補課和文化的創生。尤其是永續教育的推進、反思與詮釋。

為下一個 100 年設計明日的永續教育創新模式

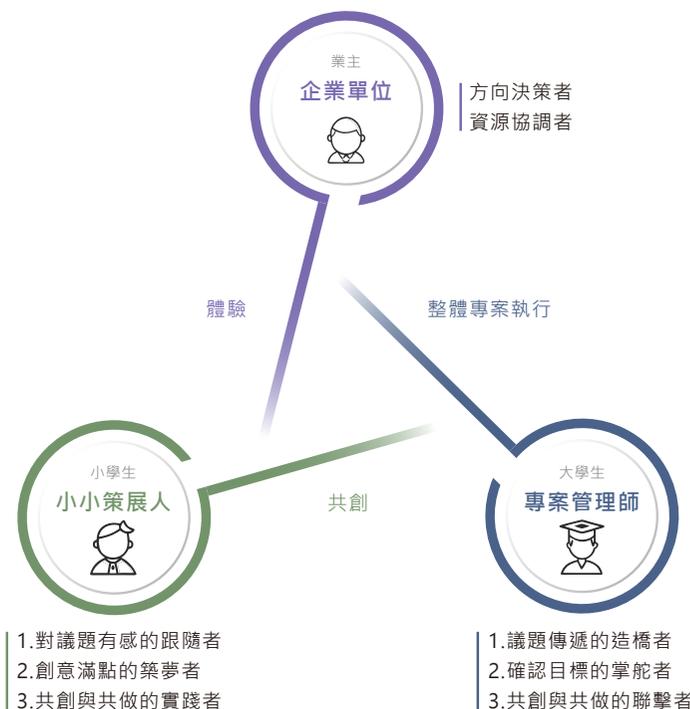
在《從 A 到 A+》第五級領導中提到的「飛輪效應」，說明一開始轉動靜止的飛輪，需要不斷且費力地推動，一圈又一圈。但每一圈的努力都會累積，當轉動達到臨界點後，飛輪便能靠自身的動能持續前進，越轉越快，形成穩定的動力。這也是我們希望透過「共創行動」所引發的效應。

「TainanRe-Action - 小南人永續共學行動」已推動三年，從「小南人市集」、「小南人來伴桌」，到今年挑戰更高的「臺南 400 好南進行事」，我們希望透過一場共創事件，連結彼此，攜手為臺南的永續未來努力。

我們期待透過這場行動，創造「心適 sim-sik」的體驗，引發改變與行動，展現臺南永續教育的創新成果與能量，一同見證 17 項動人的永續行動，為臺南邁向永續未來注入動力。

(二) 產、官、學、研合作模式

找到三方關鍵人



(三) 行動推動說明

第一階段：大學生專案管理師永續賦能

塑造未來跨領域人才與提升人社領域學生就業多樣性與可能性。此行動與 iLink 計畫相輔相成，共同建立一個促進企業與青年跨界合作的社會創新學習實踐平台。打造五個專業工作坊，讓大學生與小朋友透過學習與實習，既為大學生培力，也為小南人賦能。

1. 專案管理師工作坊時間：2024 年 1 月 15 日 - 1 月 20 日
 2. DFC 學習法教學培力營時間：2024 年 3 月 8 日至 3 月 9 日
 3. 策展設計工作坊時間：2024 年 4 月 27 日
 4. 影片設計工作坊時間：2024 年 4 月 28 日
 5. 口語表達工作坊時間：2024 年 6 月 26 日
- 辦理地點：成功大學加速創新中心、長榮中學。
 - 合作夥伴：成大新創加速中心、成大永續創新社、社團法人臺灣童心創意行動協會、大學生們展開一系列永續培力的專案管理訓練。



第二階段：好南進行事社會創新行動任務展開（八堂實習課）

架構 17 個解決社會與環境問題的實踐專題與場域。各組大學生跟隨職人專業與想做的社會創新與引導師展開設計創新，讓參與計畫之大學生踏出舒適圈，深入企業與實踐場域，從做中學，體驗如何洞察關鍵問題，同時透過跨校跨域同儕的創意激盪與多元觀點刺激，引導學生走過設計創新方法論的 4D 階段，發現 (Discover)、定義 (Define)、發展 (Develop)、傳遞 (Deliver)，突破過去經驗，嘗試做出以往不曾想過的事情，應用所學在限期內發揮最大潛能，得到不同於學校課程的收穫，藉此培養大學生如何接地氣，成為社會設計跨領域的永續創新人才。





第三階段：準備永續教育創新大展 - 賦能小南人增能大學生

大學生策展過程：

回顧過去八堂課程內容，各組專案管理師引導小小策展人依時間脈絡整理專案內容，融入自身體驗心得，產出具有個人風格的介紹講稿。專案管理師也將產出之永續創新成果優化，將執行專案過程的影響力以圖像、物件可視化，將成果呈現永續教育策展當中。

為小南人賦能 - 讓孩童透過「感受」、「想像」、「實踐」、「分享」四步驟，展現解決問題的行動歷程，探索自身擅長與能力，增加學習自信。

為大學生增能 - 大學生永續管理師的三種能力：

1. 脈絡力：系統性解說創造觀者期待。
2. 控場力：掌握現場流程，觀察觀者感受。
3. 引導力：協助成果聚焦，誘發觀者興趣。



第四階段：舉辦臺南 400 永續教育創新大展

展場設計理念：

為了以實際行動展現推廣永續策展的精神，此次策展，我們與臺灣菸酒公司租借了 4500 個啤酒籃，使用 52 塊益鈞環保科技製作的海廢板材，來作為此次永續教育大展的展場基調，取代在展場中常見的一次性木作，減少了資源浪費與解決龐大收納空間的問題。整體展場設計以整座城市為一間永續學校的概念，將吳園與公會堂分為六個展區，分別為主展區 - 永續大教室、議題式參與暨服務台 - 輔導室、永續教育園區 - 校史館、動態體驗區 - 課外教室、企業行動專區 - 行動圖書館、行動舞台區 - 遊樂場。藉此次展覽示範最永續的策展方式。



(四) 2024 年關鍵績效指標

1. 臺南企業文化藝術基金會媒合 17 個企業 / 學校單位，招募來自不同大學共計 60 名大學生，來自臺南各地小學共計 66 名小學生 (3 年級至 6 年級)，為臺南 400 共創 17 個為臺南在地的永續行動。
2. TainanRe-Action- 小南人永續共學行動串聯 45 間企業與學校單位，挑戰 SDGs 如何教的實驗行動。
3. 社區民眾投入回饋服務時數總累計達 3,379 小時；企業投入回饋服務時數總累計達 2,043 小時。
4. 大學生培力課程，共計 5 場工作坊，總時數累計 65 小時。
5. 小南人永續實習課程，總累計達 146 堂課程。
6. 辦理永續行動記者會 1 場；參與人次計：62 人次。
7. 辦理永續展覽 1 場，為期 22 天；參與人次計：5,848 人次。
8. 拍攝大展短片共計 16 支影片；線上遊覽人次：20,279 次。
9. 媒體 (平面、網路、電台、電視、部落格等) 露出 13 則、自媒體操作 (如社群網站 / 頻道經營) 2 個。



(五) 未來投入發展規劃

永續培力是一條需要時間與多方資源整合的長路。基金會自 2022 年起，以建立永續教育創新支持平台為目標，透過 SDGs 主題式共學體驗，串聯家長、孩子、教師、大學生，以及企業與永續職人，共同探索教育與永續的創新實踐。我們重視第一線教育現場的聲音，推動產業與教育有效接軌，讓永續教育真正產生影響力。

未來，臺南企業與臺南企業文化藝術基金會將共同對應聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)，聚焦於紡織成衣企業串聯、教育實踐、永續策展與跨域推動等方向。透過整合跨領域資源與創新計畫，讓永續理念深植教育、文化與生活中，實現具體可行的社會永續。

二、臺南食農教育創新計劃

(一) 計畫緣起

糧食是社會變遷的鏡子，食與農是最貼近日常生活最容易切入的教育載體與元素，食物不僅是匯聚了地方人文風土環境、飲食器物文化、也反映了不同群體生活多元精彩的樣態。餐桌上的食物，背後更連結著人與土地的情感及全球化農業與食物供應鏈的新關係。但梳理永續教育所面對找不到適合教案、缺少社會面的教材以及如何滿足現場老師永續教材需求的缺口，為此近三年來我們積極透過小南人計畫用行動連結關心永續教育的夥伴，希望為永續教育，找溫暖解方。



(二) 種子老師培力工作坊 | 引導孩子成為更好的人

16 位充滿熱情的教師攜手參與，共同打造議題式遊戲教案

我們舉辦了兩場種子老師議題培力工作坊，特別邀請引導師「趴利趴利台灣冰淇淋」創辦人吳書瑀與「5%DesignAction」創辦人楊振甫博士一同參與，從教師所關注的校園議題出發，探討如何從 A 點思考、走向更好的 B 點。透過不斷的發散與收斂思維，找出教師們在教育現場中的期待與挑戰。在交流與對話中，逐步凝聚出三大與臺南在地相關的核心議題：「海洋污染」、「森林消失」與「營養午餐剩食問題」。這些議題緊扣環境生態（如生物多樣性）與社會環境議題，教師們亦思考如何以趣味且貼近生活的方式，推廣食農教育與臺南的在地故事。

本計畫也與「玩轉學校」合作，針對一線教師關注的營養午餐剩食問題，設計議題式桌遊，將真實問題轉化為可討論、可思辨的學習媒介。我們依據遊戲開發流程，釐清遊戲重點與問題引導策略，提升教案的落實可行性。

透過多方討論與細部調整，我們逐步建構起永續教師支持網絡，讓社會與環境議題融入情境式遊戲教學。教師們在設計中思考如何引發學生主動學習的熱情，從團隊合作、溝通談判到深度思辨與探索，搭配反思練習與行動方案，將永續教育落實於日常生活之中，引導孩子從「玩中學」，從「學中行」。



附錄一、GRI Standards 揭露項目對照表

使用聲明	臺南企業股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI2：一般揭露 2021

對應 GRI 與揭露項目	相關章節	頁碼	省略說明
組織及報導實務			
2-1 組織詳細資訊	1.1 關於臺南企業	17	
2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	02	
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	02	
2-4 資訊重編	關於本報告書	02	
2-5 外部保證 / 確信			無外部保證
活動與工作者			
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 關於臺南企業	17	
2-7 員工	4.1 員工檔案	51	
2-8 非員工的工作者	4.1 員工檔案	51	

對應 GRI 與揭露項目	相關章節	頁碼	省略說明
治理			
2-9 治理結構及組成	1.2 公司治理	20	
2-10 最高治理單位的提名與遴選	1.2 公司治理	20	
2-11 最高治理單位的主席	1.2 公司治理	20	
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 公司治理	20	
2-13 衝擊管理的負責人	1.2 公司治理	20	
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.2 公司治理	20	
2-15 利益衝突	1.2 公司治理	20	
2-16 溝通關鍵重大事件	1.2 公司治理	20	
2-17 最高治理單位的群體智識	1.2 公司治理	20	
2-18 最高治理單位的績效評估	1.2 公司治理	20	
2-19 薪酬政策	1.2 公司治理	20	
2-20 薪酬決定流程	1.2 公司治理	20	
2-21 年度總薪酬比率	1.2 公司治理	20	
策略、政策與實務			
2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話	03	
2-23 政策承諾	1.3 誠信經營	22	
	2.3 永續夥伴關係	32	
	4.3 員工權益促進	56	

對應 GRI 與揭露項目	相關章節	頁碼	省略說明
2-24 納入政策承諾	1.3 誠信經營	22	
	2.2 永續夥伴關係	32	
	4.3 員工權益促進	56	
	4.4 職業安全與健康	60	
2-25 補救負面衝擊的程序	4.3 員工權益促進	56	
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	4.3 員工權益促進	56	
2-27 法規遵循	1.3 誠信經營	22	
2-28 公協會的會員資格	1.1 關於臺南企業	17	
利害關係人議合			
2-29 利害關係人議合方針	永續發展藍圖	05	
2-30 團體協約	4.3 員工權益促進	56	
GRI 3：重大主題 2021			
3-1 決定重大主題的流程	永續發展藍圖	05	
3-2 重大主題列表	永續發展藍圖	05	

重大主題 GRI 對照

自定重大主題			
重大主題	章節主題	頁碼	省略說明
公司治理與倫理	1.2 公司治理	20	
產品永續性與創新	2.2 永續產品與政策	30	
供應鏈管理與透明度	2.3 永續夥伴關係	32	
化學品管理	3.5 化學品管理	49	

重大主題：能源與溫室氣體排放

	對應 GRI 與揭露項目	相關章節	頁碼	省略說明
305 排放	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	3.2 氣候行動與溫室氣體減量策略	40	
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	3.2 氣候行動與溫室氣體減量策略	40	
	305-3 其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放			尚未統計範疇三
	305-4 溫室氣體排放密集度	3.2 氣候行動與溫室氣體減量策略	40	
	305-5 溫室氣體排放減量	3.2 氣候行動與溫室氣體減量策略	40	

重大主題：水資源管理

	對應 GRI 與揭露項目	相關章節	頁碼	省略說明
303 水與 放流水 2018	303-3 取水量	3.3 水資源管理	45	
	303-4 排水量	3.3 水資源管理	45	
	303-5 耗水量	3.3 水資源管理	45	

重大主題：勞工權利與福祉

	對應 GRI 與揭露項目	相關章節	頁碼	省略說明
401 勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	4.1 員工檔案	51	
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	4.3 員工權益促進	56	
	401-3 育嬰假	4.3 員工權益促進	56	
402 勞資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	4.3 員工權益促進	56	

	對應 GRI 與揭露項目	相關章節	頁碼	省略說明
404 訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4.5 職涯管理與學習	64	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	4.5 職涯管理與學習	64	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.5 職涯管理與學習	64	
405 員工多元化 與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	4.1 員工檔案	51	
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.2 員工薪酬福利	54	
408 童工	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.3 員工權益促進	56	
409 強迫或 強制勞動	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.3 員工權益促進	56	

附錄二、永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

指標	指標說明	指標代碼	對應內容
NA	一階與一階以外之供應商數	CG-AA-000.A	一階供應商數量 :4 間 一階以外供應商數量 :27 間
產品化學物管理	描述限制物質管理流程	CG-AA-250a.1	環境永續章節 化學品管理
	化學物質風險評估與管理	CG-AA-250a.2	環境永續章節 化學品管理
供應商環境面管理	第一階供應商持有廢水處理執照 / 合約之百分比	CG-AA-430a.1	100% 第一階供應商皆有廢水排放執照，並遵循當地廢水排放規範。臺南企業也透過第三方驗證報告，定期追蹤其廢水排放水質。
	第一階供應商使用 SAC Higg 指數環境管理模組 (FEM) 或環境數據評估之百分比	CG-AA-430a.2	100% 第一階供應商皆有使用 Higg 指數環境管理模組 (FEM)，臺南企業定期追蹤其環境管理成效。
供應商勞動情況	(1) 第一階供應商通過勞動行為準則驗證之百分比 (2) 第一階以外的供應商通過勞動行為準則驗證之百分比 (3) 審核由第三方驗證人員進行之百分比	CG-AA-430b.1	(1) 100% 臺南企業合作的水洗廠皆通過國際勞動認證 (2) 不適用，布廠、副料廠等原料供應商皆為通過客戶供應商行為守則要求的廠商，而臺南企業仍每年定期請原料供應商簽署《供應商社會責任承諾書》。 (3) 100% 臺南企業合作的水洗廠皆通過第三方驗證公司審核
	第一階供應商合規情形 不合格比例	CG-AA-430b.2	不合格比例：0% 我們要求不合格的供應商繳交缺失改善報告，審核內容並持續追蹤改善執行進度。
	描述供應商重大的勞動風險、環安衛風險	CG-AA-430b.3	價值鏈革新 永續夥伴關係
原物料採購	描述主料採購的環境、社會面風險	CG-AA-440a.1	價值鏈革新 永續倡議
	原料通過第三方環境 / 社會 / 永續準則核可之百分比	CG-AA-440a.2	RCS、GRS、European Flax 認證 /20%

註：第一階供應商：此類供應商根據本公司的業務性質定義為「水洗廠」。第一階以外的供應商為布廠、副料廠等原料供應商。



台北市中正區杭州南路一段15-1號18樓

聯絡單位 臺南企業永續發展部

電話 (02)2391-6421

Email Sustainability@tai-nan.com

公司網址 <https://www.tai-nan.com>

