

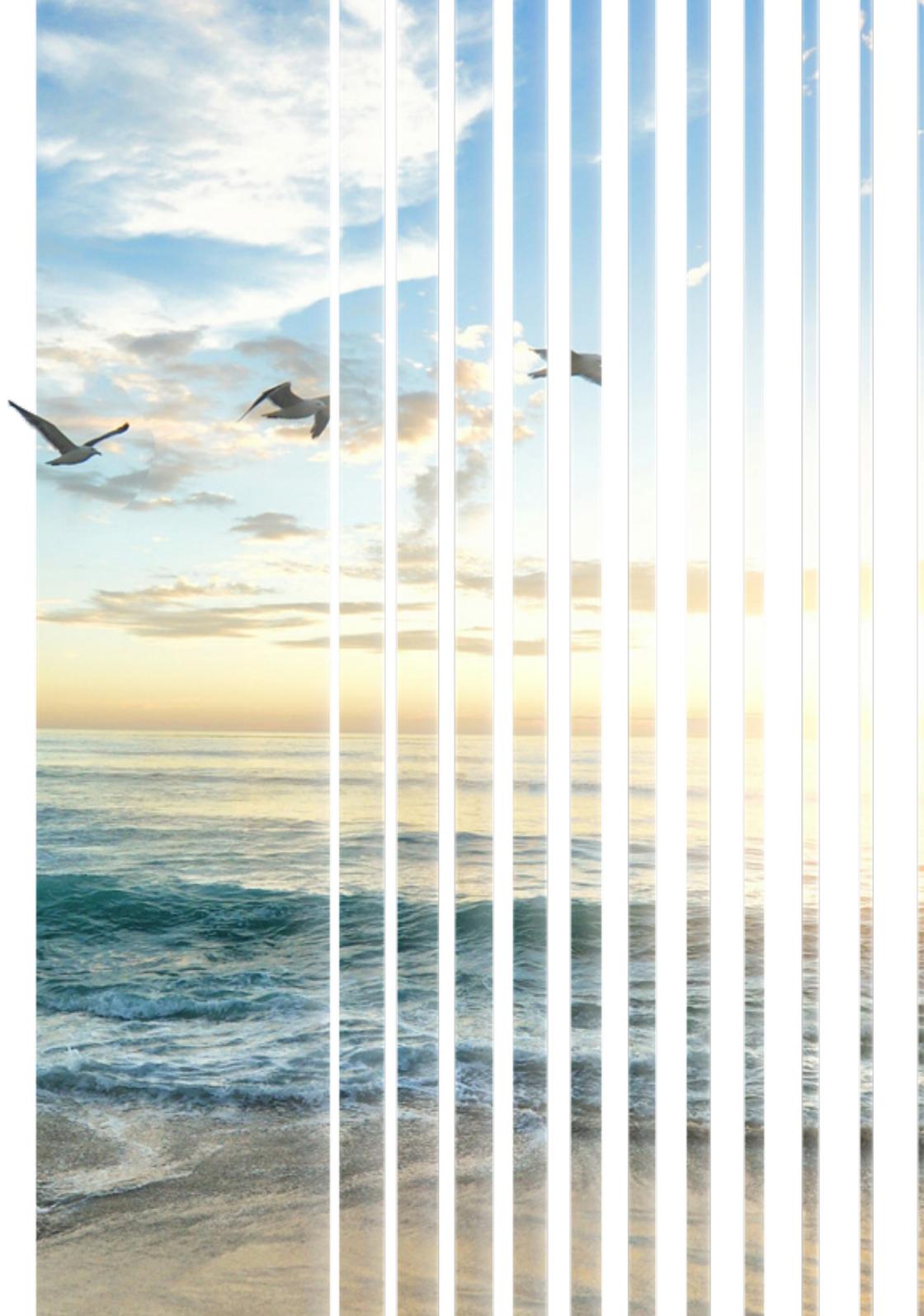


TAINAN ENTERPRISES CO., LTD.



# 2023 SUSTAINABILITY REPORT

台南企業 企業永續報告書



關於本報告書			02
董事長的話			03
永續績效亮點			04
永續藍圖	05	利害關係人議合	07
		辨識與回應重大主題	09
<b>1 公司治理</b>	<b>14</b>	1.1 關於臺南企業	15
		1.2 公司治理	20
		1.3 誠信經營	22
		1.4 風險管理	23
		1.5 TCFD 氣候變遷風險與機會管理	24
<b>2 價值鍊革新</b>	<b>26</b>	2.1 創新與循環經濟	27
		2.2 永續夥伴關係	30
		2.3 產品安全	34
<b>3 環境永續</b>	<b>37</b>	3.1 營運環境管理	38
		3.2 水資源管理	49
		3.3 化學品管理	51
<b>4 員工關懷</b>	<b>52</b>	4.1 員工檔案	53
		4.2 員工薪酬福利	56
		4.3 員工權益促進	58
		4.4 職業安全與健康	62
		4.5 職涯管理與學習	66
<b>5 社會共榮</b>			<b>68</b>
附錄一、GRI Standards 揭露項目對照表			73
附錄二、永續會計準則委員會 (SASB) 對照表			78

# 關於本報告書

本報告書為臺南企業股份有限公司（以下簡稱臺南企業）所發行之第五本永續報告書，向社會大眾及利害關係人揭露公司在環境面（Environmental）、社會面（Social）、公司治理面（Governance）三大面向所做的努力、執行績效及未來策略目標。期望藉由本報告讓利害關係人瞭解臺南企業在企業永續發展以及社會責任上追求持續努力的決心。

## 編制原則

本報告書已依循全球永續報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）出版之 GRI 通用準則 2021 進行編製。

## 報告書期間

揭露數據及內容 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日的資料為主，部分數據追溯 2022 年前資訊或至 2024 年最近資訊，將於揭露處額外說明。

## 報告書邊界與範疇

報告內文所描述之資訊範圍涵蓋臺南企業臺灣、中國、印尼、柬埔寨與越南各營業據點。2023 年臺南企業未有顯著之規模、結構、所有權及供應鏈之重大變化，本報告書各主題若有資訊重編處，將於該段落註記。

## 資訊計算基礎

本報告書各項資訊及統計數據來自於自行統計與調查的結果，營運績效章節部分財務數字係引用經會計師簽證之財務報表。報告中所有財務數字以新臺幣為表達單位，數據資訊的蒐集、量測與計算方法，係以符合法規要求為主要依據，如法規無特別規定，則以國際標準為準，如無國際標準可適用，則參考產業標準或產業慣例。

## 報告書發行

本報告書為臺南企業股份有限公司第四本報告書，每年定期於公司網站發行。

現行發行版本：2024 年 8 月發行

上次發行日期：2023 年 9 月

下次預定發行日期：2025 年 8 月

## 意見回饋

### 臺南企業股份有限公司

地址 臺北市杭州南路一段 15 之 1 號 18F

聯絡單位 臺南企業 永續發展暨品保部

電話 (02)2391-6421

Email SQ@tai-nan.com



臺南企業公司網站

## 董事長的話

致各位利害關係人：

2023 年對臺南企業而言，是承先啟後的一年。外在時局動蕩，不只俄烏戰爭、中美貿易戰持續延伸，中東情勢又隨之惡化，跌宕起伏的外在環境，正在考驗企業是否能永續經營的關鍵時刻。臺南企業作為時尚產業鏈的一員，因應地緣政治與零碳經濟的新常態，持續透過「營運韌性」、「供應鏈風險」、「氣候行動」、「職場平權」與「社會參與」等重大主題，作為我們保持永續競爭力行動指引，期冀藉此為所有利害關係人創造更高的價值。

在減碳行動方面，我們透過改用生質燃料來降低二氧化碳排放量，同時也透過製程的改善、使用變頻設備、智慧電表 EMS 系統，增加能源的使用效率，2023 年在臺南廠與印尼正式導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，同時敲定在臺南廠全廠設置太陽能屋頂，達到循環轉型與科學化的減碳目標。

在人權保障方面，我們致力於推動性別平等與賦權，P.A.C.E. 女性員工教育計畫從已從柬埔寨推廣至印尼產區，已完成 HERproject 的越南廠區也再次加入 P.A.C.E. 的行列，持續推廣女性賦權的使命；此外，2023 年，印尼雅加達、梭羅與柬埔寨金速旺廠區先後加入公平貿易組織（Fair Trade），進一步保障工人權益。

在循環經濟方面與責任生產方面，臺南企業所有廠區，都有能力生產 RCS 回收聲明標準的產品，柬埔寨、金速旺兩廠更通過 GRS 全球回收標準認證，降低對環境的負面衝擊。在水資源管理方面，唯一設有水洗廠柬埔寨廠，從 2021 年起已達成 100% 製程用水回收與零排放，達成綠色製程的企業目標。

跟隨公司永續轉型的腳步，臺南企業文化藝術基金會繼續以「永續設計的先行者」、「永續教育的領航者」、「SDGs17 最佳實踐者」的目標前進，在 2023 年的社會共榮的實踐裡，我們與「同溫層」透過共行建立信任關係，聚焦永續教育，開啟「Tainan Re-Action」共善行動，設計明日的永續教育模式，讓社會影響力倍數放大。

地球是孕育企業的土壤，作為國際企業公民，臺南企業以誠信、創新和毅力致力於社會和環境共好，讓永續建立在我們的企業品德上，回饋培育我們的這片土地，成為永續實踐與國際同步的領先企業。

臺南企業董事長 楊青峯



## 永續績效亮點

### 經營面

- 投入 8 大國內外知名公協會
- 從業道德違反事件 0 件
- 加入 9 項國際永續倡議行列

### 社會面

- 人權檢核 100% 通過，無童工、受迫勞工、歧視之問題
- 2,000 名員工從 P.A.C.E 教育專案中受惠
- 捐贈臺南企業文化藝術基金會 350 萬元，推動永續教育深耕地方
- 雅加達、梭羅、金速旺廠加入公平貿易 (Fair Trade) 組織，將部份獲利回饋給工人

### 環境面

- 各廠區持續取得 RCS/OCS/GOTS/GRS 認證
- 持續引入生質燃料，雅加達廠預計於 2030 年前淘汰煤炭
- 範疇一、二之溫室氣體排放量約比前年度降低 12.2%
- 水洗專利 - 竹子根代替浮頭降低環境衝擊
- 竹子根取代水洗浮石，降低石材開採造成的環境衝擊、重金屬殘留與水汙
- 2023 年未發生違反當地環保法規之裁罰事件
- 2023 年淨零產業競爭力 特優獎



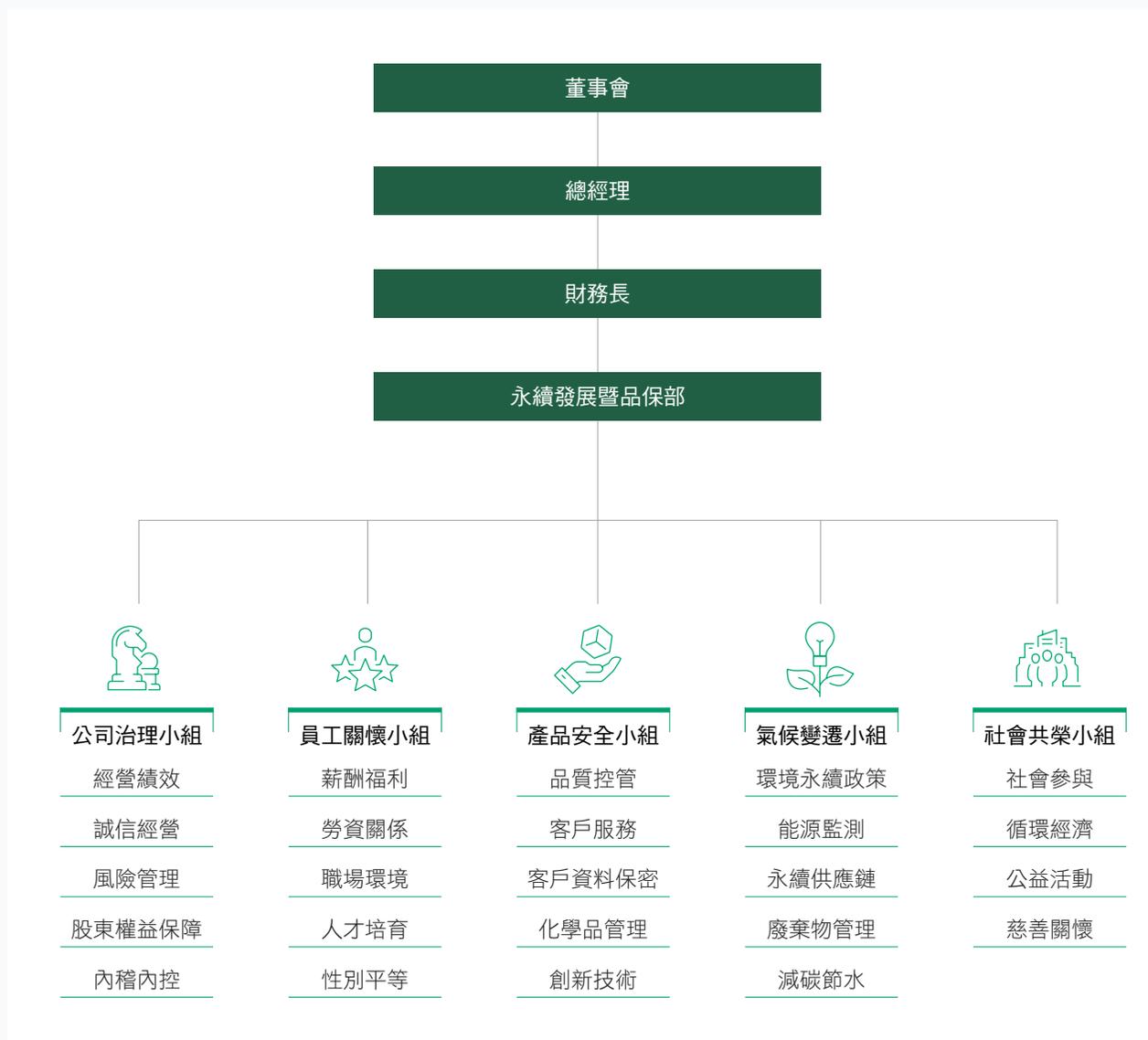
# 永續藍圖

## 企業社會責任治理

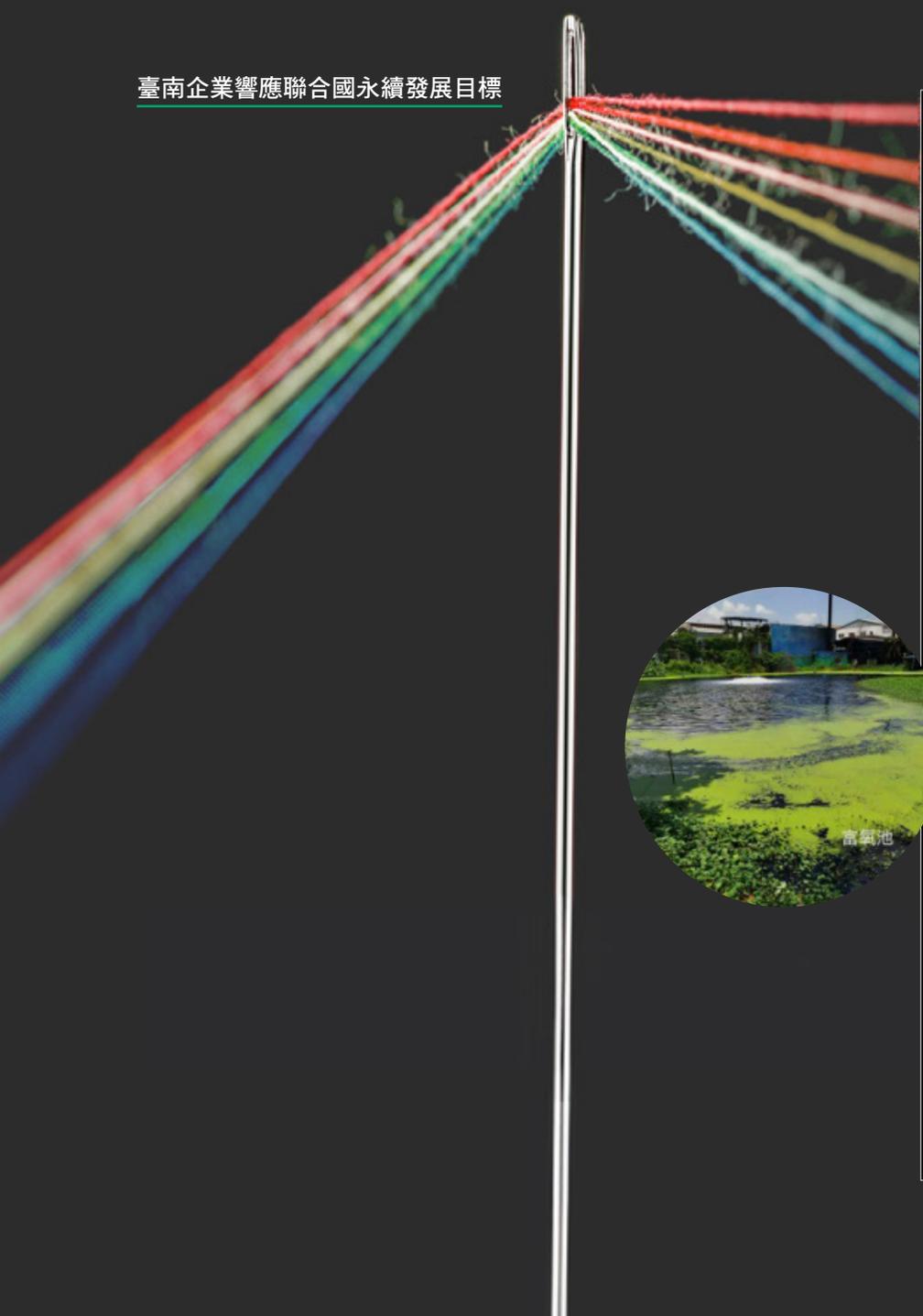
臺南企業身為優良企業公民，對社會與環境的永續發展責無旁貸，我們因應其變遷，制定相關管理機制及目標，努力落實企業社會責任，真誠善待每一位員工、用心關懷每一塊土地。

## 企業社會責任工作小組

本公司扮演良好企業公民角色，積極實踐企業社會責任，符合國際發展趨勢，訂定《永續發展實務守則》，履行企業社會責任，注意利害關係人之權益。身為企業公民擔當，我們全心全意於提昇國家經濟貢獻，改善員工、社區、社會之生活品質，追求企業永續發展與經營。臺南企業也重視公司治理、環境、社會之因素，將其納入公司管理方針與營運活動。考量國內外企業社會責任之發展趨勢、企業核心業務之關聯性及集團企業整體經營活動對利害關係人之影響，訂定企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫，全面地實踐企業社會責任，追求經濟與社會永續發展之平衡。



## 臺南企業響應聯合國永續發展目標



柬埔寨廠區定期拜訪當地孤兒院，捐贈物資，同時參與各種社區關懷活動。

柬埔寨廠管理層於 2023 年 12 月赴 Branch Center 育幼院捐贈物資。



1. P.A.C.E. 教育專案教導工廠女性員工工作與生活知識，2023 年已拓展至南廠。  
員工關懷 4.5.1 P.A.C.E. 教育專案
2. 每年固定捐贈臺南企業文化藝術基金會 350 萬元推動永續教育。  
5.2 「Tainan Re-Action」小南人永續共學行動計畫



執行 GBV - POSH 性騷擾防治計劃，以種子教師制培訓，對部分工廠員工進行性騷擾防治培訓，再由這些員工到工廠向其他員工宣導，提高員工對性騷擾的自主意識。  
員工關懷 4.3.2 性騷擾防治專案



柬埔寨水洗廠（重點用水產區），100% 回收製程及生活污水，且已達到「零污水排放」。  
環境永續 3.1.2 廢汙水與廢棄物管理



臺南企業正視氣候變遷所帶來的影響，導入 TCFD 氣候變遷財務風險揭露框架，對氣候變遷的衝擊做風險評估，並擬定降低碳排計畫，減緩氣候變遷的發生。  
公司治理 1.4 氣候變遷風險與機會



基金會與點睛設計、世堡紡織攜手，將鳳梨纖維與回收塑料結合，讓再生布料變成循環布料，並運用臺南企業打版生產研發製造之專業能力，創造出時尚的環保包。藉由循環經濟的思維，創造出實務的循環材質運用，讓每一種材質能持續地在產業系統中循環再利用、避免在產品開發的過程中過度使用資源。



## 利害關係人議合

臺南企業根據國際標準 AA1000 SES 利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standard，簡稱 AA1000 SES），同時參考國內外永續議題發展趨勢及營運需求，定義出 8 類主要利害關係人，包括員工、股東 / 投資人 / 銀行、供應商 / 外包商 / 代工廠、客戶 / 品牌商、政府、社區、非政府組織以及媒體。臺南企業傾聽利害關係人之意見，參考利害關係人所關注的議題，以及永續發展對社會、環境、經濟的影響程度，制定各項議題之重大性排序，並將結果納入公司永續經營策略規劃之考量，使未來的營運與推動更加完善。

利害關係人	意義	重視主題	議合管道與頻率	臺南企業回應
 員工	員工是臺南企業最重要的資產，建立良好的勞資關係與工作環境，與員工成長、創造價值。	經濟績效 童工議題 強迫或強制勞動	1. 定期主管員工溝通會議 2. 定期勞資方定期對談 3. 不定期教育訓練與宣導 4. 即時員工意見箱 5. 每季職業安全會議	1. 臺南企業重視每位員工權利，嚴格禁止雇用童工，並採納國際勞工組織（International Labour Organization, ILO）訂定的標準，每年定期由第三方進行驗證，確保員工權益、招募與離職流程合規。 2. 人資會向新到職員工進行教育訓練，告知員工權益，並公告權益內容供員工隨時查詢。
 股東/投資人/銀行	投資人對臺南企業的支持與督促是我們持續營運的根基，資訊透明化、不斷與投資人溝通議合，使所有投資人的意見能被看見。	環境法規遵循 強迫或強制勞動 童工議題 當地社會關懷	1. 每年召開股東常會 2. 不定期更新公司網站、公開資訊觀測站等資訊 3. 不定期以電話、信件回覆股東	1. 自 2020 年發行第一本永續報告書，臺南企業持續將環境績效、勞動權益、相關法規合規遵守，以及當地社會關懷的執行成果揭露於企業永續報告書中，放於公司網站供瀏覽與下載。
 供應商/外包商/代工廠	供應商/外包商/代工廠對臺南企業的生產有直接的影響，密切的合作與管理以打造永續供應鏈。	公司治理 反貪腐 經濟績效 勞 / 資關係	1. 不定期電話、信件溝通 2. 不定期外包商會議 3. 不定期輔導稽核 4. 不定期辦理主題性宣導 5. 每年廠商簽署供應商行為準則 6. 每年供應商填寫 C-TPAT 自評問卷	1. 本公司已將公司章程揭露於中文官方網站上，供瀏覽與下載。 2. 臺南企業訂有《員工行為準則》及《反賄賂與企圖利誘政策》，禁止任何賄賂、收受不正利益之情事發生。若有任何疑似貪腐不法利益行為，請聯絡：稽核室 朱珍琪小姐 電話：(06)2307-911 #151 信箱： <a href="mailto:aifa@tai-nan.com">aifa@tai-nan.com</a> 3. 自 2020 年發行第一本企業永續報告書，臺南企業持續將勞動權益、相關法規合規遵守、經營績效的執行成果揭露於企業永續報告書中，放置於公司網站供瀏覽與下載。

利害關係人	意義	重視主題	議合管道與頻率	臺南企業回應
 客戶／ 品牌商	臺南企業運用專業與技術，嚴格把關產品品質，給予客戶最優質的產品，並進行產品開發，與客戶協力開拓市場。	水資源管理 廢污水和廢棄物管理 溫室氣體管理 環境法規遵循 強迫或強制勞動	1. 每季 / 每年驗廠 2. 每季客戶會議 3. 即時電話、信件溝通	1. 各工廠每年利用 Higg FEM (環境管理模組) 平台，將環境數據分享給客戶，包含水資源管理、廢污水和廢棄物管理、能源管理、法規合規情形、溫室氣體排放等範疇。 2. 臺南企業簽署客戶的供應商行為守則，承諾無強迫或強制勞動，並採納國際勞工組織 (International Labour Organization, ILO) 訂定的標準，每年定期由第三方進行驗證，將驗證結果分享給客戶。
 政府	臺南企業遵循政府、主管機關制訂的相關法規，全力配合政府法規的推動與執行。	廢污水和廢棄物管理 環境法規遵循 溫室氣體排放 職業安全衛生	1. 不定期參與座談會、研討會 2. 即時透過公文、信函溝通事宜 3. 定期申報廢污水、廢棄物排放	1. 各工廠依據當地法規，向政府申報廢污水排放與廢棄物處理，並關注法規制定狀態，配合政府的法規推動與執行。 2. 臺南企業自主內部規劃溫室氣體盤查，並因應政府溫室氣體盤查時程規劃要求以接露企業個體及子公司溫室氣體排放量。 3. 臺南企業各營運據點根據當地法規申報職災公傷事件，並依法定期進行職業安全會議，檢視與檢討工廠安全。
 社區	對社區的關懷與經營是企業除了營運獲利以外，最重要的根本之一，唯有當地社區的支持，臺南企業才有辦法扎根在地，放眼國際。	間接經濟衝擊 化學物管理 溫室氣體排放	1. 不定期訪視鄰近社區，辦理社區活動 2. 即時以電話及電子郵件溝通	1. 柬埔寨廠、印尼雅加達廠、梭羅廠每年對當地的孤兒院捐贈物資，並到現場與孩子們同樂。 2. 臺南企業文化藝術基金會扎根於臺南，近期開花結果於全國各地，關懷當地，提升社區發展的韌度 3. 臺南企業每年對各廠進行溫室氣體盤查，並使用 In-EMS 雲端能源管理系統，觀察用電、溫度、濕度等數據，偵測設備能耗效率，制訂汰換計劃，管理溫室氣體排放，降低對當地社區環境的影響。
 非政府組織	非政府組織與公協會所提供的資源是臺南企業持續穩健成長的養分，我們積極參與各項事務，一同創造產業價值。	水資源管理 勞 / 資關係 勞雇關係 技術創新 (循環經濟)	1. 不定期電話、信件聯絡 2. 不定期公布資訊於公司網站	1. 臺南企業透過永續報告書，持續將環境績效 (含水資源管理)、勞動權益、相關法規合規遵守、創新技術，以及當地社會關懷的執行成果揭露於公司網站，供瀏覽與下載。
 媒體	媒體的監督與建議促使臺南企業不斷前進，我們虛心接納媒體的聲音、回應社會大眾的要求。	公司治理 技術創新 (循環經濟) 勞 / 資關係 當地社會關懷	1. 不定期電話、信件聯絡 2. 不定期公布資訊於公司網站 3. 不定期參與獎項與活動	1. 本公司已將公司章程揭露於中文官方網站上，供瀏覽與下載。 2. 自 2020 年發行第一本企業永續報告書，臺南企業持續將勞動權益、相關法規合規遵守、創新技術，以及當地社會關懷的執行成果揭露於企業永續報告書中，放於公司網站供瀏覽與下載。 3. 臺南企業不定期參加媒體辦理的企業社會責任相關獎項，向媒體報告公司在當地社會關懷的執行成果。

## 辨識與回應重大主題



### 辨識利害關係人

臺南企業依據利害關係人的影響程度及對利害關係人的依賴程度，辨識出 8 類利害關係人。



### 辨識重大議題

臺南企業以未來展望、永續發展策略、價值鏈影響、GRI 準則及國內外同質產業關注的議題中，經過內部評估後，篩選出符合臺南企業情況的 35 項相關永續議題。



### 分析重大議題關注程度

35 項主題經永續小組評估後，辨識出 2023 年利害關係人最重視前 20 項永續議題，供內部管理階層進一步進行衝擊性評估。



### 重大議題衝擊程度評估

內部管理階層就 20 項相關議題進一步進行衝擊評估，評估每項議題可能造成的正面或負面實際 / 潛在衝擊，考量其「發生可能性」與「衝擊程度」並給予權重評分，最後計算分數，最終決定出 2023 年八項重大主題。九項重大主題分別為：強迫或強制勞動、童工、公司治理、經濟績效、法規遵循、溫室氣體排放、勞 / 資關係、廢汙水和廢棄物管理。



### 確認與審查

內部管理階層與各小組在報告書完成編制後做再度審閱，確認各資訊的精確度與透明度，並將重大議題鑑別結果與利害關係人回饋作為公司營運及下一年報之參考依據。

ESG 重大主題衝擊邊界

面向	主題	對臺南企業的意義	間接衝擊	直接衝擊		間接衝擊	衝擊影響說明	GRI對照
			上游供應鏈	生產廠區	總部	下游品牌		
 環境 (Environmental)	法規遵循	遵守當地相關法律法規，以確保臺南企業之生產合乎規定。	✓	✓	✓	✓	不符合相關法規之規範會對整體價值鏈造成負面影響。	自訂重大主題
	溫室氣體排放	面對全球氣候變遷，減緩溫室氣體的排放，以降低災害可能帶來的營運衝擊，是臺南企業之目標。		✓		✓	溫室氣體排放量與氣候變遷之衝擊相關，下游廠商對溫室氣體之排放也有所要求，因此對下游及廠區都會造成負面影響。	GRI305
	廢汙水和廢棄物	臺南企業注重工廠廢汙水和廢棄物之排放問題，避免汙染排放造成周圍環境之負面影響。		✓		✓	廢汙水與廢棄物的排放，會對廠區附近環境造成負面影響。	GRI303 GRI306
 社會 (Social)	強迫或強制勞動	臺南企業重視強制勞動相關議題，以確保員工及供應鏈相關權益符合規範。	✗	✗	✗	✗	強制勞動將會違反國際勞工組織 ILO 訂定的標準，將會對整體價值鏈造成影響。	GRI409
	童工	臺南企業重視童工相關議題，以確保符合當地法規。	✗	✗	✗	✗	雇用童工將會違反國際勞工組織 ILO 訂定的標準，將會對整體價值鏈造成影響。	GRI408
	勞/資關係	員工為臺南企業最重要的資產，臺南企業致力於打造具有雙向溝通管道的健康職場環境。		✗	✗		員工為公司之重要資產，若勞資關係不良，將會對公司體質造成不良影響。	GRI401 GRI402 GRI404 GRI405
 治理 (Governance)	公司治理	臺南企業致力於健全公司治理架構，消除資訊不對等，以確保公司治理得以兼顧利害關係人之利益。	✓	✓	✓	✓	公司治理為企業營運之根本，公司體質之良好及完善與否，皆會影響到整體價值鏈。	自訂重大主題
	經濟績效	永續經營為臺南企業之目標，並致力於識別市場趨勢脈動，精進營運策略，以保障利害關係人之權益。	✓	✓	✓	✓	經濟績效與能否永續經營具高度關聯性。能否識別市場趨勢以做出正確之營運策略，並對利害關係人負責，將會對整體價值鏈造成影響。	GRI201

## 重大主題管理方針

### 環境 Environmental



主題	管理方針	2023年目標	實際達成績效	2024年目標	中長期目標
 法規遵循	各廠定期盤查法規許可證的有效性，鑑別出工廠應遵守的當地法規條文，訂定計畫並定期追蹤更新情況，以符合最新法規需求。	100% 遵守環境相關法規	2023年並無違反環境相關法規	維持100%遵守環境相關法規的狀態	超越當地最低管制標準，邁向低碳綠色製程
 溫室氣體排放	臺南企業蒐集各廠能源數據，進行用電設備管理，找出重大能源消耗製程，研究設備省電技術以針對製程中重大耗能機器做改良，節省能源，進而降低溫室氣體排放。	降低能源用量，定期審查各廠溫室氣體數據	2023年範疇一、二之溫室氣體排放量約比前年度降低12.2%。臺南廠完成ISO 14064-1自盤。	在臺南廠完成ISO 14061-1溫室氣體盤查查驗。	持續降低能源用量，同時將溫室氣體盤查查驗推廣至所有廠區。
 廢汙水和廢棄物	廢汙水：各廠每日定時檢測水質、每年進行ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) 有害化學物質零排放計劃之廢水檢測，確保所有排出的水皆符合廢水排放標準，同時導入廢水回收系統，減少廢水排放與地下水的使用廢棄物：各廠持續導入新技術及設備，減少廢棄物產出量，並定期宣導員工廢棄物分類、張貼廢棄物分類回收標語，提高員工垃圾分類意識，提升可回收廢棄物比例，交由合格清運商處理。	廢汙水及廢棄物符合當地法規。	2023年並未違反當地廢汙水及廢棄物法規。	持續使廢汙水及廢棄物符合當地法規。廢水檢測遵循ZDHC廢水指南並達到Foundational等級。	遵循ZDHC廢水指南並達到Progressive, Aspirational等級。

社會 (Social)



主題	管理方針	2023年目標	實際達成績效	2024年目標	中長期目標
 <p><b>強迫或強制勞動</b></p>	採納國際勞工組織 ILO 訂定的標準，禁止以權力、威脅等各種方式逼迫員工勞動或限制員工移動。每年定期由第三方進行檢核，確保員工權益、招募與離職流程合規，並執行人權精進專案。	確保供應鏈無強迫性勞動事件的發生	2023 年 實際 並 無 強迫性勞動事件發生	供應鏈持續無強迫性勞動事件發生	協助供應商增進員工權益與福祉，加強人權稽核。
 <p><b>童工</b></p>	採納國際勞工組織 ILO 訂定的標準，禁止雇用童工，每年定期由第三方進行檢核，確保工廠合規，無雇用童工之情事發生，並在雇用員工前確認員工年齡、身分文件，未達當地法訂最低勞動年齡者不得雇用。	確保供應鏈無童工事件的發生	2023 實際 並 無 童工事件發生	建立完善供應商管理系統	加強供應鏈透明化，盡職調查合作供應商是否有童工事件。
 <p><b>勞/資關係</b></p>	定期與工會開會溝通、引進員工管理 APP 方便員工進行意見申訴及工廠員工調查，奠定良好勞資關係的基礎。	打造具有雙向溝通管道的健康職場環境。	自 2022 年起，臺南企業整合各廠區申訴程序，將申訴等級分為 A、B、C、D 四級，強化各層級回應員工申訴之權責與效率。	完善員工管理 APP 的功能與使用，強化勞資溝通平台。	建立多元溝通方式，引導員工提出意見與建議，以增進勞資關係。



## 治理 (Governance)

主題	管理方針	2023年目標	實際達成績效	2024年目標	中長期目標
 公司治理	透過證券暨期貨市場發展基金會每年發布的公司治理評鑑，以評鑑內容做為目標，努力建置良好的公司治理制度。也利用網站與企業永續報告書擴大揭露公司資訊，讓股東、利害關係人，以及社會大眾都能取得相同資訊，提升透明度，消弭資訊不對等。	致力於健全公司治理架構，消除資訊不對等，以確保公司治理得以兼顧利害關係人之利益。	董事會每年針對公司治理、企業經營等面向持續進修，專注建立完善的公司治理制度，以提升企業的競爭力。	規劃組織及職掌內容，強調公司治理事務及選派公司治理專責主管。	持續提升公司治理評鑑項目，健全公司內規、達到公司資訊透明化。
 經濟績效	因應市場與科技趨勢，投入智能設備提高效能，提升生產效率與接單彈性，進而增加獲利能力。	內部重新檢視公司營運狀況。	稅後淨利較去年成長 3.4%。	導入資訊化管理、數據化分析、BI 商業智慧系統。	以利害關係人最大利益為基，營收穩健成長，達到永續經營。



CHAPTER

# 1 公司治理

- 1-1 關於臺南企業
- 1-2 公司治理
- 1-3 誠信經營
- 1-4 風險管理
- 1-5 TCFD 氣候變遷風險與機會管理

章節亮點

- 積極投入 8 大國內外知名公協會
- 從業道德違反事件 0 件



## 1.1 關於臺南企業

### 臺南企業小檔案

公司名稱  
臺南企業股份有限公司



股票代號  
1473



成立日期  
1961 年 8 月



董事長  
楊青峯



總經理  
謝幼琴



總部位置  
臺南市歸仁區中山路三段 320 號



員工人數  
11,174 人



2023 年總營業收入  
6,508,300 仟元



### 1.1.1 臺南企業介紹

臺南企業創立於 1961 年 8 月，為專業成衣代工生產廠商，主要產品有褲類、襯衫、洋裝、裙子、夾克、背心以及外套等。臺南企業初期以承接美國 K-mart 等量販店之中低價位成衣為主，1985 年起藉由承接德國 Conex 訂單進入中高價位之成衣市場，目前其主要客戶為美國 GAP、Reitmans、Ann Taylor、Macy's、Talbots 等中高價位及日本 Muji 等休閒成衣通路業者。現今臺南企業是以臺南廠區做為新產品設計中心與高價產品的生產基地，並將臺灣的製程與管理移轉到海外，生產據點包括印尼、中國、柬埔寨及越南等地。

隨著臺灣經濟起飛，勞工與土地等成本上升，臺南企業於中國、印尼、柬埔寨及越南等地陸續設廠。臺灣主要專注於研發及開發新客戶，而中國廠以生產中國內銷訂單及快速反應訂單為主，又因與臺灣語言相通的優勢下，中國廠成為訓練人才的基地。印尼、柬埔寨及越南則因其勞工素質與勞工成本等條件優於其他國家，成為主要生產基地。藉由分散製造、人員訓練及設計等機能，臺南企業已在全球成衣市場中建立獨特的競爭優勢。

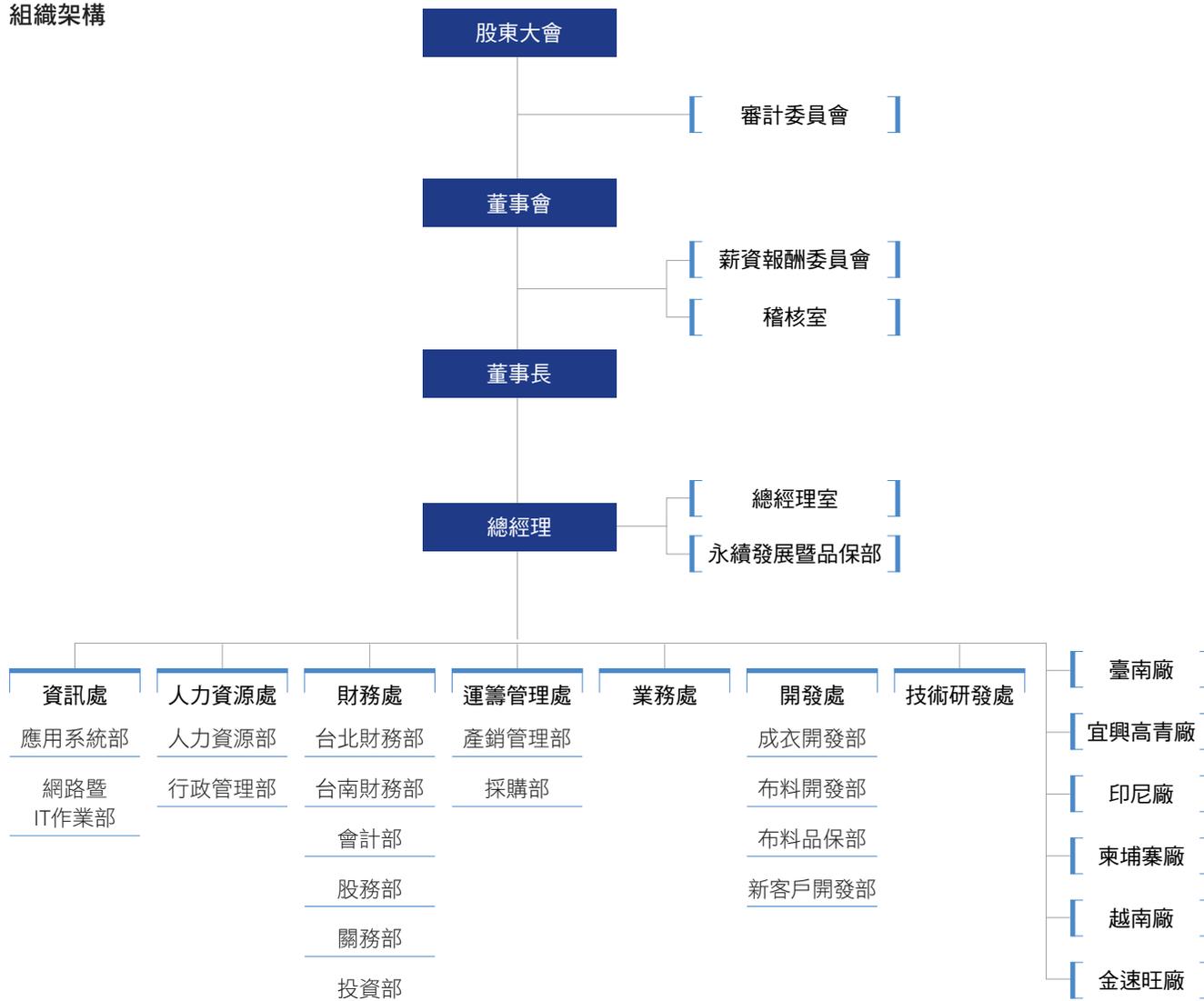
### 多元商品的經營策略

臺南企業近年積極進行垂直整合有成，結合設計師團隊抓住市場流行脈動，不僅開發多元品項生產，同時也將成衣版圖逐步拓展至針織類產品及運動服飾，運用以往製作中、高階服飾的經驗，因應瞬息萬變的消費市場，亦滿足客戶一次性採購的需求，未來臺南企業仍會以優化的產能調配及效率導向的作業模式與時俱進。

### 企業社會責任的實踐

臺南企業一路以來認真落實並體現企業社會責任，不僅重視臺南企業於世界各地的人權、工安、女性員工關懷及環境保護，更積極參與各項促進員工快樂工作、健康生活的專案計畫。而在臺灣這塊土地，更於 2001 年成立臺南企業文化藝術基金會，積極地持續參與教育、文化、環保及社會關懷行動，如贊助各大學服裝相關科系活動、畢展，以培育服裝人才。臺南企業因緣於臺南發跡而對臺南這塊土地擁有一份特別的情感，致使我們長期投入臺南的自然生態與文化資產的保存。臺南企業持續於企業社會責任的實踐，已屢屢獲得各項殊榮肯定，如同臺南企業 60 年來的歷程，我們相信且實現「真善美」的信念，始終如一。

### 組織架構



## 各主要部門所營業務

### 1. 稽核室

- 內部稽核制度之建立、跟催及檢核
- 內部控制制度之建立與推行

### 2 總經理室

- 收集、分析、整合內外部資訊，溝通、協調、整合組織營運專案之進行
- 年度發展目標之擬訂及組織發展檢視、評估、建議

### 3 永續發展暨品保部

- 企業永續發展暨社會責任之推動及履行、並確認各部門按照公司內部規定標準生產作業流程執行，穩定品質管制，符合客戶需要

### 4 資訊處

- 4.1 應用系統部      資訊軟體系統之開發及維護
- 4.2 網路暨 IT 作業部      企業資訊安全，病毒防護及網路之建置及維護、電腦硬體設備維護

### 5 人力資源處

- 5.1 人力資源部      人力資源規劃、教育訓練、任免、晉升、考勤、考績、退休等之辦理
- 5.2 行政管理部      員工福利  
安全、修繕、車輛管理辦法及日常庶務

### 6 財務處

- 6.1 財務部      負責資金調度與運用及信用管理
- 6.2 會計部      編製各項財務報表及預算之編列
- 6.3 股務部      負責股票處理及股東有關事務連繫
- 6.4 關務部      進出口船務、關務
- 6.5 投資部      負責公司長、短期資金投資

### 7 運籌管理處

- 7.1 產銷管理部      原物料追蹤與出口安排，產銷協調
- 7.2 採購部      原、物料之採購及運送

### 8 業務處

- 客戶服務、負責部別之訂單處理與追蹤

### 9 開發處

- 9.1 成衣開發部 R&D      男裝、女裝新產品設計及研發
- 9.2 布料開發部      布料開發
- 9.3 布料品保部      穩定布料品質與管制
- 9.4 新客戶開發部      開發市場與擴展客戶群

### 10技術研發處

- 負責樣本製作、馬克排版、製版
- 負責 I.E. 工時之分析及建立、工作改善及輔導廠商
- 懸吊系統、模具開發

### 11臺南廠、海外各廠

- 負責 I.E. 工時之分析及建立、工作改善及輔導廠商
- 懸吊系統、模具開發
- 成衣生產製造事宜

## 1.1.2 經營成效

### 過去三年獲利情形

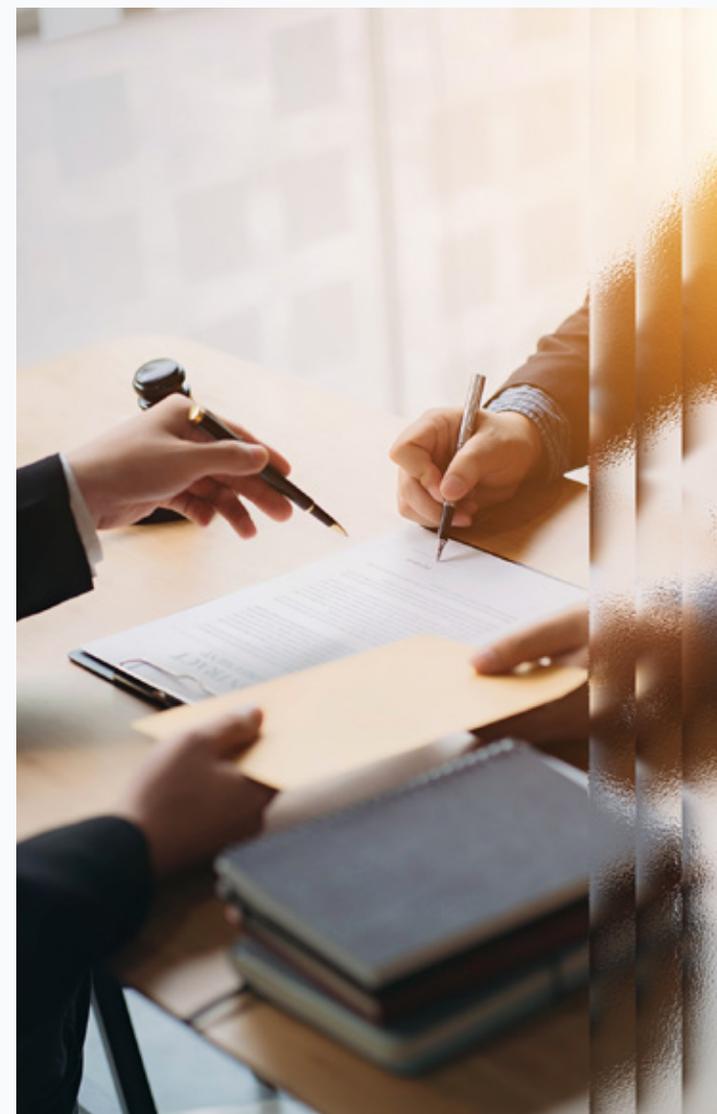
單位：台幣仟元

財務績效	2021	2022	2023
總資產	5,213,244	5,176,890	5,434,361
總負債	2,159,490	1,638,820	1,735,492
股東權益	3,053,754	3,538,070	3,698,869
營業收入	5,761,476	7,529,845	6,508,300
營業成本	(4,985,268)	(6,310,580)	(5,345,401)
營業毛利	776,208	1,219,265	1,162,899
營業費用	(932,838)	(983,539)	(876,542)
業外收入與支出	29,972	111,574	73,861
稅前淨利	(126,658)	347,300	360,218
所得稅	(8,446)	(46,268)	(48,749)
稅後淨利	(135,104)	301,032	311,469

### 近三年所產生及分配的直接經濟價值

單位：台幣仟元

分配給利害關係人的經濟價值	2021	2022	2023
員工薪資與福利	1,818,409	2,124,586	1,956,665
支付政府之款項	8,446	46,268	48,749
社區投資（捐贈予臺南企業文化藝術基金會）	3,500	3,500	3,500



## 經營據點



### 1.1.3 參與國內外之組織

國家	公協會（同業公會）
台灣	臺灣區製衣工業同業公會 財團法人中華民國紡織業拓展會 財團法人紡織產業綜合研究所 良好棉花 Better Cotton Initiative 臺南市工業會
柬埔寨	柬埔寨製衣廠協會 （GMAC） 國際勞工組織 Better Factories Cambodia （International Labor Organization）
印尼	國際勞工組織 Better Work （International Labor Organization）

» 積極投入 8 大國內外知名公協會

## 1.2 公司治理

近年公司治理已成為企業利害關係人關注的焦點，良好的公司治理應包含健全的董事會、透明化的財務、企業誠信文化與有效內部稽核。建立完善的公司治理制度，有助於降低企業的經營風險，提升企業的競爭力，營造公司和股東的長遠利益。

### 1.2.1 董事會

臺南企業股份有限公司設董事 11 席，其中含獨立董事 3 席，任期三年，董事名額中，獨立董事人數不得少於 3 人，且不得少於董事席次五分之一，全體董事選舉採候選人提名制度，由股東就董事候選人名單中選任之。2023 年 6 月 21 日臺南企業舉行董事會改選。

新任董事會成員平均年齡為 63.1 歲，並有其中有 5 位女性董事，女士占比達 45.5%。各成員學經歷、專業知識、支付酬金之揭露，可參閱 2023 年度年報，而年報可在公開資訊觀測站或本公司投資人關係網站中下載取得。

董事會績效評估範圍包含董事會、個別董事成員和功能性委員會。評估方式透過內部自評、董事會成員自評、同儕評估。2023 年績效評估結果皆正常運作，表現良好。

依「董事會議事規範」之規定，為避免最高治理者利益衝突，董事對於會議事項，若與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論與表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。此外，董事會應至少每季召開 1 次，以審核企業經營績效和討論公司發展策略及重大投資議題。2023 年第 21 屆及第 22 屆董事會分別開會 3 次及 4 次，全體董事之董事會實際出席比率為 94%。

本公司內部關鍵重大資訊處理及揭露一切接依主管機關規定辦理，2023 年共公布 24 件重訊。

董事會成員每年針對公司治理、企業經營、法規、財務等面向持續進修，2023 年董事會進修情形如下：

日期	進修主題	進修人員	時數
2023.08.04	公司治理 3.0 下董事的角色及經營權挑戰的合規因應	李俐瑩（新任）	3
2023.08.08	董事會對公司治理評鑑之因應與運用	楊青峯、吳道昌、楊嫻嫻、楊富琴、王博雅、謝幼琴、翁曉薇（新任）、余日新、端木正、李俐瑩（新任）	3
2023.08.25	企業財務報表舞弊與案例探討	翁曉薇（新任）	3
2023.09.08	傳承計畫啟動 - 員工獎勵計畫及股權傳承	翁曉薇（新任）	3
2023.09.22	董事會 vs 經營團隊	楊順輝	3
2023.11.08	財務報表隱藏的關鍵訊息及實例解析	楊青峯、吳道昌、楊嫻嫻、楊富琴、王博雅、謝幼琴、翁曉薇（新任）、李俐瑩（新任）、楊順輝	3
2023.04.13	公司治理講堂	余日新	3
2023.02.14	ESG 風潮下公司治理的新面貌	端木正	3
2023.03.14	氣候變遷趨勢對企業經營的風險與機會	端木正	3
2023.10.04	董事會如何訂定 ESG 永續治理策略	李俐瑩（新任）	3

### 1.2.2 薪資報酬委員會

薪資報酬委員會依據其專業，訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並依據本公司之經營績效與組織經營對於社會與環境之影響，定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，以深植臺南企業股份有限公司的企業倫理與文化，追求永續經營。2023年臺南企業薪資報酬委員會隨董事會改選，新任委員會共開會2次，召集人與成員實際出席率100%。

### 1.2.3 審計委員會

依照「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」規定，於2017年09月22日設立審計委員會，旨在協助董事會執行其監督職責及負責公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予之任務。委員會由全體3位獨立董事組，至少每季召開1次委員會。本公司於2023年改選後召開2次審計委員會，審委會委員實際出席率為100%。



### 1.2.4 永續推行單位

臺南企業最高治理單位負責監督、治理公司永續相關議題，並於2014年設置企業社會責任專職單位「永續發展暨品保部」，負責推行與執行環境保護、節能減碳、人權、工作環境安全衛生等永續發展相關議題事項。並協助制訂政策及管理方針，管理海外子公司在環境與社會面相的合規與責任表現，每年定期向董事回報永續發展相關行動的實行狀況。



## 1.3 誠信經營

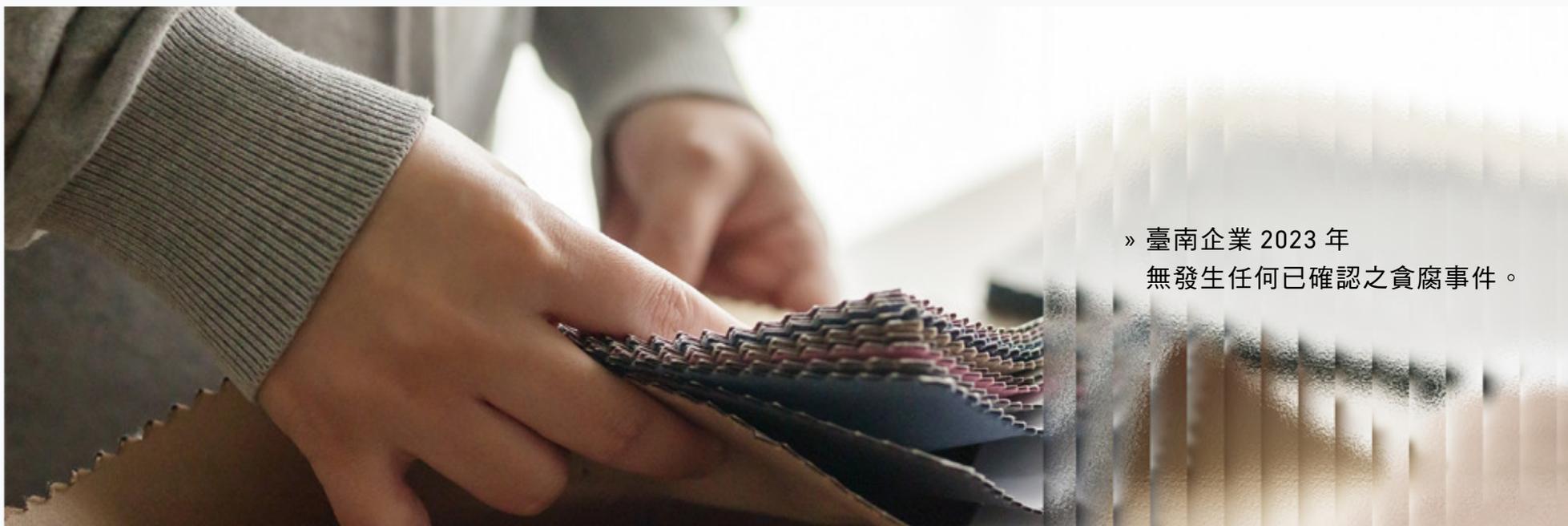
臺南企業一直以來以誠信為企業經營的最基本原則，嚴格遵循上市上櫃公司治理實務守則、上市上櫃公司誠信經營守則，並訂定《誠信經營守則》、《員工行為準則》等規章辦法，加上薪酬制度、內部控制制度、授權制度、職能分工等措施，配合內部稽核作業及相關懲處規定，建置有效之公司治理架構及相關道德標準及事項，落實公司各部門誠信經營。此外，為加強員工意識，臺南企業也訂立《反

賄賂與企圖利誘政策》，明確闡明我們的責任，恪守反賄賂和腐敗的立場，並為所有工作人員提供有關如何識別和處理賄賂及腐敗問題的訊息與指導。

除對內部的嚴格要求，臺南企業也要求供應商及外包商簽署《供應商行為守則》或《供應商社會責任承諾書》，對勞工權利及反恐安全等面向作出承諾，詳細供應商管理之揭露，請見 [2.2 永續夥伴關係](#)。

### 法規遵循

遵循當地法規要求是臺南企業最基本的管理方針，各廠定期盤查法規許可證的有效性，鑑別出工廠應遵守的當地法規條文，訂定計畫並定期追蹤更新情況，以符合最新法規需求。2023年，臺南企業並無發生任何經濟、環境重大違規而遭主管機關開罰。

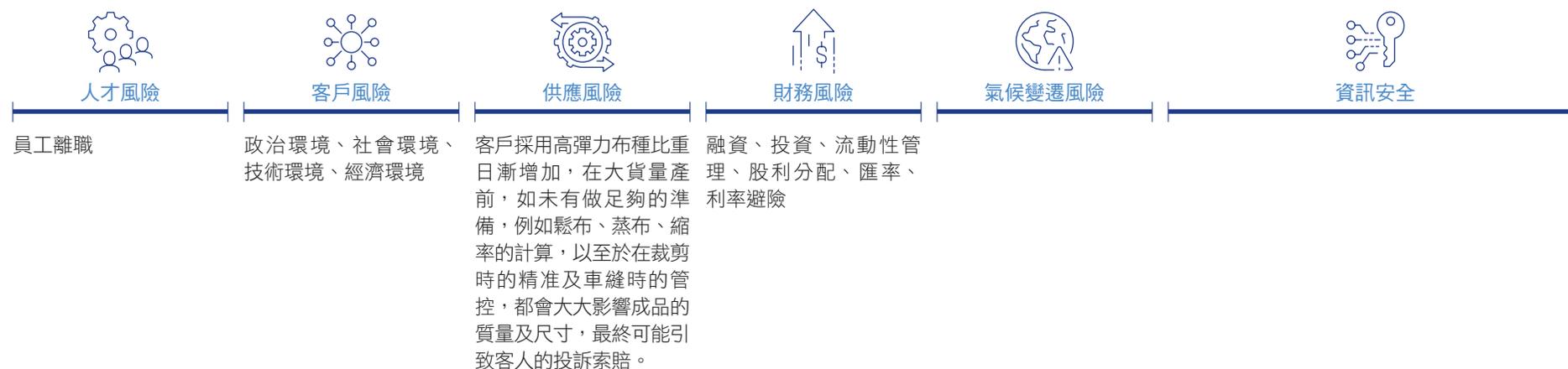


» 臺南企業 2023 年  
無發生任何已確認之貪腐事件。

## 1.4 風險管理

為確保本公司之穩健經營與永續發展，於 2022 年 11 月通過風險管理政策與程序辦法，以強化整體營運之控管，由董事會、審計委員會、總經理、稽核室各單位共同參與推動執行。

根據風險管理政策與程序辦法，臺南企業識別風險之類別包括



「人才是先行指標，也是關鍵指標」，臺企秉持誠信正直、專業負責的核心價值，希望公司與員工的連結不只是片面的金錢關係，而是一份生命價值，與員工個人的成長目標及理念相同，因此規劃設計思考工作坊，讓主管與員工能腦力激盪，設計出符合公司與員工個人成長的計畫專案，讓工作多了一份使命與價值。

2020 年初爆發的新型冠狀病毒 (COVID-19) 疫情全球迅速蔓延，致使紡織服飾消費需求急凍。然而在 2021 年亞洲疫情爆發，紡織供應鏈因各國封城，再次讓成衣產業受到衝擊，隨著亞洲疫情逐日趨緩，並與病毒共存的趨勢下陸續解封，整個經濟環境逐漸回復正常。

在討論接訂單的階段，研發部門根據客人的樣布/樣衣作初步風險評估。當大貨布到廠後，再送布塊至第三方作分析，以確認布料品質。

在車間，QC/QA 除了執行既定的 SOP 外，還會加強檢查定時更換圓頭車縫針的作業，降低縫製中軋斷彈力紗的風險。

出貨前 3 週，抽取成品送第三方，根據客人要求，就車縫強度、色牢、洗後外觀尺寸等等作測試，確定各項符合客人規定。

投資方面因烏俄戰爭導致俄羅斯銀行債券違約，造成投資認列虧損，在重大資本支出針對印尼新廠進行投資評估，希望達到提升效益實現可能性，並針對因美元利率大幅提高的環境下，在融資上設定對策因應，避免因利率產生負面影響。

臺南企業於 2022 年設立資訊安全委員會，統籌資訊安全及保護相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核，由企業資訊安全組織最高主管每半年向董事會審計委員會彙報資安管理成效、資安相關議題及方向。臺南企業審計委員會肩負監督治理企業資訊安全之責，將由具有資安領域相關背景的審計委員監督評核臺南企業資訊與網路安全管理機制及方向。

對於資安事件的預防，除了每年在台北、臺南備援機房執行資訊層面的企業持續營運演練外，針對重要系統資料，每日、每週執行異地備份、保管與測試，以及每年委外的弱點掃描，皆納入資安例行作業中。在資安意識的提升方面，每季對同仁進行針對外界發生之資安事件加強教育訓練與宣導，並隨機抽樣。另定期安排資訊處的系統管理同仁，外訓資安相關的課程與考取證照。

## 1.5 TCFD 氣候變遷風險與機會管理

氣候變遷對我們的生活帶來劇烈影響，洪災、旱災、強颱等頻繁的極端氣候也使企業營運更加困難，因此臺南企業針對氣候變遷議題建立個別風險管理機制，由企業社會責任工作小組中的環境永續小組負責執行氣候相關風險與機會之評估與管理，由永續發展暨品保部定期向總經理報告氣候變遷相關議題。

我們根據「氣候變遷相關財務揭露架構 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)」，評估對成本與營收的影響，盤點公司資源，規劃風險管理方針，以降低氣候變遷對公司營運的衝擊，增強公司的彈性與適應，並把握氣候變遷所帶來的轉型機會。



風險	實體風險	
	洪水、暴雨/ 海平面上升	水電資源缺乏 供應不穩
敘述	1. 暴雨使工廠濕度高，易造成原料與產品發霉、變質 2. 洪水頻率增加造成工廠淹水停工	水電資源供應不穩造成生產製程受到衝擊
財務影響	1. 原料及產品倉儲成本上升 2. 工廠停工導致營業收入降低、出貨成本上升	生產成本上升
管理	1. 建立乾燥室、安裝濕度控管機器保持廠內濕度適於產品與原料存放 2. 工廠地基墊高或遷廠至地勢較高之區域 3. 產品轉移到其他地區的替代工廠生產 4. 建立多管道備用運輸計畫	1. 工廠導入廢水 / 雨水回收系統 2. 購置節能、省水機台 3. 興建綠色工廠，通過綠建築認證 4. 停電時使用柴油發電機

風險	實體風險		轉型風險		
	氣溫上升	氣候異常導致原物料產量下降	溫室氣體排放揭露與國際碳定價機制	低碳技術轉型與開發	客戶及市場環境意識興起
敘述	造成電力使用提高，及限電風險	旱災、氣溫上升、洪災等極端氣候造成原物料產量減少，價格上漲	國內外開始計畫進行徵收碳關稅會間接 / 直接影響營運成本。	取得低碳技術並開發低碳商品，以降低環境影響，同時滿足客戶 / 消費者對永續製程的產品需求	1. 氣候的劇烈改變使消費者對於環境保護意識興起 2. 客戶對工廠環境保護要求超越當地法規，並推廣使用環境友善的產品
財務影響	生產製程受到衝擊，導致生產成本上升、營業收入降低	原物料採購成本上升	生產成本上升	研發成本上升 營運成本上升	研發成本上升
管理	1. 工廠導入再生能源 2. 興建綠色工廠，通過綠建築認證	1. 工廠經過 RCS 驗證，使用含回收材質的布料，減少對原料的依賴 2. 產品包裝使用含有回收材質的包材	1. 工廠導入再生能源 2. 內部分期溫室氣體排放盤查 3. 工廠建立綠色製程，採購低碳機台	1. 購置低碳、節水機台 2. 以綠色設計思維開發低碳產品，取得相關低碳 / 回收認證	1. 購置節能、省水機台降低對環境的影響 2. 透過綠色設計思維開發環境友善產品，取得相關環境與產品認證

機會	吸引更多客戶 / 消費者偏好改變	商業模式-循環經濟
敘述	客戶對環保意識的抬頭，低碳商品及消費者偏好購買永續時尚品牌 / 商品，促使品牌商（客戶）尋找綠色工廠且開發使用含有永續材質的產品。	氣候變遷興起永續消費意識，建立循環經濟的商業模式有助於開拓新市場，並減緩商品對環境造成的外部成本。
財務影響	營業收入增加	營業收入增加
管理	1. 選擇回收 / 有機棉布料製作永續時尚產品，取得回收 / 有機棉產品生產認證，並使用含有回收材質 / 環境友善的產品包材。 2. 水資源使用的重點工廠導入廢水回收系統並積極推動零廢水排放	與其他企業建立夥伴關係，將瑕疵水泥袋、廣告旗，以及飯店廢棄被品製作成提袋、錢包等配件



CHAPTER

# 2 價值鍊革新

2-1 創新與循環經濟

2-2 永續夥伴關係

2-3 產品安全

章節亮點

- 所有廠區均可生產 RCS 認證之產品
- 1 家工廠通過 GOTS 全球有機紡織品認證標準
- Oeko-Tex Standard 100 產品安全



## 2.1 創新與循環經濟

### 2.1.1 永續原料認證

成衣製作的汙染源自於設計和原物料的選擇與使用，生產過程中會產生大量的廢棄物、汙染及浪費，因此原物料的再製、再利用為減少資源浪費的一大課題。臺南企業注重原材料來源優先選用環境友善，對環境負荷最小、人類健康無害的材料，並注重原材料追溯，使用 Transaction Certificate 交易證書來源，永續材料認證涵蓋回收材質、有機棉花、永續棉花、非洲棉花。

#### 再生環保布料

臺南企業所有產區都有能力生產 RCS 回收聲明標準認證產品。各廠區 RCS 產品使用至少含 5% 以上 PCW (Pre-Consumer) 回收材質的



布種，並通過供應鏈 (Chain of Custody) RCS 回收聲明標準認證 (Scope Certificate)，與一般材質布料區隔生產，保障產品 100% 使用回收材質布料。

金速旺工廠更通過 GRS 全球回收標準認證，產品至少需含有 20% 回收材質且生產流程、社會及環境上都標準符合要求。再生環保布料的使用對環境的傷害減低，也減少對於一般材質布料的依賴，達成綠色永續製程的企業目標。

#### 永續棉花

臺南企業永續棉花來源，來至於以下三種有機棉認證，良好棉花平台及非洲棉花認證，其組織都是以永續為出發點推行對於環境衝擊較少的棉花種植及透明的供應鏈追蹤。



#### 有機棉布料

臺南企業除了使用回收材質，同時也選用種植用水較傳統棉花少的有機棉布料。通過國際認證確保工廠生產有機棉布料加工程序、環境、社會人權符合全球有機紡織品認證標準。OCS 標準有機棉含量至少達 5%，而 GOTS 標準只採用受政府有機農業標準規範的棉花來源且申請產品有機棉含量須至少達到 70%。柬埔寨廠通過有機物含量標準 (OCS)，雅加達廠通過全球有機紡織品標準 (GOTS) 標準認證，帶給客人安全、透明、有機可信賴產品。



### 良好棉花平台 (Better Cotton Initiative)

臺南企業加入良好棉花採用對環境衝擊較低符合道德的原料，利用此平台追蹤棉花生產來源與流程，提高本公司與供應商及上游原料商之間的透明度。

### 非洲棉花認證 (CmiA)

非洲棉花認證倡議三大方向社會、環境和經濟永續性，支持小農，保護當地土壤、水及生物多樣性減少對環境負面影響，並提供科技設備提高生產力提升整體生活條件。同時生產端也需清晰的標示區隔不得混其它棉料，更進一步要求所有供應鏈完成線上追蹤系統識別供應鏈透明度。



有機物含量標準 (OCS)



全球回收標準認證



全球有機紡織品認證標準



回收聲明標準

## 2.1.2 創新技術

提升生產車間提半成品品質，減少組檢（Endline）100%外觀品檢（Bundle Inspection）非縫製技術面之查核負擔，並透過游檢之紅綠燈系統，每日關鍵工序檢4次，每次5件，（其餘工序每日2次，每次3件）。

### 車間零件工段半自動輔助機台

#### 自動穿繩機

Solo 廠改善穿腰繩工序時間，提升生產效率 1.25 倍，且一般工人即可操作。



#### 自動腰卡機

柬埔寨廠釘腰卡工序改善，提升效率至原本的 2 倍，一般工人即可操作。



#### 小燙電磁鍋爐

廠區內分佈多個小燙區域，整體蒸氣需求高，而且鍋爐蒸氣管線至小燙區域需要經過較長的路徑較廣的範圍，因此會產生較高的能量損耗。

另外，鍋爐在燃燒過程中會釋放大量的二氧化碳和其他溫室氣體，對環境造成嚴重的影響，相反，電磁鍋爐則不需要燃燒燃料，不會釋放任何有害氣體，因此導入電磁鍋爐可以降低廠區總體的碳排放量，是一種更加環保的選擇。

此外，電磁鍋爐還能夠更加精準地控制溫度和壓力，提高產品的品質和一致性，也能夠降低廠區的經營成本，減少了能源的浪費。



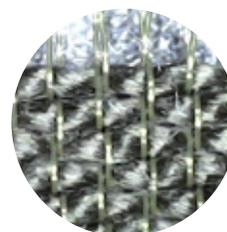
#### 自動車袋貼機

柬埔寨廠燙縫份反摺 + 平車上裡布工序改善，提升效率至原本的 2 倍，不需要熟練工，一般工人即可操作。



#### 自動裁接鬆緊帶機

柬埔寨廠剪接工序合併改善，提升效率至原本的 2 倍，一般工人即可操作。



## 2.2 永續夥伴關係

臺南企業為客戶提供良好商品和服務，並選擇合法、合乎人道及道德準則的供應商合作。我們制定供應商行為準則作為透明、合乎道德和責任採購的基礎，為保障人權不受侵犯，防範強迫或強制勞動事件的發生，我們定期更新《供應商社會責任承諾書》，要求供應商每年簽署，內容以 WRAP 國際社會責任認證的 12 點原則為基準，綜合人權、環境與出貨安全的相關規範，並承諾遵守依據 C-TPAT 美國海關商貿反恐聯盟的工廠與出貨安全管理準則所編製出的《供應商反恐守則》。同時填寫「供應商反恐安全自評問卷」、提供 C-TPAT、AEO 等認證，評估供應商的風險程度，也增加與供應商的透明度及信賴度。

繳交上述承諾書、守則與自評表的潛在供應商將有資格進入供應商選評階段，臺南企業將評估其生產品質、配合度，以及付款條件，區分成 A、B、C、D 等級，若得分 D 級，供應商取消供貨資格。而供應商對環境與社會的影響也納入考量，以有效篩選出合乎臺南企業永續經營理念的供應商。

臺南企業的商業夥伴須嚴謹遵守本公司的《供應商行為守則》，包含工時、薪資合理，以及員工的雇用，且臺南企業嚴格禁止使用具強制勞動風險的產品，若發現供應鏈、上游廠商有發生任何強迫 / 強制勞動事件、違反《供應商行為守則》或《供應商社會責任承諾書》，臺南企業將告知違規廠商與品牌客戶，請廠商進行改善措施。

為減緩生產對地球環境的為害，臺南企業除了重視開發綠色永續的布料外，同時鼓勵供應商取得綠色認證，如 RCS、OEKO-TEX、BLUESIGN 等，增加回收材料的使用、取得符合 OEKO-TEX、BLUESIGN 規範的化學品，利用產品生命週期階段評估對環境、社會及勞工績效的影響，並持續進行改善，與客戶一同合作推動永續經營，奠定綠色經濟的基礎。



### 2.2.1 供應商輔導

臺南企業注重與供應商的合作及成長，每年度都會輔導供應商通過品牌稽核，成為國際品牌的合格廠商，內容包含品質、人權、環境安全及衛生。期望透過此輔導與供應商一同拓展市場，提升國際化能力，互相扶持成長。

年度	供應商類型	輔導成效
2020	印尼 Green Fashion 水洗廠	通過 Disney FAMA 驗廠 Gap Inc Water Quality Programme
2021	越南 Tatsu Garment Joint Stock Company	成為 JC Penney 供應商
2023	孟加拉 Arunima/DMC 成衣廠	成為 Macy's 供應商

#### 供應商評估內容

環境	符合當地環境法規，擁有廢水、廢棄物、排放等許可證，並且每年追蹤一次各項環境評估內容，監測環境品質，打造出良好的工作環境。
社會	按照當地勞動相關法規或國際勞工組織 (ILO) 規章，符合社會制度規範，給予員工工作保障。

#### 供應商簽署內容

社會	禁止使用童工、強迫勞動 禁止歧視、任何形式侮辱人格的行為 提供合理薪資，至少滿足工人基本需要和最低薪資標準
環境	遵守當地環境規範 設置一套安全檢驗流程以確保貨物進出安全
反恐安全	建立安全系統及流程管制出入口，並設有可疑人士未經授權進入之通報流程 設置資訊安全系統保護公司資訊，以防軟硬體設備遭誤用 設立防止人口販運與走私的安全流程



## 2.2.2 永續倡議

臺南企業極度重視永續發展，積極加入國際永續倡議並取得國際認證，利用各平台確認供應商之原料來源是否合乎道德準則與人權規範，管理各廠勞工工作情況、提升其工作環境，並監控環境數據，評估能源、水資源的使用。此外，臺南企業也謹慎地遵守國際反恐規範，以嚴謹的安全程序為客戶的商品出貨做嚴格把關，確保成品安全地送達目的地。

### 上游原料管理

成衣業最常使用到的原料為棉花與人造纖維，其中棉花種植須耗費大量農藥與化學肥料，易造成土壤鹽鹼化，使土地生產力下降並影響當地環境，而人造纖維是由石油提煉而成，無法自然分解。為降低原料對社會與環境的衝擊，臺南企業以良好棉花、再回收聲明，有機棉以及衝突礦產這三種工具管理原料來源，提升供應鏈透明度。

#### 美國棉信任協議USCTP



為採用對環境較低危害且符合道德的原料，我們加入美國棉信任協議 USCTP 與 BCI 良好棉花，利用此平台追蹤棉花生產來源與流程，提高本公司與供應商及上游原料商之間的透明度。

#### 良好棉花BCI



#### 再回收聲明RCS



為減少浪費並避免資源耗盡，臺南企業使用通過再回收聲明 RCS、GRS 認證的布料，其中包含回收棉及回收聚酯纖維。

#### 全球回收標準GRS



#### 全球有機紡織品認證標準



臺南企業通過全球有機紡織品標章 (GOTS) 標準，選用種植用水較少的有機棉布料，且 GOTS 產品使用至少含有 70% 有機材質，帶給客人安全、透明、有機可信賴產品。

#### Transparency One



Transparency-One 全球性的消費品供應鏈管理平台，藉此媒界，臺南企業確保為消費者提供健康、安全、有責的供應鏈管理體系。

#### Oeko-Tex Standard 100



Oeko-TEX 標章為全球著名的紡織產業標章之一，以檢測紡織品及成衣是否殘留影響人體健康之有害物質，以作為消費者購買環保紡織品之參考依據。臺南企業取得 Oeko-TEX 標章，確保從供應鏈到產品均已通過有害物質檢驗，保障消費者健康權益。

#### 衝突礦產 Conflict Minerals

### Conflict Minerals

臺南企業制定並遵守衝突礦產 Conflict Minerals 採購準則，定期向供應商追溯副料 (拉鍊、扣子等) 的金屬來源，確保本公司製造出的產品沒有混雜來自衝突礦區的礦產 (3TG 礦產)。

## 勞工權益管理

### Better Work



臺南企業重視各廠勞工的工作環境，加入 Better Work 有助於管理各廠勞動狀況，遵守當地規範及國際勞動組織的國際勞動標準，持續努力為勞工建構最佳的工作環境。

### SLCP 社會勞工整合項目



臺南企業導入 SLCP 社會勞工整合項目，透過 SAC Higg 平台 FSLM 社會勞工模板，共享自我評估及驗證結果給各品牌。減少重複稽核，並提供客人多元追蹤工廠社會人權議題管道

### 國際社會責任認證WRAP



國際社會認證組織 WRAP 的 12 項原則為國際普遍認可之生產標準，認證項目從勞工權益、健康安全、環境管理、符合法律規範到海關安全，涵蓋多面項的規定。WRAP 身為非常具有公信力的認證標準，已被全球多家服裝企業和供應商採用；臺南企業旗下多間工廠已獲得國際社會責任認證 WRAP 的金色證書，在營運方面備受肯定。

## 環境管理

### HIGG指數



利用永續成衣聯盟（Sustainable Apparel Coalition）HIGG 指數的環境管理及勞動評估，增加臺南企業與各區工廠的透明度，加強對各廠的管理，並建立更加透明的客戶溝通平台。

## 貨物管理

### 全球安全認證GSV



臺南企業通過合乎國際標準的 GSV 全球安全認證，保障貨物及原料的安全進出口，並有效管理全球物流風險。

## 2.3 產品安全

越南、柬埔寨、高青廠於自 2022 年底起計畫至 FA23 起開始進行 Oeko-Tex Standard 100 (與 RSL) 產品安全成衣測試，要求主副料供應鏈持證與成衣終端出貨認證。



### 2.3.1 Oeko-Tex Standard 100 成衣測試 (共 28 項) :

項次	測試項目	內容
1.	pH 值 pH value	依 ISO 3071 (KCl 溶液)
2.	甲醛 Formaldehyde	定性：變色酸 (chromotrope acid) 反應定量：游離和可部分釋放含量 (free & partially releasable - JIS L 1041-2011)
3.	重金屬 Heavy Metals	
3.1	人造酸汗液 Extraction with Artificial acid sweat solution	(artificial acid sweat solution - ISO 105-04)
3.2	樣品總消解 Total Digestion of the Samples	酸化化學消化 (acid digestion - ICP-OES, ICP-MS or AAS)
3.3	鉻 (VI) Chromium(VI)	人造酸汗液 (artificial acid sweat solution - ISO 105-04; UV/VIS spectroscopy or IC.)
4.	殺蟲劑含量 Pesticides	淨化提取 (GC-MS & LC-MS)
5.	氯化苯酚 & 鄰苯基本酚 (OPP) Chlorinated Phenols & Ortho-Phenylphenol	鹼性水溶液 (DIN 50009)，提取游離酚和水解酚被乙酰化 (free phenols & hydrolysed phenolesters, acetylated; GC-MS)

項次	測試項目	內容
6.	增塑劑 (鄰苯二甲酸酯) / 硅氧烷 Phthalates/ Siloxanes	四氫呋喃提取，正乙烷沉澱聚合物 (tetrahydrofuran; precipitation of polymers with n-hexane; GC-MS)
7.	有機錫化合物 Organic Tin Compounds	乙醇 / 乙酸 & 托普隆提取，四乙基硼酸鈉衍生化 (ethanol/ acetic acid solution & tropolone; derivatisation with sodium tetraethylborate; GC-MS)
8.	短鏈和中鏈氯化石蠟 (SCCP & MCCP) Short & Medium Chained Chlorinated Paraffins	短中鏈氯化對羥基苯甲酸的方法 -EI (short & medium chained chlorinated paraffine on extraction with dichloromethane/ n-hexane; GC-MS; EI mode) 定量存在同族元素 -CI (SCCP & MCCP congeners)
9.	全氟和多氟化合物 (PFCs) / 全氟和多氟烷基物質 (PFAS) Per- and Polyfluorinated Compounds/ Per- and Polyfluoroalkyl Substances	甲醇 (methanol; LC-MS & GC-MS)
10.	富馬酸二甲酯 (DMFu) Dimethylfumarate	丙酮，預濃縮 (acetone; pre-concentration; GC-MS)

項次	測試項目	內容
11.	著色劑 Humanecological Critical Colorants	
11.1	裂解芳胺和苯胺 Cleavable Arylamines and Aniline	偶氮染料 (azo dyes; ISO 14362-1 & 14362-3) 裂解 & 游離化學殘 (cleavable & residual in free manner)
11.2	與人類生態關鍵性 相關染料 & 顏料 Dyestuff & Pigments with Human Ecologically Critical Properties (Allergenic, Carcinogenic)	染料 & 著色劑過熱氯苯 (chlorobenzene extraction; LD-DAD or LC- MS)
12.	氯化苯和氯化鉀苯 Chlorinated Benzenes and Toluenes	二氯甲烷超生波浴化提取 (ultrasonic bath extraction with dichloromethane; GC-MS)
13.	多環芳香烴 ( PAH ) Polycyclic Aromatic Hydrocarbons	甲苯提取 (extraction with toluene; GC-MS)
14.	溶劑殘留物 Solvent Residues	甲醇提取 (extraction with methanol; GC-MS)
15.	紫外線穩定劑 UV Stabilisers	四氫呋喃提取 (extraction with tetrahydrofuran; LC-DAD, LC-MS, GC-MS).
16.	禁用阻燃劑 Banned Flame Retardants	甲苯提取 (extraction with toluene; GC-MS)

項次	測試項目	內容
17.	揮發性有機化合物 ( VOC ) , 乙二醇和 甲酚 Volatile Organic Compounds, Glycols Cresols and Chlorinated Solvents	熱吸附 (thermodesorption; 釋放物 (trapping material; GC-MS)
18.	喹啉 Quinoline	熱牽引 (hot extraction; LC-MS or GC-MS)
19.	N- 亞硝胺和 N- 亞硝基物質 N-nitrosamines and N-nitrosatable Substances	遷移至唾液 (migrate to saliva solution); 酸化反應 : 亞硝酸 (acidification to N-nitrosamines; LC-MS)
20.	表面活性劑和濕潤 劑殘留物 ( 烷基酚 , 烷基酚乙氧基酯 ) Surfactants and Wetting Agent Residues (Alkyphenols, Alkyphenol Ethoxylates)	甲醇提取 (extraction with methanol; LC-MS, GC-MS)
21.	二氮烯二甲酰胺 Azodicarboxamide (ADCA)	乙酸乙酯 /DMSO 提取 (extraction with ethylacetate/ DMSO; LC-DAD)
22.	轉基因生 ( GMO ) Genetically Modified Organisms	轉基因棉花概率 (optimize probability of unknown genetically modified cotton events)
23.	釋放 Emission	釋放艙 (emission chamber; ISO 16000-3, 16000- 6, 16000-9)
24.	苯酚 Phenol	甲醇提取 (extraction with methanol; HPCL-FLD)

項次	測試項目	內容
25.	雙酚 Bisphenols	四氫呋喃提取 , 沉澱 (extraction with THF, precipitation; HPLC-MS)
26.	色牢度 Colour Fastness	基本 (ISO 105-A01, ISO 105-A03); 耐水色牢度 (ISO 105-E01); 耐酸性 & 鹼性汗液色牢度 (ISO 105-E04) 耐摩擦色牢度 (ISO 105-X12) 唾液和汗液色牢度 (64 LFGB), BVL B 82.92-3 (DIN 53160-1), B 82.02-13 (DIN 53160-2)
27.	氣味 Odour	乾燥器 (desicator of set humidity)
28.	石棉纖維 Asbestos Fibres	250 倍放大氣偏光顯微鏡 (polarizing microscope, at least 250-fold magnification)



### 2.3.2 基本產品測試

測試類別	項目
------	----



耐久性

縮率、歪斜、洗後外觀



色牢度

水洗色牢度、乾洗色牢度、  
摩擦色牢度、日曬色牢度、  
汗漬色牢度、水漬色牢度、  
氯漂色牢度、非氯漂色牢度、  
熱壓燙色牢度



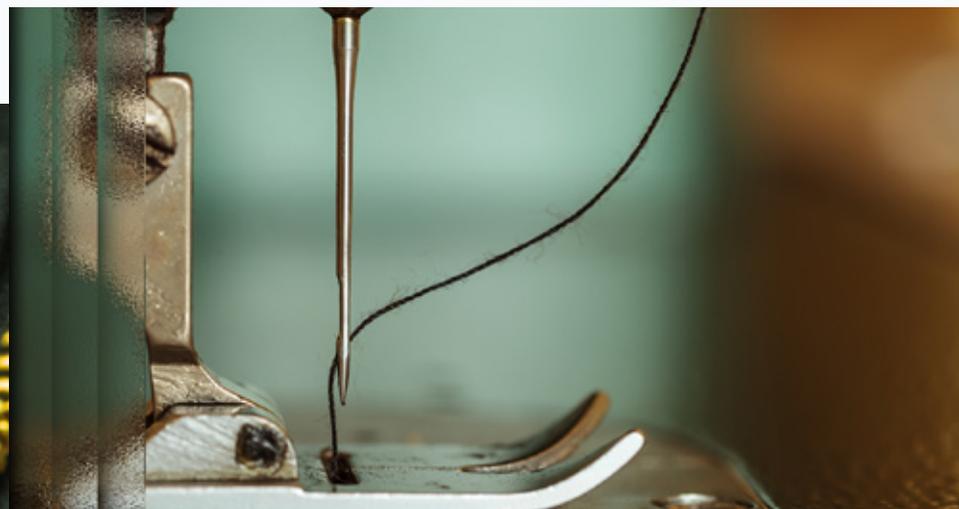
物性

紗支、密度、克重、拉伸強力、  
撕破強力、接縫滑移、  
接縫強力、頂破強力、  
布料扭率、耐磨、抗起毛球性



安全性（無毒）

甲醛測試、pH 值測試、  
拒水測試、拒油測試、  
防污測試、阻燃測試、  
纖維成份分析、  
禁用偶氮染料測試



### 2.3.3 客戶機密保障

臺南企業非常重視客戶機密，公司內部進行嚴格管理，禁止工廠出售任何客戶品牌之產品或原料、任何品牌商品之照片，並妥善保存任何出納紀錄，包括所有原料採購記錄、詳細庫存記錄、樣式編號、數量和生產日期等，直到商品售出或銷毀為止。另外，工廠須將品牌標籤保存於安全的儲存區中，並配合嚴格的控管措施，在生產過程中保護任何帶有品牌標識的物品，追蹤整個生產週期中的動態情況。2022 年臺南企業無發生任何洩漏客戶機密、資安問題。



# 3 環境永續

3-1 營運環境管理

3-2 水資源管理

3-3 化學品管理

## 章節亮點

- 與去年相比，2022 年整體用水量減少 8.2%
- 柬埔寨零廢水排放工廠
- 2023 年臺南企業未發生違反當地環保法規之裁罰事件。



## 3.1 營運環境管理

現今社會正面臨著各式各樣的挑戰，氣候變遷、環境污染、生態失衡、土壤退化、資源枯竭席捲而來，而這些全球性議題使得人們不得不開始思考「永續發展」的重要性。

尤其臺南企業身為紡織成衣產業，其高耗能、高耗水的生產流程被認為是對地球造成污染第二高的產業，僅次於石化工業。衣服製程中使用大量化學品及重污染的能源燃料，快時尚更加速了資源浪費和環境污染，綠色管理已然成為各大企業共同推動的目標。考量營運對生態效益之影響，希望減少製程中帶來的能耗、廢氣、廢棄物排放，透過能源管理監控系統，即時監測柬埔寨、越南、印尼廠的能源使用量；並導入廢水回收系統，減少用水使用量、制定環境管理方針；定期培訓員工、宣導節能意識，提升各工廠環境管理機制。直至 2023 年，臺南企業各工廠無違反當地環保法規之裁罰。

臺南企業一路走來 60 個年頭，始終秉持著真、善、美的精神，落實環境保護，關注產業永續議題，身為產供應鏈的重要成員之一，希望降低對自然環境及社會之衝擊，善盡企業社會責任責無旁貸，創造出對環境更有貢獻的產業鏈。



### 3.1.1 能源與溫室氣體管理

因應全球極端性的氣候變遷，聯合國氣候大會呼籲，應採取更為急迫之氣候行動，將全球溫室氣體排放量在 2030 年前減半，並在 2050 年達到淨零。面對極端的氣候挑戰，持續減緩溫室氣體的排放，以降低災害可能帶來的營運、環境衝擊，韌性調適能力，已成為各大企業之責任。因此，當全世界都在關注氣候變遷對當前及未來生活環境的危害時，如何永續發展成為了此問題的唯一解方。

臺南企業為提升能源管理與效率，必須了解工廠能源使用情況，定期蒐集各廠能源數據及進行用電設備管理，找出重大能源消耗製程，評估用電設備啟動量與耗能之合理性，研究設備省電技術以針對製程中重大耗能機器做改良，以增加生產效率、節省能源，進而降低溫室氣體排放，達到綠色生產之成效。

為達成我們的承諾，臺南企業在產能龐大的海外產區採取以下策略：

1. 逐步淘汰煤炭：自 2018 年起，使用煤炭鍋爐的雅加達、柬埔寨廠開始逐步減少使用煤炭，改以生質能替代。
2. 逐步引進電鍋爐，減少在廠內燃燒鍋爐。
3. 印尼廠區配合購買再生能源憑證，抵銷用電所造成的溫室氣體排放。

臺南企業透過內部溫室氣體盤查，揭露各廠溫室氣排放量範圍涵蓋範疇一及範疇二。2023 溫室氣體排放總量範疇一為 5,766.34 公噸 CO<sub>2</sub>e、範疇二為 8,488.61 公噸 CO<sub>2</sub>e，此外，我們也透過購買綠電憑證，來抵銷印尼廠區購買電力產生的碳排放，抵銷後 2023 年總排放量為 12,235.29 公噸 CO<sub>2</sub>e。2023 總能源使用量為 150,188 兆焦耳。

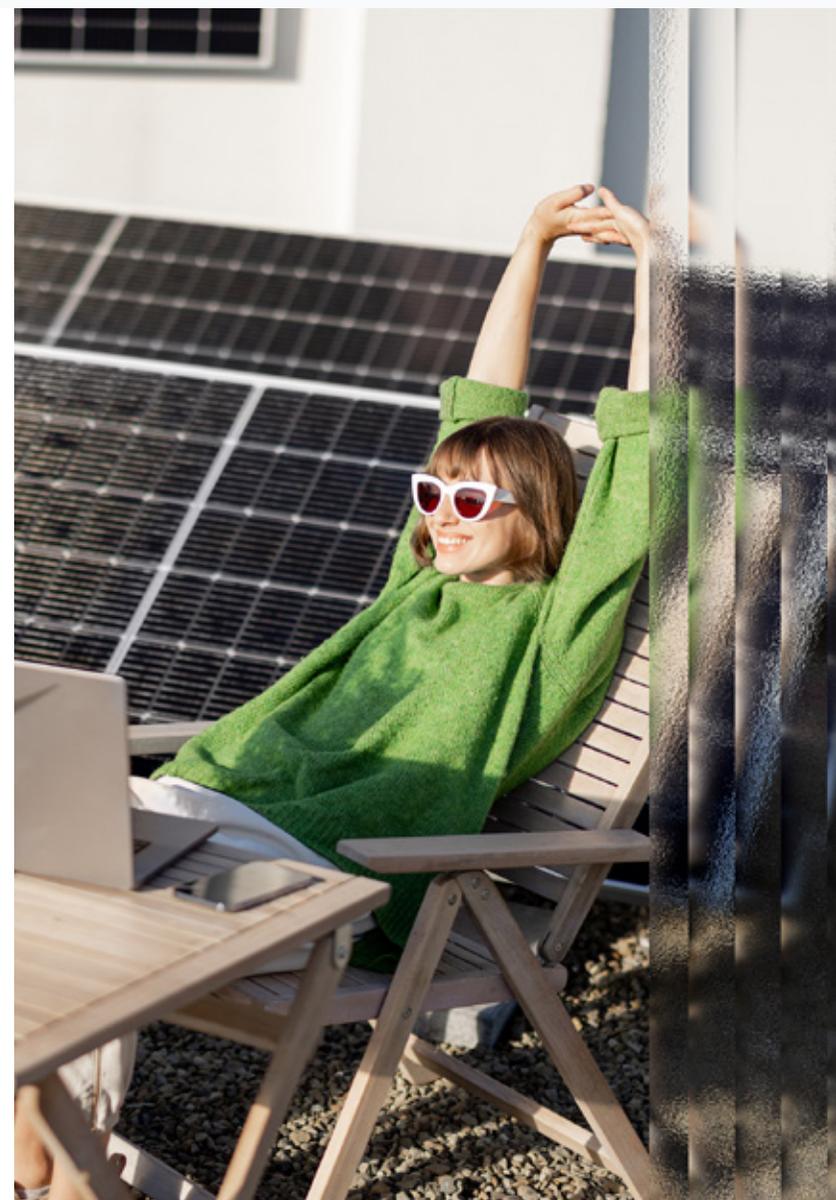
» 臺南企業的溫室氣體減量承諾：以 2018 為基準，預計於 2030 年時，每百萬經營業額之排放密度降低 30%。

臺南企業各廠能源使用量

單位：千兆焦爾

	臺南廠	印尼 雅加達廠	印尼 梭羅廠	柬埔寨廠	金速旺廠	中國 高青廠	越南廠
外購電力	3,114	6,941	5,649	16,712	3,046	2,847	4,651
煤炭		40,152					
外購蒸汽						3,302	
天然氣	1,414						
柴油	206	4,759	18,302	420	850		67
2021 汽油	224	473	713	1,007	255	643	
木磚				14,783	3,940		
木糠				48,922			
稻殼							9,008
太陽能光電				395			29
總計 GJ	4,959	52,325	24,664	82,239	8,091	6,791	13,755

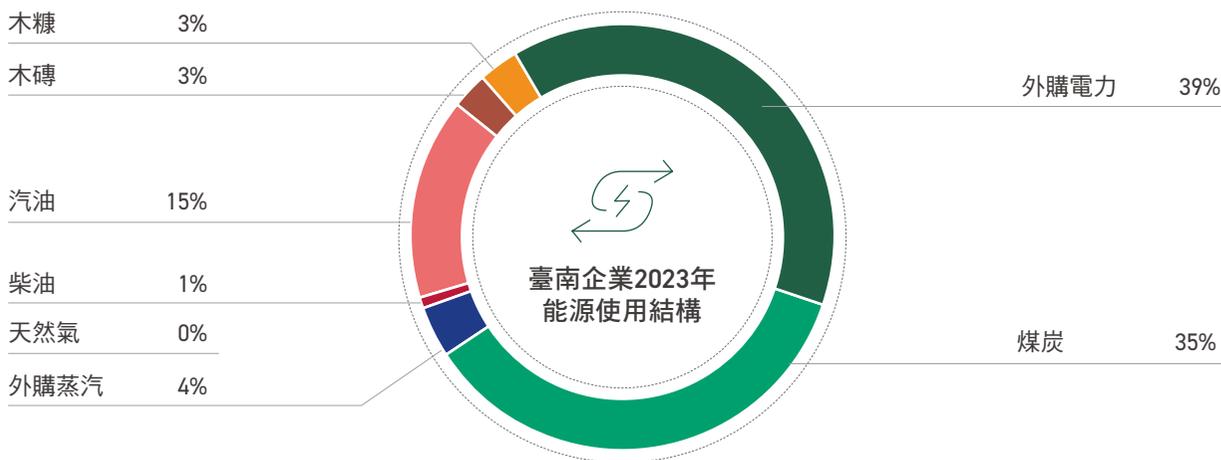
	臺南廠	印尼 雅加達廠	印尼 梭羅廠	柬埔寨廠	金速旺廠	中國 高青廠	越南廠	
2022	外購電力	2,811	7,153	7,083	14,441	2,814	5,286	
	煤炭		43,340		1,815			
	外購蒸汽					3,622		
	天然氣	1,834						
	柴油	125	2,331	19,622	432	1,165	104	
	汽油	321	501	902	1,216	383	277	
	木磚				19,522	1,864	4,890	
	木糠		1,195		10,158	3,535		
	稻殼						5,026	
	太陽能光電						29	
	總計 GJ	5,091	54,520	27,607	47,584	9,761	6,569	15,335
	2023	外購電力	2,804	7,485	4,787	13,502	2,797	4,838
煤炭								
外購蒸汽						3,922		
天然氣		1,021						
柴油		200	853	12,595	382	1,270	70	
汽油		341	589	865	227	314	333	
木磚								
木糠			1,154		42,658	2,968		
稻殼							5,594	
太陽能光電								
總計 GJ		4,366	45,805	18,274	56,797	7,349	7,076	10,502





### 臺南企業歷年能源使用量

	2021	2022	2023
■ 外購電力	42,959	42,257	39,034
■ 煤炭	40,152	45,155	35,769
■ 外購蒸汽	3,302	3,623	3,922
■ 天然氣	1,414	1,834	0
■ 柴油	24,604	23,780	1,021
■ 汽油	3,315	3,599	15,371
■ 木磚	18,723	26,276	2,669
■ 木糠	48,922	14,888	2,968
■ 稻殼	9,008	5,026	-
■ 太陽能光電	424	29	-
總計 GJ	192,824	166,467	150,188

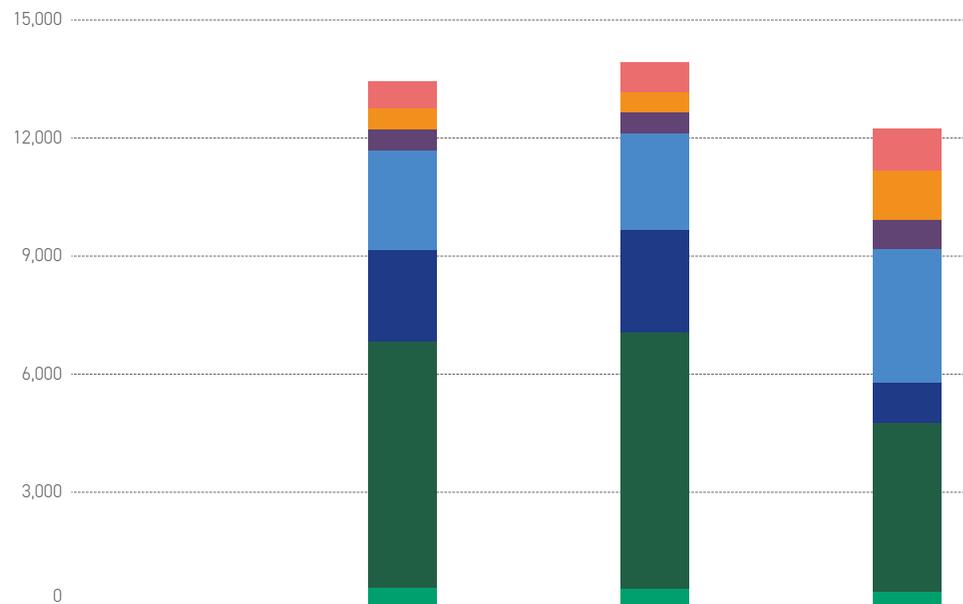


\* 僅統計製程使用能源 | \* 依行政院環保署發布的溫室氣體排放整理表 6.0.4 版熱值轉換 | \* 生物質燃料依 EUBIA 轉換



### 臺南企業歷年溫室氣體排放量

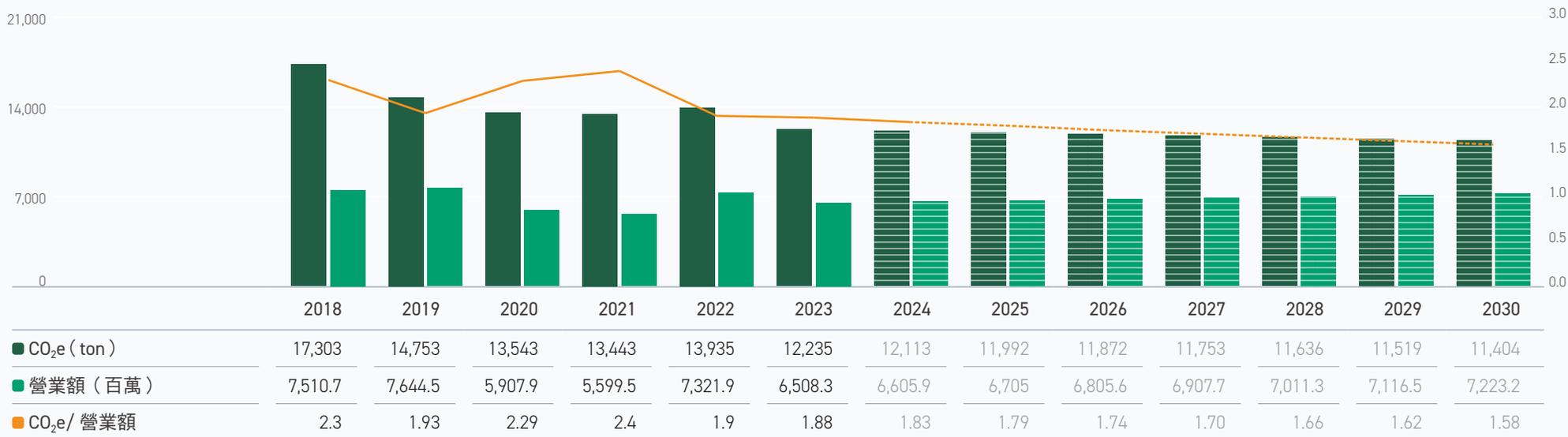
單位：公噸 CO<sub>2</sub>e



	2021	2022	2023
■ 台南廠	570	551	480
■ 印尼雅加達廠	6,263	6,492	4,277
■ 印尼梭羅廠	2,300	2,626	1,026
■ 柬埔寨廠	2,545	2,448	3,380
■ 金速旺廠	529	530	755
■ 中國高青廠	552	509	1,243
■ 越南廠	684	779	1,079

### 臺南企業歷年溫室氣體密度與未來減量預測

單位：公噸 CO<sub>2</sub>e



### 2023 年臺南企業各廠溫室氣體範疇一、二排放量

單位：公噸 CO<sub>2</sub>e

	臺南廠	印尼雅加達廠	印尼梭羅廠	柬埔寨廠	金速旺廠	中國高青廠	越南廠	總計
範疇一	94.41	4,024.03	153.55	466.44	151.02	707.80	169.07	5,766.34
範疇二	385.75	1,809.81	1,330.47	2,913.92	603.60	535.37	909.69	8,488.61
範疇一 + 二	480.17	5,833.84	1,484.02	3,380.36	754.62	1,243.17	1,078.76	14,254.94
再生能源憑證		-1,561.65	-458.00					-2,019.65
2023 臺南企業溫室氣體總排放量								12,235.29

\* 僅統計製程使用能源

\* 依行政院環保署發布的溫室氣體排放整理表 6.0.4 版轉換

\* 臺南廠外購電力依經濟部能源局 110 年公告之電力排放係數轉換

\* 各廠區外購電力排放係數來自當地電力提供機構。

\* 高青廠蒸汽引用《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》公式 17 計算

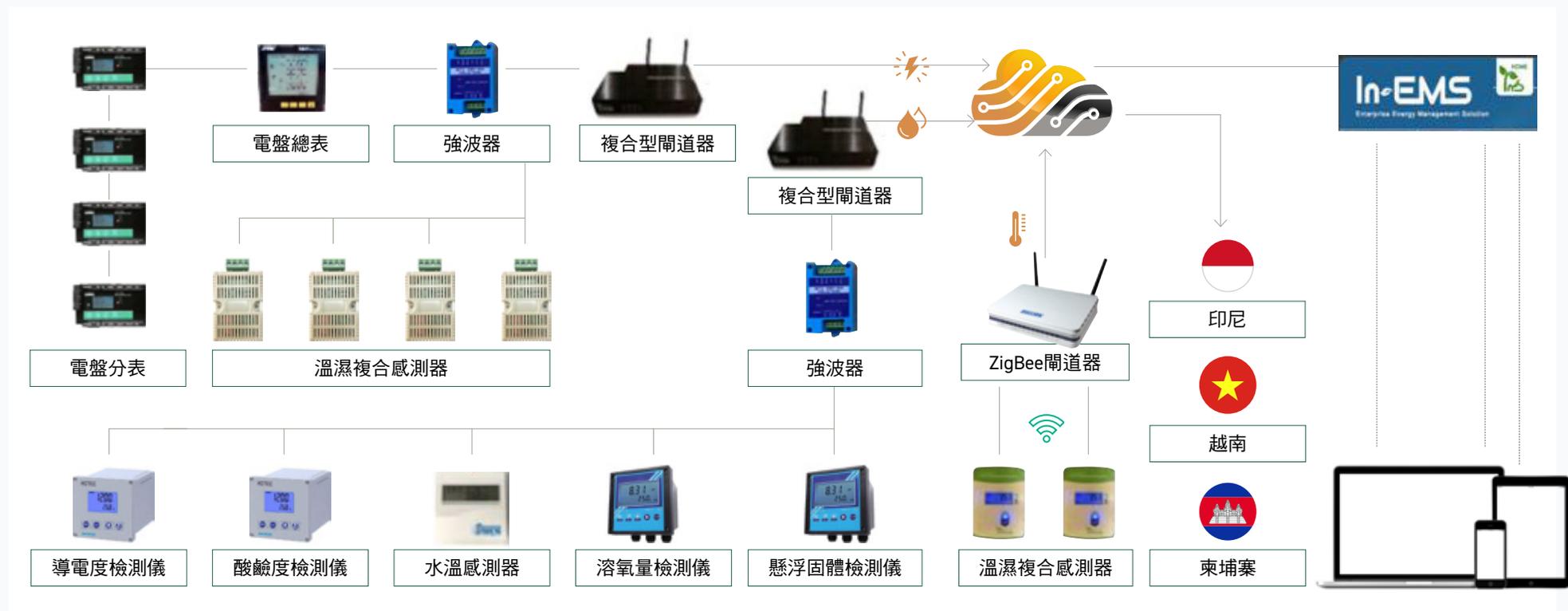
\* 高青廠蒸汽热焓参考美國國家標準暨技術研究院公開之蒸汽热焓值對照表

## 環境管理行動方案

### 1. 能源監控管理系統

臺南企業柬埔寨、印尼雅加達廠、印尼梭羅廠及越南廠，皆導入能源監控管理系統監測用電量以及溫濕度的數據。用電量的監控是從電盤分表將資料彙整至電盤總表，利用強波器加強訊號，以有線的 gateway 傳送至雲端平台 In-EMS 上，透過載具可即時觀察其用電狀態、蒐集資料及分析統計數據，落實用電和設備管

理，協助企業有效管控電費成本支出。透過電力需量視覺化及系統智慧化統計報表分析異常用電之原因（功率因數降損、三相不平衡等），可提供用電最佳化調度決策，降低基本電費之支出成本。另外在電箱中設有溫濕度複合感測器，可以隨時監測電盤溫度和濕度，以確保電箱內環境穩定，提升用電安全。



## 2. 綠色工廠

越南廠安裝太陽能板提供 8,500 kWh 作為每日廠區宿舍、夜間路燈、停車場及相關設備之自用電力，並以綠建築的概念設計，於 2017 年通過美國綠色建築協會（US Green Building Council）的 LEED 國際綠建築認證，為友善環境的綠色工廠，有助於降低能源消耗量及溫室氣體排放。

## 3. 再生能源發電 - 太陽能

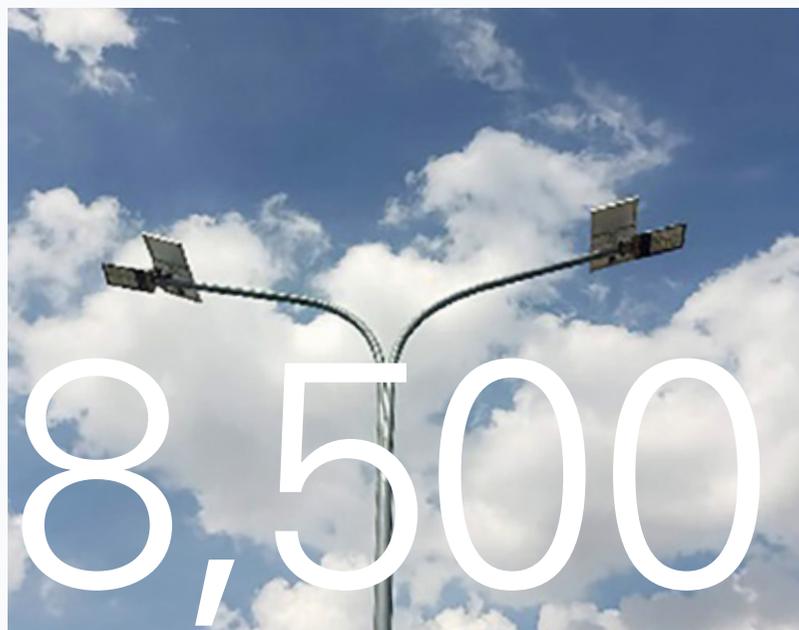
### 臺南廠太陽能電廠建置專案

再生能源發展可以同時提高能源自主性及降低碳排放量，且太陽能板屋頂同時也可以幫助工廠車間降溫，臺南企業積極的規劃各產區建置太陽能發電設備，已於 2024 年在臺南廠花費 330 萬，建置太陽能屋頂，裝置容量 68.67kwp，預估年發電量達 85,088.29 度，相當於臺南廠用電量的 10%，預計於 2025 年正式啟用。

## 4. 低碳燃料鍋爐

為達成淨零承諾，柬埔寨廠已淘汰煤炭，越南廠，柬埔寨廠、金速旺廠已完全使用生質能，以米糠、木糠、木磚取代煤炭及柴油。印尼雅加達廠也從 2022 年開始引進生質能，將煤炭及生質燃料交叉使用，降低煤炭使用，並計畫逐步替換燃料成潔淨能源。

臺南廠也已於 2019 年替換廠內重油鍋爐，改用低污染性的天然氣與電鍋爐，以減少溫室氣體排放量，提升空氣品質。



kWh



## 5. 再生能源憑證

為達到能源轉型，再生能源憑證是不可或缺的方案，臺南企業印尼雅加達及梭羅廠區自 2022 年底開始購入印尼地熱發電再生能源憑證，進一步推動臺南企業邁向減碳目標，支持當地再生能源發展，2023 年雅加達廠抵銷 1,795,000 度、梭羅廠購入 458,000 度的綠電憑證。

## 6. Higg FEM 環境評估模板

永續成衣聯盟 (Sustainable Apparel Coalition, SAC) 發佈的 Higg 指數環境模板是由紡織業中品牌、零售商、製造業、非政府組織，以及學界專家共同討論推出的一項環境影響衡量工具。臺南企業的工廠每年評量環境績效，持續性地做出改善，並藉由平台蒐集數據，以衡量工廠生產對環境的影響，我們於 2013 年主動加入 Higg 指數，響應國際永續紡織組織的環境倡議與行動，透過平台與合作夥伴共享環境績效，供應鏈齊心關注環境議題。臺南企業各工廠完成 2023 年度的環境管理系統自我評量，要求所有配合水洗廠一起加入，發佈給合作夥伴。

## 7. 水洗專利 - 竹子根代替石頭

水洗技術中常使用石洗技術來呈現陳舊的質感，然而使用浮石需人力挖礦再清洗，且會重金屬殘留問題，因此臺南的水洗技師研發使用農作物竹子根代替浮石達到相同的效果，且生物易分解，不造成水洗污水更多的污染。



### 3.1.2 廢汙水與廢棄物管理

#### 廢水管理與監控

水洗是成來製程中最耗水的環節，臺南企業建立完整的廢水作業程序，每日定時檢測水質，確保所有排出的水皆符合當地的廢水排放標準，以降低廢水排放導致的環境危害。臺南企業不僅符合當地法規要求，並要求達到當地的廢水排放標準之上，每年規劃水洗廠進行 ZDHC（Zero Discharge of Hazardous Chemicals）有害化學物質零排放計劃之廢水檢測，追蹤廢水的水質狀況，掌握所有在生產製造中添加的化學物質，並以執行可持續化學品為目標，一同為改善環境和全人類的健康而努力。

#### 零汙水排放水洗廠

臺南企業柬埔寨廠設有水洗廠，水資源的取用為重要的管理項目。為減少廢水對環境的污染和傷害，並達成水循環再利用，臺南企業柬埔寨廠因此建立「車間冷凝水回收」及「製程廢水回收利用系統」，將製程中產生的汙水回收處理，再輸入淨水池，以持續回用，工廠也於 2021 年達到「零汙水排放」，100 % 回收製程及民生汙水，區分回收水等級回用製程及民生用水。

		單位：百萬公升		
水源		2021	2022	2023
柬埔寨廠 (含水洗、成衣)	自來水	9.478	2.137	221.524
	地表水(含回收水)	91.759	62.732	117.146
	總用水量	101.237	64.869	338.358
	廢汙水排放量	100 % 回收水洗衣用水		

» 2023，臺南企業所有工廠並無違反放流水防治法規而遭主管機關開罰



## 廢棄物管理

隨著「資源永續利用」、「零廢棄」的國際趨勢，希望提升整體企業廢棄物管理層次及達到廢棄物零廢棄之最終目標，以源頭減量分類、資源回收再利用作為未來廢棄物主要處理方式，將資源進行有效地循環利用。

臺南企業建立廢棄物管理機制，以達到安全化、衛生化、無害化以及資源化之目標。各廠定期宣導員工廢棄物分類，張貼廢棄物分類回收標語，提高員工垃圾分類意識進而提升可回收廢棄物比例，落實廢棄物管理，並交由合格清運商處理，其廢棄物清運商均以符合當地法規要求的方式處理廢棄物。

廢棄物種類分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄，前者為食物、紙箱、塑膠垃圾等，後者則是廢水汙泥、化學品容器、鍋爐燃燒灰燼等。臺南企業為確保合法隔離、儲存、處理廢棄物，制訂相關處理措施管理廢棄物，不僅守護員工的職場工作安全，也保護自然環境不受汙染，給予社會大眾一個安全的社會環境。



» 2023，臺南企業並無違反廢棄物清理法而遭主管機關開罰。



臺南企業各廠廢棄物量

單位：公噸

	2021	2022	2023
一般事業廢棄物	1,019.37	1,149.15	831.48
有害事業廢棄物	651.27	685.53	248.78





### 全自動水洗機

水洗是成衣產業最耗水的一環，臺南企業柬埔寨廠 2019 年引進全自動水洗機，因應水資源缺乏的問題。比起傳統的水洗機，全自動水洗機的水洗浴比減少 50%，藥劑用量及污水排放量也同時降低。其裝載量大，又以中央系統統一給藥，減少變因與損耗。此外，全自動水洗機可一人多機操作，運用電腦程式設定各段給水洗浴比、溫度、轉速與脫水，一機完成！其占地小、裝載量大的優點，使機台數需求減少，成本及維修費大幅降低，並且同時改善工作環境地板溼滑的問題，減少衣物沾汙與工安意外的發生。

### 柬埔寨廠水資源風險評估

因柬埔寨廠有水洗製程，依照全球水風險評估工具 WRI Aqueduct 評估，柬埔寨廠區位在 High Risk 風險區，主要風險為缺水、廢水排放、飲用水質、水患等，且因廠內水洗廠用水量較大，柬埔寨廠設定省水 KPI 並定期管控績效，每年亦針對用水量及相關風險調整下一年度目標，以提升缺水或限水時的應變能力。詳細水資源風險分析請見下表。

項目	內容	風險等級
 缺水	根據全球水風險評估工具 WRI 評估，柬埔寨廠區所在城市為缺水之高風險地，而柬埔寨廠區用水量較大，為提升缺水時之應變能力，柬埔寨廠區已在 2021 年回收水設備完成升級達到 100% 回收製程及民生污水，區分回收水等級回用製程及民生用水。	低度風險
 廢水排放	柬埔寨廠每年進行 ZDHC 之廢水檢測、追蹤廢水水質，並已超越當地法規之要求標準，且已達到零汙水直接排放。過去幾年間皆無水汙染事件。	低度風險
 飲用水質	柬埔寨廠區之飲用水使用過濾設備並依法規定期檢驗確保水質安全無虞。	低度風險
 水患	根據 WRI 分析結果，柬埔寨廠區位於淹水高風險區域，然而臺南企業針對天然災害，均有緊急應變之管控流程。近年來廠區並未因淹水而造成損失。	低度風險

## 3.3 化學品管理

依據聯合國化學品管理策略方針（UN Strategic Approach to International Chemical Management, SAICM），在 2030 年以前，除了持續推動化學品管理，減少有毒物化學物質與危險材料的釋出，將全球的回收與安全再使用率提高，使化學品健全管理成為實現永續發展的必要條件，使其產業生產製程朝向綠色與永續發展的方向發展。

臺南企業重視化學品管理及其使用安全性，要求符合相關化學品管理法令，導入前評估化學品是否遵守國際間化學品規範、ZDHC 生產限用物質清單（MRSL），以及品牌客戶限用物質清單（RSL）。導入後建立化學品清單、定期追蹤化學品使用量使用 BVE3 平台分享每月使用情況給客人，同時也定期辦理員工訓練，認識物質安全資料表（MSDS）、化學品危害標誌及個人防護設備使用，確保員工在使用化學品時，都有相對應的安全知識下使用。終端製程廢水也定期檢測 ZDHC 生產限用物質清單（MRSL）參數是否有含有限用物質，實施源頭管理及後端追蹤降低化學物質排出造成的生態危害，並逐漸完備管理架構及健全化學品管理，透過計畫逐年推動化學品管理策略的能量建置與制度落實，回應實踐聯合國國際行動為我國實踐全球公民責任的國家政策，積極針對 SAICM 指標發起行動，以提升化學品管理制度與推廣環境友善產品。

化學品導入前	化學品導入後	最終排出
<ul style="list-style-type: none"> <li>確認化學品 ZDHC 生產限用物質清單，品牌 RSL 合規性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定化學品管理方針</li> <li>化學品庫存管理，使用 BVE3 平台，分享每月化學品使用情況給品牌客戶，並提供 INCHECK 報告，以利了解工廠化學品 MRSL 使用，來減少對環境的影響</li> <li>化學品安全使用培訓（MSDS 介紹，個人防護裝備（PPE）的使用）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>廢水：水洗廠定期依照 ZDHC 廢水指南檢測廢水，並上傳至 ZDHC Gateway</li> <li>產品：定期檢測限用物質清單 RSL 符合性</li> </ul>

### 制定化學品管理方針



為了強化對化學品的管理，各工廠制定一套全面性的化學品管理政策，接觸化學品的工作人員必須瞭解其責任，掌握生產過程中的化學品品項、化學品安全處理、使用和儲存的流程，以防止環境污染或人體直接接觸化學品。

### 化學品庫存管理



保存化學品庫存記錄，以確保各工廠對使用之化學品充分掌握，因此會定期實施檢查庫存清單中所有化學品類型，包括生產過程中所使用的化學品（生產、現場清潔劑和廢棄物處理的化學品）、所有設備使用的化學品及工廠運營與維護使用的化學品等。

庫存清單內容詳細記載識別化學品的資料，包含化學品名稱、類型、供應商名稱與類型、MSDS、功能、用途、危害分類、儲存條件與地點、數量以及使用量。並定期進行一次化學品清單檢查。

### 化學品安全使用培訓



定期舉辦員工教育培訓，涵蓋的主題包括化學危害及識別、MSDS/SDS、標牌、相容性、風險、妥善儲存、處理方式，以及個人防護裝備（PPE）的使用，教導出現緊急情況、事故或洩漏時須採取的應對方法，教育化學品儲存區域的進入限制、儲罐內化學品對環境的潛在影響、內在使用，對負責儲存與運輸監測的員工提供切實的保護措施，並確保所有負責化學品相關操作的工作人員參加培訓。

# 4 員工關懷

- 4-1 員工檔案
- 4-2 員工薪酬福利
- 4-3 員工權益促進
- 4-4 職業安全與健康
- 4-5 職涯管理與學習

## 章節亮點

- 人權檢核 100% 通過，無童工、受迫勞工、歧視之問題
  - 近 2,300 名員工從 P.A.C.E 教育專案中受惠
- 臺南企業致力塑造一個以「家」為核心價值的職場環境，希望身為臺南企業的每一份子，都能受到全面且妥善照顧與關懷，讓每個人能夠安心發揮所長，藉此將觸角延伸至員工家庭，進而提升整體幸福感。

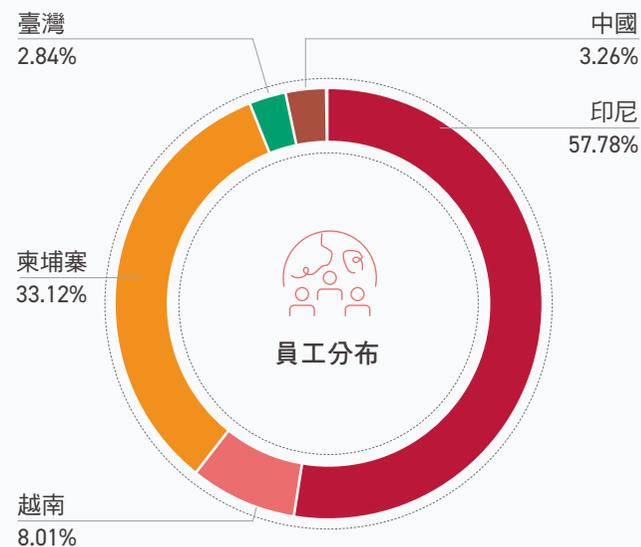


## 4.1 員工檔案

2023 年在職員工年齡區分與性別比例

年齡層	台灣 辦公室	臺南廠	中國 高青廠	印尼 雅加達廠	印尼 梭羅廠	越南廠	柬埔寨廠	金速旺廠
30 歲 (含) 以下	3	-	5	278	267	141	679	83
男 31-50 歲	14	10	10	346	180	67	380	247
51 歲 (含) 以上	14	14	25	21	4	8	21	29
30 歲 (含) 以下	22	16	8	956	1,537	395	844	178
女 31-50 歲	98	61	245	1,763	1,161	371	1,170	396
51 歲 (含) 以上	26	76	113	50	16	16	38	63
各廠總人數	308	177	177	406	3,414	998	3,132	3,132
總員工數	11,174 人							
男性比例	16%	18%	12%	10%	18.89%	21.64%	34%	34%
女性比例	84%	82%	88%	90%	81.11%	78.36%	66%	66%

在職員工地區區分



11,174  
 » 2023 員工總人數 11,174

## 新進離職員工人數與性別比例

年齡層	性別	台灣辦公室		臺南廠		中國高青廠		印尼雅加達廠		印尼梭羅廠		越南廠		柬埔寨廠		金速旺廠	
		人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
<b>新進員工</b>																	
30歲 (含)以下	男	1	3.8%	0	0.0%	3	5.9%	94	16.3%	108	16.3%	80	18.1%	259	36.8%	5	4.5%
	女	7	26.9%	3	20.0%	6	11.8%	255	44.1%	349	52.6%	241	54.6%	255	36.3%	9	13.6%
31-50歲	男	1	3.8%	0	0.0%	0	0.0%	43	7.4%	29	4.4%	13	2.9%	70	10.0%	15	13.6%
	女	13	50.0%	7	46.7%	31	60.8%	182	31.5%	178	26.8%	105	23.8%	119	16.9%	74	67.3%
51歲 (含)以上	男	2	7.7%	1	6.7%	3	5.9%	2	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.8%
	女	2	7.7%	4	26.7%	8	15.7%	2	0.3%	0	0.0%	2	0.5%	0	0.0%	5	4.5%
合計		26	100.0%	15	100.0%	51	100.0%	578	100.0%	664	100.0%	441	100.0%	703	100.0%	110	105.5%
<b>離職員工</b>																	
30歲 (含)以下	男	4	5.6%	1	5.0%	1	1.4%	109	27.4%	71	11.5%	133	22.1%	442	28.8%	3	5.2%
	女	21	29.6%	6	30.0%	11	15.3%	153	38.4%	330	53.4%	262	43.6%	477	31.1%	9	15.5%
31-50歲	男	8	11.3%	0	0.0%	1	1.4%	46	11.6%	28	4.5%	30	5.0%	191	12.5%	8	13.8%
	女	28	39.4%	9	45.0%	35	48.6%	88	22.1%	189	30.6%	168	28.0%	391	25.5%	32	55.2%
51歲 (含)以上	男	5	7.0%	2	10.0%	4	5.6%	2	0.5%	0	0.0%	3	0.5%	6	0.4%	4	6.9%
	女	5	7.0%	2	10.0%	20	27.8%	0	0.0%	0	0.0%	5	0.8%	26	1.7%	2	3.4%
合計		71	100.0%	20	100.0%	72	100.0%	398	100.0%	618	100.0%	601	100.0%	1,533	100.0%	58	100.0%

### 在職管理階層比例

	台灣 辦公室	臺南廠	中國 高青廠	印尼 雅加達廠	印尼 梭羅廠	越南廠	柬埔寨廠	金速旺廠
當地員工	94	9	57	150	335	108	237	36
外籍員工	0	0	5	5	10	18	50	13
當地比例	100%	100%	92%	97%	97%	86%	83%	73%
外籍比例	0%	0%	8%	3%	3%	14%	17%	27%
男	19	2	8	48	100	48	38	27
女	75	7	54	107	245	78	249	22
性別比(男:女)	1:3.94	1:3.5	1:6.75	1:2.22	1:2.45	1:1.62	1:6.55	1:0.81

### 員工多元化

臺南企業持續關注與保障弱勢及相關族群平等的就業機會，遵循政府《身心障礙者權益保障法》及《原住民族工作權保障法》之規定，提供身心受限者合適的工作機會，促進包容且永續的經濟成長，在薪資和福利上也一視同仁。臺南企業員工組成多以本國籍為主，主要生產營運據點以優先聘用當地員工為原則，除創造當地就業機會刺激地方繁榮外，亦有助於人員穩定性，除少數產線工作因無法順利招募本國人，始引進外籍人員補充人力。



## 4.2 員工薪酬福利

### 4.2.1 公平薪酬制度

在對外招募新進人員起薪上，遠優於法令所訂基本工資，且提供相當具有競爭性的薪資水準，根據薪資調查資料顯示（參考主計處、異業或同業間或外部顧問公司調查結果）本公司薪資相較於同業市場，高於一般平均值。

### 激勵員工共享經營成果

為激勵全體同仁工作士氣，並肯定員工對公司的付出與努力，臺南企業每年均會檢視整體經營績效，並視當年盈餘狀況核發一定比率作為員工分紅，使員工感受到公司重視人才的心意。另外本公司特別提供高額信託補助金，以鼓勵員工參加持股信託，讓同仁透過長期投資，累積個人財富，以保障未來退休或離職生活。

### 4.2.2 多元福利制度

臺南企業致力塑造讓員工可充分發揮才能的工作環境，並恪守相關法令、制定各項員工政策，讓每一位員工都能受到全面妥善的照顧與關懷，更透過多元福利措施照顧員工生活，提升生活品質、身心健康並促進同仁間的情感。台灣辦公室依《職工福利金條例》成立「臺南企業股份有限公司職工福利委員會」，並定期召開會議，檢視與規劃福利制度，針對同仁需求持續發展多元化。



## 退休金制度

為保障同仁未來退休生活，臺南企業依據《勞動基準法》、《勞工退休金條例》等規定，制定《同仁退休實施辦法》，除明確規定退休條件，亦遵照相關法令提撥員工退休準備金。凡具有舊制年資之同仁，每月均依提資總額撥薪一定比率退休準備金，並以該退休準備金委員會名義匯入銀行專戶。對於適用新制年資同仁則按薪資 6%，將退休金存入勞保局員工個人帳戶。

本集團海外子公司係按當地政府規定的養老保險及自願性提列退休金準備制度，每月依當地員工薪資總額 5% ~ 22% 提撥退休金準備金及養老保險金，每位員工之退休金由政府管理統籌安排。

## 健康檢查

員工的身體健康一直以來都是臺南企業最重視的部分，為企業發展良好健全之基本，臺南企業不僅補助員工健康檢查，也在各廠聘用專業醫護人員，給予員工健康諮詢，衡量其工作量與身體狀況，一同守護員工的健康。

### 退休制度

#### 中國

依國家法定要求，員工進入退休年齡並辦好手續後，政府社保部門將會每月發放退休金入個人社保卡內。

#### 臺灣

員工符合退休條件者，退休金之支付係根據服務年資及退休前 6 個月之平均薪資計算。本公司按月就薪資總額 7.5% 提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於臺灣銀行。

本公司及國內子公司就員工選擇適用《中華民國勞工退休金條例》所訂之勞工退休金制度部分，每月按薪資之 6% 提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工退休金之支付依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。

#### 越南

根據越南當地法律規定，訂有退休福利之辦法。依據越南社會保險法之條文內容，首備條件需要繳滿至少二十年的社會保險費，男性滿六十歲，女性滿五十五歲，即具備領取養老金之資格。若為從事高危險工作滿十五年者，且男性滿五十五至六十歲，女性滿五十至五十五歲，同樣具備資格。另具兩種特殊情況，其一雖員工僅年滿五十至五十五歲，但已繳滿至少二十年的社會保險費，那麼一樣具備領取養老金之資格。

若已繳滿至少二十年的社會保險費後停止工作者，男性滿五十五歲，女性滿五十歲，即有權領取養老金。若為從事高危險工作滿十五年者，且男性滿五十五至六十歲，女性滿五十至五十五歲，同樣有權申請。

#### 印尼

員工進入退休年齡且經公司核准後，其退休申請將根據印尼 2003 通過的勞動部勞動法 13 號進行審理。

## 4.3 員工權益促進

我們希望提供良好的工作條件，充份照顧員工身心健康，使員工能心無旁騖並樂於工作，故根據相關法規承諾維護員工的人權，尊重所有員工。臺南企業廣納各方人才，並尊重勞工權益，落實平等對待，內容包含：

1. 在勞資雙方協議中明確規範勞資雙方之權利義務，與員工行為或倫理守則。
2. 依據《勞動基準法》訂定《工作規則》與各項人事管理規章。
3. 制定《性騷擾防治措施及懲戒辦法》，建立申訴信箱與申訴專線，提供員工在合法權益受到侵害時之溝通管道。維護兩性工作平等及人格尊嚴，保護員工免於性騷擾。

### 各廠營運國家重大營運變化預告期

國家	重大營運變化預告期
台灣	根據《勞動基準法》，本公司依員工的年資，遵守對應的最短預告期。
柬埔寨	同《柬埔寨勞工法》規定，依照永久合約勞工的年資做為對應的最短預告期；針對固定合約勞工則為 15 天。
越南	依據《越南勞動法》規範，本公司至少於 45 天前通知不定期勞動契約的勞工；定期勞動契約勞工則遵照法規中契約期限對應的最短預告期實施。
印尼	如《印尼勞動法》規定，在企業終止僱用關係前，須提早 14 天通知員工。

### 4.3.1 員工溝通

員工是最重要的資產，本公司致力打造一個友善、安全健康、尊重人權、免於歧視與騷擾的工作環境。為確實瞭解員工需要，總公司建立多元雙向溝通管道，以傾聽員工的心聲，設置溝通信箱：[hrrservices@tai-nan.com](mailto:hrrservices@tai-nan.com)，讓員工的聲音可以被傾聽並且得到回覆，作為提升本公司管理之效。

工廠員工則可向申訴處理委員會投書申訴，調查與審議過程以保密方式處理，案件作成書面記錄，公司不得處罰提出申訴之員工。

#### 申訴類別分為



- A 級：** 有關違反公司行為的重大問題（如違反 ESG 人權，如歧視、強迫勞動、童工、騷擾或虐待等）此申訴案子公司應立即回報總部人資與 CSR，由總部立案，並隨時回報最新進度。
- B 級：** 有關子公司規章制度（如個人和工會提出與改善員工福利，安全健康等工作條件相關的建議）由子公司人資召集會議決策與處理。
- C 級：** 有關子公司各部門單位內之意見或建議，由當地人資立案並交由相關部門最高主管負責處理。
- D 級：** 申訴與反映事項經查證屬實且馬上可以處理；則由子公司人資承辦人立案並協調處理。

## 4.3.2 人權評估

## 人權教育訓練

地區	課程名稱	時數	人次
台灣	性騷擾防治 Sexual Harassment Prevention	1	107
	新人訓 New Employee Training	16	58
	性騷擾防治 Sexual Harassment Prevention	1	427
中國高青廠	員工守則 Employee Code of Conduct	16	58
	員工申訴機制 Employee Complaint Mechanism	1	427
	反歧視 Anti-Discrimination	1	427
印尼梭羅廠 Solo1	新人訓 New Employee Training	1	761
	崗位培訓 Job Training	2	761
	性騷擾防治 Sexual Harassment Prevention	1	20
	員工守則 Employee Code of Conduct	1	761
	反歧視 Anti-Discrimination	1	15
	HIV 防治 HIV Prevention	1	15
印尼梭羅廠 Solo 2	新人訓 New Employee Training	1	352
	崗位培訓 Job Training	1	352
	性騷擾防治 Sexual Harassment Prevention	1	16
	員工守則 Employee Code of Conduct	1	352
	反歧視 Anti-Discrimination	1	20
印尼雅加達廠	HIV 防治 HIV Prevention	1	30
	新人訓 New Employee Training	0.5	1,352
	性騷擾防治 Sexual Harassment Prevention	1	2,287
	員工守則 Employee Code of Conduct	0.5	2,231
	員工申訴機制 Employee Complaint Mechanism	0.5	1,819
	反歧視 Anti-Discrimination	0.5	1,689
	HIV 防治 HIV Prevention	0.5	1,681

地區	課程名稱	時數	人次
柬埔寨廠	新人訓 New Employee Training	1	1,117
	崗位培訓 Job Training	1	150
	性騷擾防治 Sexual Harassment Prevention	2	1,300
	員工守則 Employee Code of Conduct	1	120
	員工申訴機制 Employee Complaint Mechanism	1	111
	反歧視 Anti-Discrimination	1	60
	HIV 防治 HIV Prevention	1	190
	主管培訓 Supervisor Training	1	42
	其他：人權教育訓練 Other: Human Rights Training	1	1,117
		新人訓 New Employee Training	1
越南廠	性騷擾防治 Sexual Harassment Prevention	8	797
	員工守則 Employee Code of Conduct	0.5	902
	員工申訴機制 Employee Complaint Mechanism	0.5	902
	反歧視 Anti-Discrimination	0.5	902
	HIV 防治 HIV Prevention	0.5	902
	主管培訓 Supervisor Training	1	5
金宿旺廠	新人訓 New Employee Training	2	961
	崗位培訓 Job Training	1	961
	性騷擾防治 Sexual Harassment Prevention	2	961
	員工守則 Employee Code of Conduct	2	961
	員工申訴機制 Employee Complaint Mechanism	2	961
	反歧視 Anti-Discrimination	2	961
	HIV 防治 HIV Prevention	2	94
	主管培訓 Supervisor Training	2	37

## 人權檢核

臺南企業以對社會負責和永續經營為理念，承諾在合法、道德及人道的條件下，提供客戶良好商品和服務，將此作為我司進行透明、合乎道德和責任經營的基礎。臺南企業身為一家國際服裝製造商，藉由服飾來豐富和美化客戶的生活，因此必當遵守相關法律條文，包括有關就業、歧視、環境、品質安全等相關領域的法律，努力達到最高的稽核標準。

» 2023 年臺南企業並無違反人權、歧視、強迫勞動與騷擾事件。

### 嚴禁強迫勞動



臺南企業嚴禁任何形式的強迫勞動，不得進行人口販賣或視員工為奴隸，禁止濫權、威脅等方式逼迫員工勞動或限制移動，以保護員工之權益與人權，並進行人權檢視和營運衝擊評估，制訂各項行為準則、勞動人權管理規範，規劃人權政策與員工訓練，提升員工的基本認知和保護能力，打造出安全、公平的工作環境。

### 禁止騷擾或虐待勞工



臺南企業重視每位員工的基本人權，不得受到任何身體、心理之騷擾或虐待，提供一個零騷擾、虐待及任何形式體罰的工作環境。且所有員工皆不得進行或縱容任何性騷擾、性虐待、辱罵言語、猥褻或威脅動作，並提供員工相關的課程和講座以教育員工適當的觀念，打造健康安全的工作環境。

### 合理工時



臺南企業謹遵勞基法標準或當地法規要求，給予員工正常工作時間和加班時間之限制工時，每日工作時數及每週工作天數不應超過法律規定，除非因應付緊急業務之需要，但每七天仍提供至少一天的休息日。且如果員工拒絕加班，其將不會因拒絕工作而受到懲罰或解僱。

### 嚴禁使用童工



臺南企業強調不得以任何理由僱用十五歲以下或低於當地法律規定之勞動年齡的員工，以保護兒童的基本人權。禁止強迫童工進行工作，並遵守任何法規對未成年員工所從事的工作種類和工作量的限制，包括限制相關工時和確保未成年員工不從事任何危險性工作，如化學品處理或操作重型機器等。此外，會根據員工提供的文件審核其出生日期，以確保年齡符合規範。

### 禁止歧視



臺南企業認為就業應該基於員工的工作能力，而非基於任何個人特徵，例如性別、種族、宗教、年齡、殘疾、性取向、國籍、政治觀點、社會方面或民族血統等，保障所有員工不受到任何就業歧視。

### 各地人權檢核比例



國家	接受人權檢核比例
台灣	100%
印尼	100%
柬埔寨	100%
越南	100%



## 人權精進專案

### 外籍移工零付費

外籍移工在來到台灣前，經常須背負鉅額貸款以支付簽證、居留證、招募、仲介等費用，臺南企業為消彌移工與仲介可能產生的不透明問題，我們跟進國際品牌 Burton 的零付費政策，自 2019 年 12 月起，依照移工的合約年限，每月分期償還移工的貸款，在合約終止時完成攤銷，付清其貸款債務。而仲介服務費用則由人資部門統一支付給仲介公司，避免仲介向公司及移工重複收費的問題。

### 性騷擾防治專案

為保障性別工作平等並促進友善的工作環境，本公司於 2020 年與 GAP Inc. 一同合作性騷擾防治計畫 (GBV - POSH; Gender Based Violence - Prevention of Sexual Harassment)，制定性騷擾申訴機制與規章並對員工進行宣導，保障其權益。於印尼與中國產區開始推行，以種子教師制度培訓，對部分員工進行性騷擾防治培訓，再由這些員工到工廠向其他員工做培訓，提高員工對性騷擾的自主意識，減少加害者的不當行為，並宣導申訴平台及程序，建立有保障且令人信賴的平台，使受害員工能安心地提出申請。

### Better Work 計畫

為確保海外工廠員工權益的落實與伸張，印尼雅加達、梭羅廠區及柬埔寨廠區皆加入聯合國世界勞工組織 (International Labour Organization, ILO) 的 Better Work，嚴謹遵守國際勞動規範，提供更健康安全的工作環境，並增進員工福祉，使公司內部資訊透明化，而外部品牌顧客可透過線上平台即時瞭解公司資訊，並透過世界勞工組織的實地檢核確保上述資訊的一致性。

### 公平貿易組織 (Fair Trade)

為了讓工人在龐大的貿易體系中獲得更多權益，臺南企業的印尼雅加達廠、梭羅廠、柬埔寨金速旺廠於 2023 下半年加入公平貿易組織，透過公平貿易組織的津貼機制，建立專戶基金，為工人提供定期食物、日用品、子女獎學金等福利項目，提升員工的整體福祉。

## 4.4 職業安全與健康

員工是公司重要資產，我們希望所有員工都能擁有健康的身心。臺南企業提供員工全方面照護，每年定期健康檢查，提供優於法規之檢查項目，主動替所有員工的健康把關，由護理師採取分級管理，對於潛在健康風險員工，給予關懷追蹤。另訂定《人因性危害預防管理作業》、《預防職場暴力及申訴管理作業》，來預防員工過度操勞、工作過度負荷，建立安全的工作環境。

### 職場健康促進

我們相信員工健康是企業永續發展最重要的核心元素，本公司逐步推動職場健康促進，改善員工的身心健康狀況並提升工作環境品質，藉由各項健康管理促進活動，打造幸福的健康職場，讓同仁樂於工作，樂於臺南企業。

臺南企業於各工廠成立安全衛生委員會，以負責各廠相關政策與行動之研訂、督導、執行與追蹤。委員會定期召開會議，由委員代表及員工代表組成，以確保管理系統之運作，並持續追蹤問題改善結果，進行審查、確認。

各地安全衛生委員會

國家	廠區	員工代表人數	委員會人數	開會頻率
台灣	臺南廠	7	12	每季
	高青廠	13	18	每月
柬埔寨	柬埔寨廠	5	20	每季
	金速旺廠	1	11	每月
越南	越南廠	4	30	每兩月
印尼	雅加達廠	6	6	每月
	梭羅廠	22	37	每月

## 工傷比例

項目/年度	臺南廠	雅加達廠	梭羅廠		柬埔寨廠	金速旺廠	越南廠	高青廠		
			Solo 1	Solo2						
2021	工傷事故 (件數)	1	20	20		4	4	0	1	
	傷害率 (IR)	7.09	34.04	3.679		0.907	1.912	0	0.9	
	損工日數率 (LDR)	653.11	34.04	3.679		2334.57	76.48	0	11.75	
	缺勤率 (AR)	男	0.17	0.009	0.003		3.99	0.016	5.95	3.69
		女	0.05	0.017	0.008		5.17	0.019	10.59	6.09
	因公死亡件數	0	0	0		0	0	0	0	0
2022	工傷事故 (件數)	1	19	31		6	0	0	2	
	傷害率 (IR)	6.783	4.306	5.237		5.787	0	0	1.364	
	損工日數率 (LDR)	88.1906		0		34728.01	0	0	60.05	
	缺勤率 (AR)	男	10.28	1.280067	1.04		1.96	0.3302	7.059052	0.122
		女	3.23	1.334722	1.88		1.25	0.1125	9.124112	0.007
	因公死亡件數	0	0	0		0	0	0	0	0
2023	工傷事故 (件數)	2	20	19	12	8	4	0	2	
	傷害率 (IR)	14.001	3.97	1.359	0.093	1.814	0.0042	0	0.046	
	損工日數率 (LDR)	35.002	7.5	0	0	4669.14	0.0208	0	0	
	缺勤率 (AR)	男	0	1.38	0.004	0.004	7.98	0.139	0.2	0.01
		女	7.9	6.1	0.07	0.045	10.34	0.266	0.77	0.04
	因公死亡件數	0	0	0	0	0	0	0	0	0

工傷率 (IR) = 職業傷害 (件) X 1,000,000 / 總經歷工時

損失日數比例 (LDR) = 總損失工作日 (天) X 1,000,000 / 總經歷工時

4.31=1000000x/5919360

工傷事故多為針扎輕傷，工廠已加強宣導正確使用縫紉機器，並要求使用擋針機以保護手指。針對較為嚴重的工傷意外，各廠管理人員配合醫護人員立即處理，同時加強安全操作教育及各設備定期的檢查保養，並替換老舊或缺少防護的設備，降低工傷事故再次發生的可能。

為提升工廠作業安全，臺南企業每年定期向員工進行職業安全衛生培訓，除了向相關崗位的新進員工進行基本安全培訓外，也持續追蹤政府法規及客戶要求規範的變動，對員工更新安全規則與訓練。訓練內容包含機器操作安全、個人防護用具使用、化學品使用安全、作業安全、急救訓練、衛生宣導等議題。



**職業安全培訓**



地區	課程名稱	時數	受訓人次
台灣	反恐安全培訓 Anti-Terrorism Training	1	72
	消防逃生演習 Fire Safety and Evacuation Drills	2	144
	化學品及個人防護用品 Chemical and Personal Protective Equipment	1	4
	資訊安全宣導 Information Security	1	23
中國高青廠	急救訓練 First Aid Training	0.5	405
	消防及逃生疏散 Fire Safety and Evacuation Drills	1	796
	機器操作安全 Machinery Operation Safety	1	16
	安全資格培訓 Safety Qualification Training	16	6
	反恐知識培訓 Anti-Terrorism Training	0.5	796
	品檢員在職培訓 Quality Inspector On-the-Job Training	12	336
	化學品及個人防護用品 Chemical and Personal Protective Equipment	1	15
	資訊安全 Information Security	0.5	796

地區	課程名稱	時數	受訓人次
印尼梭羅廠 Solo 1	急救訓練 First Aid Training	1	35
	消防及逃生疏散 Fire Safety and Evacuation Drills	2	1,568
	機器操作安全 Machinery Operation Safety	1	40
	反恐知識培訓 Anti-Terrorism Training	1	708
	品檢員在職培訓 Quality Inspector On-the-Job Training	1	55
	化學品及個人防護用品 Chemical and Personal Protective Equipment	1	15
	資訊安全 Information Security	1	18
	MSDS Training	1	9
	廢棄物處理訓練 Waste Management Training	1	8
	職業安全 - 基礎 Occupational Safety - Basic	1	7
	職業與安全 - 高階 Occupational Safety - Advanced	1	20
印尼梭羅廠 Solo 2	急救訓練 First Aid Training	1	40
	消防及逃生疏散 Fire Safety and Evacuation Drills	2	1,433
	機器操作安全 Machinery Operation Safety	1	21
	反恐知識培訓 Anti-Terrorism Training	1	993
	品檢員在職培訓 Quality Inspector On-the-Job Training	2	60
	化學品及個人防護用品 Chemical and Personal Protective Equipment	1	16
	資訊安全 Information Security	1	27
	MSDS Training	1	10
	廢棄物處理訓練 Waste Management Training	1	7
	職業安全 - 基礎 Occupational Safety - Basic	1	7
	職業與安全 - 高階 Occupational Safety - Advanced	1	20

地區	課程名稱	時數	受訓人次
印尼雅加達廠	急救訓練 First Aid Training	1.5	50
	消防及逃生疏散 Fire Safety and Evacuation Drills	1	2,571
	機器操作安全 Machinery Operation Safety	0.5	1,685
	反恐知識培訓 Anti-Terrorism Training	0.5	2,487
	化學品及個人防護用品 Chemical and Personal Protective Equipment	1	40
	資訊安全 Information Security	1	40
	廢棄物處理訓練 Waste Management Training	0.5	2,306
	職業安全 - 基礎 Occupational Safety - Basic	0.5	1,918
	職業與安全 - 高階 Occupational Safety - Advanced	0.5	38
	柬埔寨廠	急救訓練 First Aid Training	1
消防及逃生疏散 Fire Safety and Evacuation Drills		1	3,090
機器操作安全 Machinery Operation Safety		1	38
安全資格培訓 Safety Qualification Training		1.5	140
反恐知識培訓 Anti-Terrorism Training		1	200
品檢員在職培訓 Quality Inspector On-the-Job Training		1	100
化學品及個人防護用品 Chemical and Personal Protective Equipment		1	30
資訊安全 Information Security		1.5	44
MSDS Training		1	30
廢棄物處理訓練 Waste Management Training		1.5	150
職業安全 - 基礎 Occupational Safety - Basic		1	120
職業與安全 - 高階 Occupational Safety - Advanced		1.5	444
職業安全培訓 Other: Occupational safety Training		1	60

地區	課程名稱	時數	受訓人次
越南廠	急救訓練 First Aid Training	8	20
	消防及逃生疏散 Fire Safety and Evacuation Drills	16	30
	機器操作安全 Machinery Operation Safety	32	19
	安全資格培訓 Safety Qualification Training	8	30
	反恐知識培訓 Anti-Terrorism Training	0.5	902
	品檢員在職培訓 Quality Inspector On-the-Job Training	1	20
	化學品及個人防護用品 Chemical and Personal Protective Equipment	24	25
	資訊安全 Information Security	1	20
	MSDS Training	2	16
	廢棄物處理訓練 Waste Management Training	3	2
金速旺廠	職業安全 - 基礎 Occupational Safety - Basic	16	855
	職業與安全 - 高階 Occupational Safety - Advanced	48	3
	急救訓練 First Aid Training	2	25
	消防及逃生疏散 Fire Safety and Evacuation Drills	1	961
	機器操作安全 Machinery Operation Safety	1	45
	反恐知識培訓 Anti-Terrorism Training	2	961
	品檢員在職培訓 Quality Inspector On-the-Job Training	1.5	132
	化學品及個人防護用品 Chemical and Personal Protective Equipment	1	7
	資訊安全 Information Security	2	961
	MSDS Training	2	961
金速旺廠	廢棄物處理訓練 Waste Management Training	2	961
	職業安全 - 基礎 Occupational Safety - Basic	2	961

## 4.5 職涯管理與學習

臺南企業認為人才的培育與員工職能的提升，是企業創新發展與永續經營不可或缺的基石。因此，在同仁職涯發展方面，我們建置了完整的培育訓練體系，提供員工有系統、有目標的學習環境與進修管道。臺南企業的人才培育策略，主要係以公司的經營理念與願景為目標，結合企業核心價值與年度執行方針，展開不同類別的培訓計畫，同時透過工作輪調、進修補助，及內部核心通識課程規劃，讓員工能夠隨著公司成長，擴大工作廣度、深度，達成職能多元目標。



» 2023 年台北與臺南辦公室的總教育訓練時數為 167 小時，共有 761 人次參與。

臺南企業於 2021 年度，引進 TTQS 人才發展品質管理系統，循序推動訓練品質、持續改善機制，確保訓練流程的可靠性與正確性，以提升人力培訓體系運作效能，強化國際競爭力，並於 2021 年通過 TTQS 評鑑。

### 4.5.1 P.A.C.E. 教育專案

「P.A.C.E.」(Personal Advancement and Career Enhancement for Female Garment worker) 專案，為 Gap Inc. 與 Gap 基金會，透過專案啟動會議、種子教師選定、施行辦法擬定及成效評估等方式，針對工廠女性勞工提供全方位福利的專案。

此專案從 2013 年起開始於柬埔寨執行，並逐漸擴散到印尼廠區，未來也將近一步拓展到越南產線。目標對象為從事服裝生產的女性勞工，為他們提供在職場上及生活上提升個人技能，並創造一個造福所有參與者及貢獻者的永續性及整合性的專案，強化與社區及非營利事業機構的連結性。目前已經有將近 2,000 位女性勞工受惠。

# 2,300

» 近 2,300 名員工從 P.A.C.E 教育專案中受惠



#### 教育訓練內容

溝通能力 

問題解決與決策能力 

時間及壓力管理 

卓越執行能力 

財務認知 

飲水與衛生管理 

身體與生殖健康 

功能性識字 

基本能力精實 

### 4.5.2 績效考核

臺南企業很早建立良好的職務體系，結合專業職能與管理職的雙軌晉升系統，讓員工能在本身專長、能力及知識領域上，獲得最大的發揮空間。若是具有潛力的優勢人才，公司能勇於拔擢升任主管工作，讓他們接受更有挑戰性的工作。近年來，主管年輕化趨勢逐漸受到經營階層的重視。此外，針對特別優秀的專業人才，亦透過不定期辦理專案晉升，以激勵同仁工作士氣。

臺南企業每年定期執行績效考核作業，凡任職（含復職）滿一年以上者，皆須接受績效評核。依據每個員工的工作績效表現評核等第，再參酌當年度的營運成果，給予適當的獎勵措施，不因性別而有差異或不公平之情形。



## 5 社會共榮

並於 2001 年成立臺南企業文化藝術基金會，作為企業社會責任實踐之單位，透過基金會，我們致力於推動永續教育，修補土地傷痕，召喚城市記憶，實踐時尚的永續，除了訂出明確可檢核成效的具體行動與指標，更把分享與實踐過程中去創造感動，還在分享與實踐過程中創造感動，使之成為一致性共識中最重要的 KPI。

## 2023 年九大實績

臺南企業每年固定捐贈新台幣 350 萬元，作為基金會營運資金。2023 年推動九大活動，全方面推動永續教育：

### 地球解方 -2023 永續設計行動年會

2023 永續設計行動年會，以「突破創新，加速行動」為主軸，於 4 月 21 日至 23 日台北松山文創園區多功能展演廳舉行六大論壇，12 大議題生態系橫跨永續轉型、永續金融、智慧交通、全人健康、永續城市、食物轉型、低碳建築、地方創生、社會轉型、永續行銷、永續教育，邀請 70 位以上國家與企業領袖代表建言並多方串聯，對焦台灣永續推展策略；企業也分享與揭露轉型與變革的挑戰，並募集設計師共同參與設計，尋求「永續地球解方」，落實聯合國永續發展目標第 17 項「建立多元夥伴關係，建立永續願景」，成功跨領域對話以共同找出解方。



» 捐贈臺南企業文化  
藝術基金會 350 萬元  
推動永續教育深耕地方

thousand



### 台灣第一本「永續教科書」承諾 100 個教育裡的永續行動

在地球解方 2023 永續設計行動年會中，在教育部政務次長劉孟奇致詞與見證下，聯合全台灣來自 16 個縣市的超過 20 位國中小學的校長，甚至遠自離島澎湖縣，共同宣布將在年底前推出台灣第一本「永續教科書」，要將 12 大議題生態系中不同領域的永續解法，第一線做的所有教育解方，轉譯成可提供教育工作者的教材與教案，提供給教育系統的老師與家長們最新的思維與國際案例。除了永續教科書，年會上同步發表「go action 永續資源數位媒合平台」，以「智慧化媒合跨界人才與資源」，共同為關鍵性的永續行動提升成效、加速達成永續目標，實質鏈結各項永續行動背後的「生態系」及投入解方之專業團隊。



### 持續推動 Tainan Re-Action 計畫

從 2022 年起，為加速永續教育共創行動的推進，我們推動「Tainan Re-Action」小南人永續學習計畫，2023 年我們持續透過計畫，推動「小南人來伴桌」永續學習計畫，以飲食為引，從認識土地與 SDGs 開始，展開向土地學習的故事，帶領小南人從宏觀到微觀，探索臺南食力的風土故事，引導小南人將臺南的歷史文化、環境友善、均衡營養、臺南味道、風土辦桌藏在食物與食材裡，發想出 9 道「永續手路菜」，最後於 10 月 13 日在長榮中學以辦桌的形式呈現，邀請家人、朋友一同分享。

### 舉辦永續教育種子教師工作坊

教育現場上第一線擁有豐富教學經驗與熱血的教師，是永續教育的關鍵拼圖。今年基金會與透過成大創產所、臺南市環境教育輔導團與臺南市虎山實驗小學林勇成校長的大力協助，在小南人來伴桌計畫執行前，我們展開一線熱血老師的招募。很快地得到熱情迴響，16 位擁有豐富教學資歷的老師，一起加入了我們推動永續教育創新的團隊。

### 舉辦「小南人來伴桌」盛宴

10 月 13 日「小南人來伴桌」在長榮中學椰林大道盛大展開，45 位「小南人」運用在地當季且有機的食材，共設計了 9 道臺南永續手路菜，探索臺南這座城市的風土肌理，也深入產地參訪友善土地農耕、豬隻養殖、虱目魚養殖等實況，並參考生產到運送的碳足跡，設計出兼具均衡營養和環境保護、並呼應臺南從荷據時代到民國 400 年進程的「臺南永續菜單」呈現臺南味的永續心意。

» 「Tainan Re-Action」小南人永續共學行動計畫

16 位老師 + 45 位「小南人」，設計 9 道臺南永續手路菜

teachers tainan people

## 重點扶植成功大學永續創新社

2023 年，成大一群關心永續的學生成立了永續創新社，秉持「將永續融入所有人日常」理念，積極接觸永續相關的校內外單位及品牌，嘗試與外界合作，推廣創新的永續概念，機緣巧合下，暑期幾位核心幹部來到基金會實習，除了協助小南人來伴桌活動設計、策展等，也陪著小朋友們，展開體驗探索食材和在地文化的永續之旅。經過小南人來伴桌的合作經驗，基金會決定重點扶植這個充滿行動力的大學生社團，邀請成大永續創新社一起參與好南進行事計畫，計畫於 10 月展開，並招募到 74 位對永續充滿熱情的大學生，他們將擔任好南進行事各項專案的管理師，推動並協助專案順利進行，和小朋友、職人們一起，為臺南的下一個 100 年寫下光輝的序章。



## 投入全循環零廢棄永續設計

臺南企業文化基金會長期推動時尚永續設計，今年我們與透過 Dot Design 點睛設計的設計協助，結合本業專業，將功成身退的機上救生衣，改造再生成為日用包款，大容量加上具有巧思的分層設計，外觀吸睛兼具實用的防水功能，不僅時尚質感滿分，更能實踐永續循環的理念。

## 共創台江二百年的藍色印記

台江建庄二百年，基金會特別贊助臺南市文化局舉辦「台江二百藍曬共創 / 體驗計畫」，以台江本地及台江外地外圍學生取樣為對象，藉由集體體驗的共創型態，共同分享對台江的記憶。「藍曬創作」不同於藍染，是一種傳統攝影的古典技法，藉由光線將塗滿感光原料的布面曝曬出創作者所預先設計好的影像。此次台江二百藍曬共創系列活動，分別於 10 月 9 日、10 月 31 日、11 月 15 日舉辦。分別邀請台江社區大學學員、崑山科技大學師生，九份子國中小一年級到九年級中小學生共同參與創作，正好匯聚到兩百名，參與的學生與民眾學習以身體作畫，想像自己是台江環境中的任何動、植物，甚至一切有關的事物，再藉由創意或任何道具表現出來，也呼應了台江先民互相幫助的「相放伴」精神與智慧。

## 贊助開江紀藝術裝置展 / 「寮望。遠方」攝影競賽

台江建庄 200 年，臺南市文化局特別規畫系列活動述說台江拓墾史，於 7 月 1 日至 10 月 1 日推出「開江紀」藝術裝置展。基金會為鼓勵民眾及大學生，除了親身走訪台江這些歷史現場、認識過去台江十六寮的故事之外，更能透過對這些藝術作品與在地環境的紀錄，探索台江的過去與未來，特別配合策展人 - 崑山科大創意媒體設計學院邱國峻院長於 7 月 5 日至 9 月 30 日贊助舉辦「寮望。遠方」攝影競賽。



## 籌畫臺南 400 好南進行事

2023 年我們籌畫啟動「臺南 400 好南進行事」計畫，以「食農實踐·在地共融」為核心，透過一個美麗的理由 - 「為下一個一百年，共創食農教育的創新」，連結關懷土地，關注食農教育的企業夥伴協力共創，注入臺南飲食文化內容與精神，導引「跨領域」/「跨溫層」資源與青年投入食農教育創新，透過「食農教育創新大展」共同展現食農教育創新的臺南好故事。

## 附錄一、GRI Standards 揭露項目對照表

使用聲明	臺南企業股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的内容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

### GRI2：一般揭露 2021

對應GRI與揭露項目	相關章節	頁碼	省略說明
<b>組織及報導實務</b>			
2-1 組織詳細資訊	1.1 關於臺南企業	16	
2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	02	
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	02	
2-4 資訊重編	關於本報告書	02	
2-5 外部保證 / 確信			無外部保證
<b>活動與工作者</b>			
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 關於臺南企業	16	
2-7 員工	4.1 員工檔案	53	
2-8 非員工的工作者	4.1 員工檔案	53	

對應GRI與揭露項目	相關章節	頁碼	省略說明
<b>治理</b>			
2-9 治理結構及組成	1.2 公司治理	20	
2-10 最高治理單位的提名與遴選	1.2 公司治理	20	
2-11 最高治理單位的主席	1.2 公司治理	20	
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 公司治理	20	
2-13 衝擊管理的負責人	1.2 公司治理	20	
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.2 公司治理	20	
2-15 利益衝突	1.2 公司治理	20	
2-16 溝通關鍵重大事件	1.2 公司治理	20	
2-17 最高治理單位的群體智識	1.2 公司治理	20	
2-18 最高治理單位的績效評估	1.2 公司治理	20	
2-19 薪酬政策	1.2 公司治理	20	
2-20 薪酬決定流程	1.2 公司治理	20	
2-21 年度總薪酬比率	1.2 公司治理	20	
<b>策略、政策與實務</b>			
2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話	03	
2-23 政策承諾	1.3 誠信經營	22	
	2.2 永續夥伴關係	30	
	4.3 員工權益促進	58	
2-24 納入政策承諾	1.3 誠信經營	22	
	2.2 永續夥伴關係	30	
	4.3 員工權益促進	58	
	4.4 職業安全與健康	62	

對應GRI與揭露項目	相關章節	頁碼	省略說明
2-25 補救負面衝擊的程序	4.3 員工權益促進	58	
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	4.3 員工權益促進	58	
2-27 法規遵循	1.3 誠信經營	22	
2-28 公協會的會員資格	1.1 關於臺南企業	15	
<b>利害關係人議合</b>			
2-29 利害關係人議合方針	利害關係人議合	06	
2-30 團體協約	4.3 員工權益促進	58	

GRI 3：重大主題2021			
對應GRI與揭露項目	相關章節	頁碼	省略說明
3-1 決定重大主題的流程	利害關係人議合	06	
	辨識與回應重大主題	09	
3-2 重大主題列表	ESG 重大主題衝擊邊界	10	

### 重大主題 GRI 對照

自訂重大主題				
重大主題	對應GRI準則與揭露內容	章節主題	頁碼	省略說明
法規遵循	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	11	
公司治理	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	11	
循環經濟	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	11	

**重大主題：經濟績效**

	對應GRI與揭露內容	相關章節	頁碼	省略說明
GRI 3 重大主題	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	11	
	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1.2 經營成效	18	
201 經濟績效	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	1.5 TCFD 氣候變遷風險與機會管理	24	
	201-3 定義福利計劃義務与其它退休計畫	4.2.2 多元福利制度	56	
	201-4 取自政府之財務補助	1.1.2 經營成效	18	

**重大主題：溫室氣體排放**

	對應GRI與揭露內容	相關章節	頁碼	省略說明
GRI 3 重大主題	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	11	
	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	3.1.1 能源與溫室氣體管理	43	
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.1.1 能源與溫室氣體管理	43	
305 排放	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放		尚未統計範疇三	
	305-4 溫室氣體排放密集度	3.1.1 能源與溫室氣體管理	43	
	305-5 溫室氣體排放減量	3.1.1 能源與溫室氣體管理	39	

**重大主題：廢汙水和廢棄物**

	對應GRI與揭露內容	相關章節	頁碼	省略說明
GRI 3 重大主題	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	11	
	303-3 取水量	3.2 水資源管理	49	
303 水與放流水 2018	303-4 排水量	3.2 水資源管理	49	
	303-5 耗水量	3.2 水資源管理	49	
	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.1.2 廢汙水與廢棄物管理	48	
306 廢棄物 2020	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.1.2 廢汙水與廢棄物管理	48	
	306-3 廢棄物的產生	3.1.2 廢汙水與廢棄物管理	48	

**重大主題：勞資關係**

	對應GRI與揭露內容	相關章節	頁碼	省略說明
GRI 3 重大主題	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	11	
	401-1 新進員工和離職員工	4.1 員工檔案	54	
401 勞雇關係	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.2.2 多元福利制度	56	
402 勞資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	4.3 員工權益促進	58	

對應GRI與揭露內容		相關章節	頁碼	省略說明
404 訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4.5 職涯管理與學習	66	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	4.5 職涯管理與學習	66	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.5 職涯管理與學習	66	
405 員工多元化與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	4.1 員工檔案	53	

### 重大主題：童工

對應GRI與揭露內容		相關章節	頁碼	省略說明
GRI 3 重大主題	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	11	
408 童工	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.3.2 人權評估	59	

### 重大主題：強迫或強制勞動

對應GRI與揭露內容		相關章節	頁碼	省略說明
GRI 3 重大主題	3-3 重大主題管理	重大主題管理方針	11	
409 強迫或強制勞動	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.3.2 人權評估	59	

## 附錄二、永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

指標	指標說明	指標代碼	對應內容
NA	一階與一階以外之供應商數	CG-AA-000.A	一階供應商數量：4 間 一階以外供應商數量：27 間
產品化學 物管理	描述限制物質管理流程	CG-AA-250a.1	環境永續章節 化學品管理
	化學物質風險評估與管理	CG-AA-250a.2	環境永續章節 化學品管理
供應商 環境面管理	第一階供應商持有廢水處理執照 / 合約之百分比	CG-AA-430a.1	100% 第一階供應商皆有廢水排放執照，並遵循當地廢水排放規範。臺南企業也透過第三方驗證報告，定期追蹤其廢水排放水質。
	第一階供應商使用 SAC Higg 指數環境管理模組 (FEM) 或環境數據評估之百分比	CG-AA-430a.2	100% 第一階供應商皆有使用 Higg 指數環境管理模組 (FEM)，臺南企業定期追蹤其環境管理成效。
供應商 勞動情況	第一階供應商通過勞動行為準則驗證之百分比 第一階以外的供應商通過勞動行為準則驗證之百分比 審核由第三方驗證人員進行之百分比	CG-AA-430b.1	100% 臺南企業合作的水洗廠皆通過國際勞動認證 不適用，布廠、副料廠等原料供應商皆為通過客戶供應商行為守則要求的廠商，而臺南企業仍每年定期請原料供應商簽署《供應商社會責任承諾書》。 100% 臺南企業合作的水洗廠皆通過第三方驗證公司審核
	第一階供應商合規情形 不合格比例	CG-AA-430b.2	不合格比例：0% 我們要求不合格的供應商繳交缺失改善報告，審核內容並持續追蹤改善執行進度。
	描述供應商重大的勞動風險、環安衛風險	CG-AA-430b.3	價值鏈革新 永續夥伴關係
原物料採購	描述主料採購的環境、社會面風險	CG-AA-440a.1	價值鏈革新 永續倡議
	原料通過第三方環境 / 社會 / 永續準則核可之百分比	CG-AA-440a.2	RCS 再回收聲明：1.5%

註：第一階供應商：此類供應商根據本公司的業務性質定義為「水洗廠」。第一階以外的供應商為布廠、副料廠等原料供應商。



台北市杭州南路一段15之1號15F

聯絡單位 | 台南企業永續發展暨品保部

電話 | (02)2391-6421

Email | SQ@tai-nan.com

公司網址 | <https://www.eng.tai-nan.com/?lang=zh>