

## 員工發展計畫

臺南企業致力於打造學習型組織，透過完整的訓練體系規劃，從新進人員、核心職能、管理職能、策略性訓練至自我發展，依不同職等、職務及發展階段提供多元訓練資源，協助員工強化專業技能、管理能力與策略思維，進而實現個人職涯成長與組織永續經營之目標。

### 一、共通訓練：分層分級，系統化培育

新人引導課程	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 對象：新進人員</li><li>■ 課程內容包括公司文化介紹、成衣產業核心職能課程、ERP 系統操作、產品研發與產銷流程，協助新人快速融入組織文化與工作環境。</li><li>■ 2025 年辦理入職訓練課程 23 班，累計訓練時數達 152 小時，參與人數達 38 人次。</li></ul>
核心職能訓練	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 對象：各部門正職員工</li><li>■ 課程內容包含 OJT、專業職能訓練如織品、打版、水洗、簡報課程等設計核心訓練課程。</li><li>■ 2025 年開設共 7 門課程，累計訓練時數 169 小時，參與人次 72 人。</li></ul>

### 二、策略性能力建構訓練：強化企業永續治理與未來競爭力

透過策略性能力建構訓練，公司成功推動 AI 與 ESG 並行的雙軌發展人才策略，不僅提升員工對新科技的理解與應用信心，也為未來導入數據治理、智慧製造與 AI 輔助決策等項目奠定基礎。

計畫一	說明
計畫名稱	永續設計實踐力養成：碳排思維與創新開發訓練專案
計畫說明	<p>為強化永續發展與產品責任實踐能力，2025 年度臺南企業辦理「永續設計與創新研發實務課程」共 1 班次，培訓員工 9 人次。課程聚焦於將永續設計理念導入產品研發流程，涵蓋環保材料選擇、減量設計、產品延續性策略等重點，並結合「碳排思維」與「創新開發」工具，協助同仁強化碳管理與綠色設計的實務應用能力。課程內容導入國際標準 ISO14064 與 ISO14067，建構與國際永續標準接軌的研發實力。</p> <p>本訓練計畫已納入公司永續治理長期規劃，為 ESG 策略推動與人力資源政策之重要組成，透過制度化訓練、外部認證與跨部門推動，展現公司對專業治理、責任製造與永續價值鏈的高度承諾，確保能持續回應利害關係人關注，並符合政府及資本市場對企業治理之期許。</p>
員工參與比例	2025 年度達 100 %。