

台南企業股份有限公司

智慧財產管理計畫

本公司為投入技術研發領域且保護研發資源，與公司營運目標結合以提升企業獲利，藉由持續推展智慧財產管理與維護，並積極鼓勵員工創新及自主研究，提升產品品質及品牌形象，創造公司價值及確保永續經營。

一、商標

1. 品牌全球佈局：

本公司的商標申請，以全球品牌布局之規劃，涉及各類重要產品，積極於世界各國申請商標註冊。

2. 定期維護檢討：

檢視已註冊商標之使用情形，以評估繼續維護的必要性；觀察企業未來規劃發展，提前進行新商標註冊申請，並每年至少一次將智慧財產相關事項提報至董事會報告。

二、營業秘密

1. 門禁安全管理：

本公司員工皆配有門禁磁卡，再依其部門屬性給予進出權限；非本公司員工，進入參訪時應進行身分登記，並限定活動範圍於規定之公共空間，且全程皆須有本公司員工陪同。

2. 資訊安全管理：

本公司所有電腦設備，皆以員工個人帳號密碼進行登入識別，且密碼須定期更換，另規定員工禁止使用自身電腦遠端連線至公司內部（新VPN政策）；為配合資訊安全管理，定期舉辦宣導會議讓員工瞭解資安的重要性，並每日檢視是否有駭客入侵事件，如有異常會即時處理並公告通知。

3. 部門專屬空間：

本公司為各部門配置其自有的實體及虛擬檔案置放空間，由各部門對之進行獨立地規劃及使用。實體空間，須妥善保管鑰匙；虛擬空間，則會設定讀寫權限。

4. 保密觀念宣導：

本公司員工於入職時簽屬「員工執行業務行為守則」，其中約定對公司之資訊負擔保密義務，如開發紀錄、規格及測試報告等。

執 行 情 形

本公司最近一次提報至董事會報告日期為 114 年 11 月 7 日。

截至 2025 年 09 月底執行情況如下：

類別	內容
營業秘密	1. 針對新進人員職前訓練宣導智慧財產權認知與管理制度，受訓人數共 36 人。